



# Circular Loops 01-A6

Proposta di catalogo per la ricerca di pratiche ispiratrici:

Ricerca contestuale (I01-A2) e non contestuale  
(I01-A3)

**Project Number: 2020-1-AT01-KA202-078021**

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

## Progetto

CIRCULAR LOOPS - Circular Economy from social enterprises to their customers

## Partner

ARGE (Austria)

Aproximar – Cooperativa de Solidariedade Social, CRL (Portogallo)

ACEEU GmbH (Germania)

Accademia IRSEI APS (Italia)

Associação IBIS (Portogallo)

Sociatia pentru Educatie si Dezvoltare Durabila (Romania)

EASI – European Association for Social Innovation (Romania)

Neotalentway (Spagna)

## Autori

Associação IBIS

Aproximar ha ogni diritto sul design.

## Collaboratori

Tutti i partner hanno contribuito con revisione critica e feedback.

## Data di pubblicazione

Dicembre 2021

*Tutti i diritti riservati*



## Indice

1. Introduzione .....	2
1.1. Circular Loops: Il progetto .....	2
Partner:.....	2
Cicli biologici:.....	3
Cicli tecnici:.....	3
1.2. Obiettivo del documento.....	3
1.3. I risultati dei Focus Group nazionali.....	4
1.4. Processo di selezione delle pratiche ispiratrici .....	5
2. Pratiche di ispirazione contestuali.....	6
2.1. Austria.....	6
BauKarussell – Social Urban Mining (SUM) .....	6
2.2. Germania.....	12
2.3. Italia .....	15
2.4. Portogallo .....	21
2.5. Romania.....	26
2.6. Spagna.....	32
3. Pratiche di ispirazione non contestuali.....	35
3.1. Austria.....	35
3.2. Germania.....	37
3.3. Italia .....	39
3.4. Portogallo .....	42
3.5. Romania.....	44
3.6. Spagna.....	46
4. Conclusione .....	48

# 1. Introduzione

## 1.1. Circular Loops: Il progetto

Questo catalogo è stato progettato nell'ambito del progetto Circular Loops. Il progetto, intitolato "Circular economy from social enterprises to their customers", è un progetto triennale cofinanziato dal **Programma Erasmus+ dell'Unione Europea** e attuato da un partenariato di otto organizzazioni provenienti da Austria, Germania, Italia, Portogallo, Romania e Spagna.

### Partner:

ARGE (Austria)

ACEEU GmbH (Germania)

Accademia IRSEI APS (Italia)

Aproximar – Cooperativa de Solidariedade Social, CRL (Portogallo)

IBIS – Iniciativa Beira Inovação Social (Portogallo)

Asociatia pentru Educatie si Dezvoltare Durabila (Romania)

EASI – European Association for Social Innovation (Romania)

Neotalentway (Spagna)

Circular Loops mira a contribuire allo sviluppo di un futuro più responsabile e sostenibile stimolando la diffusione delle imprese sociali che adottano principi circolari. Il consorzio creerà un pacchetto trasferibile di risorse basato sul concetto di economia circolare sociale che supporterà i manager di imprese sociali disposti a introdurre pratiche circolari nelle proprie attività.

L'economia circolare è innovativa dal punto di vista del pensiero imprenditoriale e di implementazione delle pratiche aziendali, poiché a differenza dell'economia lineare convenzionale mira alla circolazione delle risorse operative e produttive. L'obiettivo più importante è quello di ridurre lo sfruttamento di risorse naturali limitate e proteggere le nostre catene di approvvigionamento economicamente importanti in futuro. A causa del fatto che le pratiche commerciali dell'economia circolare sono decisamente ad alto impiego di manodopera, sono proprio adatte per le imprese sociali. L'economia circolare produce molto valore aggiunto regionale e crea molte opportunità di lavoro nell'ambito della regione. Attualmente, l'umanità sta consumando all'anno, attraverso la sua attività economica, 1,7 volte più risorse di quelle che il pianeta Terra è in grado di riprodurre nello stesso tempo (cfr. Ellen Mac Arthur Foundation, 2013). Dobbiamo uscire da questa strada a senso unico e garantire che in futuro i nostri bisogni quotidiani vengano soddisfatti da sistemi circolari. Il presente progetto Erasmus plus denominato "CIRCULAR LOOPS" mira a sostenere l'economia sociale in questo senso.

La gerarchia delle opzioni di conservazione del valore dell'economia circolare è la seguente:

1. Rifiutare
2. Ridurre
3. Rivendere/riutilizzare
4. Riparare
5. Ricostruire
6. Reimpiegare
7. Riciclare
8. Recuperare energia
9. Ri-estrarre

Per l'economia sociale, devono essere sbloccati i seguenti "cicli":

### Cicli biologici:



**FARMING/  
COLLECTION**



**REGENERATION**



**BIOGAS**



**COMPOSTING**

### Cicli tecnici:



**MAINTAIN/  
PROLONG**



**REUSE/  
REDISTRIBUTE**



**REFURBISH/  
REMANUFACTURE**



**RECYCLE**

## 1.2. Obiettivo del documento

Questo documento fornisce un catalogo che contiene le pratiche raccolte e valutate dai partner e dagli esperti al momento della convalida. Mira a presentare in modo chiaro e semplice le pratiche ispiratrici selezionate.

Prima della stesura di questo documento, e per garantire standard elevati, il progetto ha raccolto conoscenze da diverse fonti, in particolare conducendo una ricerca documentale sulle migliori

pratiche relative all'applicazione dei principi dell'Economia Circolare, in ciascuno dei paesi partner. Questo è stato realizzato in vari modi: conducendo interviste ai sostenitori delle pratiche ispiratrici individuate, al fine di comprenderle meglio; organizzando un focus group con i consumatori, per raccogliere informazioni sulle percezioni dell'economia circolare in ogni paese, tra cui il livello di conoscenza di base, i pro e i contro che i consumatori abituali identificano nei prodotti circolari, la disponibilità a pagare per questi stessi prodotti ecc. ; e organizzando un workshop di convalida in cui gli esperti di Economia Circolare hanno valutato le pratiche ispiratrici individuate, al fine di comprenderne la validità e una più ampia applicabilità.

### 1.3. I risultati dei Focus Group nazionali

I **punti di forza** del concetto, particolarmente evidenti per i partecipanti ai focus group nei paesi partner, riguardano l'attenzione rivolta verso le questioni ambientali e sociali e la conseguente conversione verso una società più ideale, concentrandosi soprattutto sull'economia circolare sociale. Inoltre, il concetto consente la costruzione di una strategia di inclusione sociale nell'economia spostando l'attenzione dagli aspetti finanziari e relativi ai prodotti alle persone associate. Un altro fattore cruciale in diversi paesi partner è la maggiore individualità dei prodotti di seconda mano e quindi la maggiore possibilità per i clienti di esprimersi attraverso i prodotti.

In termini di **opportunità**, ogni evento di focus group ha promosso diversi punti focali. In tal modo, i partecipanti hanno mostrato una grande conoscenza delle diverse possibilità e degli approcci per impegnarsi nell'economia circolare e soprattutto prevenire lo spreco alimentare. Nel complesso, sembra che l'opportunità più grande sia l'aumento generale della consapevolezza in merito all'argomento all'interno della società.

Quanto alle **prospettive** e al **potenziale** dell'economia circolare sociale, i partecipanti ai focus group hanno menzionato diversi settori particolarmente inclini a generare output dannosi per l'ambiente e che dovrebbero quindi essere migliorati. Alcuni esempi sono il settore di cura e bellezza, l'industria alimentare e la potenziale implementazione di una piattaforma di opportunità di lavoro nell'economia circolare. Il potenziale complessivo del concetto, tuttavia, rappresenta il minor fabbisogno di risorse naturali dell'economia circolare.

Considerando le **debolezze** e i **limiti** dell'economia circolare sociale, diventa particolarmente evidente che i focus group nei diversi paesi partner fanno luce su aspetti completamente diversi. Mentre alcuni partecipanti affermano che il concetto in generale non è ancora abbastanza diffuso su larga scala, altri ritengono che sia adatto solo a una determinata parte della comunità, escludendo le persone anziane e povere. Inoltre, i vantaggi che si ottengono quando ci si impegna nell'economia circolare sociale sono spesso troppo limitati per consentire ai clienti di concentrarsi maggiormente su questo tipo di economia. I partecipanti che hanno già acquistato beni o servizi circolari hanno cercato di menzionare il fatto che spesso non sanno se possono fidarsi delle imprese poiché hanno già sperimentato più volte il greenwashing. Pertanto, richiedono requisiti legali più fissi che tutte le aziende devono rispettare affinché i clienti possano credere nelle azioni delle aziende.

Le **restrizioni** dell'economia circolare sociale sono molteplici e fanno riferimento ad alcuni aspetti, tra cui le differenze geografiche di attenzione alla sostenibilità, il significato degli incentivi governativi volti a promuovere il concetto e la mancanza di formazione sull'argomento.

Le **minacce** e le **sfide** rappresentano principalmente i prezzi più elevati di beni e servizi circolari, questo a causa di processi di approvvigionamento, produzione e distribuzione più costosi.

## 1.4. Processo di selezione delle pratiche ispiratrici

Questo catalogo è fornito dai partner del progetto Circular Loops per presentare le task A2 e A3 nel quadro di O1. È un catalogo utile a mettere in evidenza la ricerca documentale e le interviste realizzate per ispirare delle pratiche nel settore dell'economia circolare per le imprese sociali. La proposta progettuale prevedeva di effettuare ricerche contestuali e non contestuali. Ciascun partner doveva fornire tre pratiche ispiratrici del suo paese da attuare nelle imprese sociali e implementare modelli di business circolari; il che significa che l'impresa deve offrire prodotti e/o servizi conformi ai principi dell'economia circolare. Inoltre, i partner hanno fornito almeno due esempi di pratiche di ispirazione non contestuali che seguono un modello di business sociale o circolare.

Testo della proposta progettuale

**"O1-A2 Ricerca contestuale di pratiche di ispirazione:** ogni paese raccoglie un minimo di 3 pratiche esistenti di economia circolare nelle imprese sociali mediante ricerche a tavolino e interviste dirette con le imprese sociali".

**"O1-A3 Ricerca non contestuale di pratiche di ispirazione:** seguendo lo stesso metodo e modello di O1-A2, ogni paese raccoglie almeno 2 pratiche da diversi settori, ad esempio aziende a scopo di lucro, settore industriale, servizi pubblici".

Esempi di pratiche di ispirazione contestuali e non contestuali

Pratiche di ispirazione contestuale:

- Riutilizzo e imprese di seconda mano basate su un modello di social business (es, la maggior parte delle organizzazioni membri di RREUSE, vedi: <https://www.rreuse.org/>).
- Un'azienda di catering sociale o un ristorante, che cucina solo con alimenti biologici regionali, effettua il servizio di consegna di cibo in bicicletta e dona il cibo avanzato a un'altra istituzione sociale bisognosa prima che venga buttato.
- Una cooperativa agricola a gestione sociale e biologica.
- Un'impresa sociale che produce prodotti di Upcycling dai vecchi rifiuti.

Pratiche di ispirazione non contestuali:

- Un servizio di noleggio bici che non è gestito secondo un modello di social business.
- Un fornitore di servizi per eventi ecologici che non è gestito secondo un modello di social business.
- Un'unità industriale che ha implementato un modello di business di economia circolare.
- Un servizio pubblico che agisce in linea con i principi dell'economia circolare.

## 2. Pratiche di ispirazione contestuali

### 2.1. Austria

#### BauKarussell - Social Urban Mining (SUM)

**"Come eseguire la decostruzione orientata al riciclaggio con un valore aggiunto sociale e un'attenzione particolare al riutilizzo dei componenti**



edilizi?"

**Paese:** Austria

**Indirizzo:** Trappelgasse 3/1/18, A-1040 Vienna

**E-mail:** [info@baukarussell.at](mailto:info@baukarussell.at)

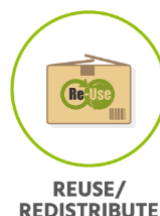
**URL:** [www.baukarussell.at](http://www.baukarussell.at)

<http://www.baukarussell.at/>

Orientarsi verso un'industria edile a economia circolare è diventata la missione di BauKarussell. Il team BauKarussell affianca i proprietari degli edifici nella pianificazione della decostruzione e nella realizzazione di oggetti di grandi dimensioni e aumenta il valore aggiunto prima della demolizione meccanica attraverso il concetto SUM (Social Urban Mining). Per conto del committente, il consorzio del progetto rimuove mobili, componenti, materiali da costruzione e altri elementi che possono essere messi a disposizione per il riutilizzo in altri edifici o per il riciclaggio, riducendo così i costi di

smaltimento e l'impatto ambientale negativo. I materiali da costruzione riciclabili vengono separati per tipo e inviati per il riciclaggio, mentre i componenti da costruzione riutilizzabili vengono venduti agli acquirenti nel loro negozio online. Oltre all'aspetto ecologico della conservazione delle risorse, la componente sociale è parte integrante di BauKarussell: attraverso la cooperazione con aziende partner dell'economia sociale, si creano posti di lavoro integrativi nei progetti di decostruzione. Gli over 50, i disoccupati di lungo periodo, le persone con malattie mentali o comunque svantaggiate ricevono qualifiche, formazione professionale e quindi hanno migliori possibilità sul mercato del lavoro come lavoratori di transito.

#### Core business nel ciclo tecnologico



#### Fattori di successo importanti:

- Combinazione delle competenze dei settori di lavoro rilevanti nel team (economia sociale, industria edile e gestione dei rifiuti).
- Scambio costante di conoscenze (es. nel progetto INTERREG Europe "CONDEREFF" o durante varie conferenze, ecc)



## Negozi CARLA - Caritas Styria

**"Come gestire negozi di riutilizzo con molteplici vantaggi: seconda mano di prima scelta, creazione di occupazione, aiuti e donazioni, moda chic ecologica,**



**regionale e cooperativa."**

**Paese:** Austria

**Indirizzo:** Grabenstraße 39, A-8010 Graz

**E-mail:** office@caritas-steiermark.at

**URL:** www.caritas-

steiermark.at <http://www.caritas-steiermark.at/>

"CARLA" è il nome dei negozi di riutilizzo e di seconda mano della Caritas, un'organizzazione di assistenza sociale e di servizio della Chiesa Cattolica Romana e membro di Caritas Internationalis. In questi negozi, gli oggetti usati e ben conservati, precedentemente donati alla Caritas da privati o aziende, vengono venduti o distribuiti gratuitamente a persone bisognose. Le quantità di beni donati aumentano costantemente ogni anno, nel 2019 sono state registrate 2.876 tonnellate.

La filosofia di base è: "Da Carla, tutti sono i benvenuti". Pertanto, in questi negozi si

recano persone di diversa estrazione sociale. Carla non è solo il mercato delle donazioni della Caritas, ma anche un progetto di occupazione. Le persone ai margini del mercato del lavoro, da Carla, possono trovare un impiego.

## Core business nel ciclo tecnologico



**REUSE/  
REDISTRIBUTE**

## Fattori di successo importanti:

- È necessario un buon coordinamento di tutti i partecipanti/stakeholder, soprattutto per quanto riguarda i finanziamenti (anche a lungo termine).
- Il settore del Riutilizzo/Riciclo offre campi di applicazione ideali per l'occupazione di gruppi emarginati del mercato del lavoro.
- I requisiti dell'UE per il settore sono positivi, anche se alcuni di questi non sono ancora stati implementati in Austria.

## Il Fairmittlerei

**"Come risparmiare prodotti non alimentari utilizzabili e ottenere un impatto sociale allo stesso tempo?"**



**Paese:** Austria

**Indirizzo:** Krakauer Straße 14/2/218 A-1020  
Vienna

**E-mail:** [office@diefairmittlerei.at](mailto:office@diefairmittlerei.at)

**URL:** [www.diefairmittlerei.at](http://www.diefairmittlerei.at)

<http://www.diefairmittlerei.at/>

Il Fairmittlerei colma il divario tra l'intenzione di donare beni in eccedenza dell'industria e del commercio e l'effettivo trasferimento a organizzazioni senza scopo di lucro. Il Fairmittlerei supervisiona una rete di società donatrici, rileva, immagazzina e gestisce i loro prodotti in eccesso, media e li consegna alle ONG in tutta l'Austria. Ciò crea una situazione logistica e finanziaria vantaggiosa per tutti i soggetti coinvolti, in particolare per l'ambiente. Le organizzazioni no profit (ONG) hanno la possibilità di registrarsi gratuitamente a Fairmittlerei e ordinare comodamente online i prodotti in stock tramite un web store e pagare con fattura. I prezzi dei prodotti variano a seconda delle categorie di prodotti, ma costano circa dal 20 al 25% in meno rispetto

al normale prezzo di mercato. La gamma di prodotti si estende da detersivi e prodotti per la pulizia, forniture fai-da-te e forniture per ufficio all'elettronica e ai mobili, ma dipende dall'entità delle donazioni.

## Core business nel ciclo tecnologico



REUSE/  
REDISTRIBUTE

## Fattori di successo importanti:

- Uno dei punti di forza di Fairmittlerei è una rete ben sviluppata di aziende in tutta l'Austria che vorrebbero fornire prodotti non alimentari come donazioni, ma non hanno le risorse per la gestione logistica di queste donazioni. Il contatto continuo con queste aziende, nonché il costante ampliamento della rete di donatori è un compito importante della Fairmittlerei.
- Uno studio dell'FH Upper Austria indica che l'ampia gamma di prodotti del Fairmittlerei lo rende uno dei punti vendita unici rilevanti. Quasi nessuna società commerciale dispone di una gamma di prodotti così ampia.

## Progetto "heidenspass" - Associazione Fensterplatz

**"Come coniugare un progetto sociale (lavoro a bassa barriera per gli adolescenti) con l'economia circolare**



**(upcycling)"**

**Paese:** Austria

**Indirizzo:** Griesgasse 8 A-8020 Graz

**E-mail:** office@heidenspass.cc

**URL:** [www.heidenspass.cc](http://www.heidenspass.cc)

Il progetto di lavoro "heidenspass" con sede a Graz è attivo nel settore dell'upcycling dal 2000. Heidenspass è sia un laboratorio di design di upcycling che un progetto di lavoro sociale. Vengono sviluppati e venduti prodotti realizzati con materiali usati e, così facendo, viene offerto lavoro in modo non burocratico a giovani di età compresa tra i 15-25 anni in situazioni di vita difficili.

L'upcycling è l'arte di sviluppare in modo creativo qualcosa di nuovo dal materiale usato e prolungare così il ciclo di vita del prodotto. Insieme ai giovani in situazioni NEET (Not in education, Employment, or training), il team sviluppa borse, zaini e

molti altri prodotti utili utilizzando i materiali usati.

### Core business nel ciclo tecnologico



**REFURBISH/  
REMANUFACTURE**

### Fattori di successo importanti:

- Il lavoro dovrebbe essere sempre divertente! Il successo del progetto di lavoro è quello di essere a stretto contatto con gli adolescenti.
- Finanziamento: Un primo passo è la costituzione di una società per azioni senza scopo di lucro, sostenuta dall'associazione. Oltre a ciò, il finanziamento va esteso a più rami, ad esempio oltre alla cooperazione con le imprese. In questo modo, le proprie entrate devono essere portate al 50%. Cambiando l'entità dell'associazione, anche i clienti diventano più esigenti e l'associazione diventa orientata alle entrate per non dipendere solo dalle filiali del settore pubblico. Tuttavia, poiché tutti i giovani sono svantaggiati, il settore pubblico ha molte responsabilità.

## Meals on Wheels (Pasti a domicilio)

**“Come fornire pasti quotidiani alle persone (anziane) in modo ecologico”**



**Paese:** Austria

**Indirizzo:** Winkeläckerweg 2-8 1210 Vienna

**E-mail:** ear@samariterbund.net

**URL:** [www.samariterbund.net](http://www.samariterbund.net)

<http://www.samariterbund.net/>

L'offerta "Meals on Wheels" (Pasti a domicilio) è disponibile per tutti coloro che non possono o non vogliono più cucinare da soli, ma vogliono comunque seguire una dieta sana ed equilibrata a casa. In generale, questo servizio è ben consolidato in tutta l'Austria ed è fornito da molte organizzazioni (sociali) diverse. Una di queste è Samariterbund, a Vienna, che si distingue dagli altri fornitori per la consegna particolarmente ecologica tramite biciclette elettroniche nei centri urbani o auto elettriche quando si percorrono distanze più estese.

Possono essere consegnati pasti caldi e freddi preparati dall'azienda "GOURMET Daheim". Le consegne di cibo caldo vengono effettuate ogni giorno, quelle di cibo freddo una volta a settimana. Qui, si può scegliere personalmente per diete e gusti speciali. I prezzi variano a seconda della scelta del menu. Alcune comunità forniscono persino un sussidio per i pasti per renderli più

facilmente accessibili alle famiglie a basso reddito. Per evitare montagne di rifiuti causate dall'utilizzo di stoviglie usa e getta, i "Meals on Wheels" vengono serviti in piatti riutilizzabili (vedi figure), che restano al cliente fino alla successiva consegna. Quindi, viene fornito un nuovo vassoio scaldavivande comprensivo di stoviglie e viene sostituito con quello vecchio. Ogni giorno vengono forniti pasti a circa 3000 cittadini di Vienna e la domanda è ancora in aumento.

## Core business nel ciclo tecnologico



**REUSE/  
REDISTRIBUTE**

## Fattori di successo importanti:

- La consegna con e-bike ottimizza gli aspetti ambientali e il servizio al cliente (consegna più veloce nei centri urbani, nessuna ricerca di parcheggi), un rapporto alla pari tra auto ed e-bike è ottimale per garantire la consegna (capacità, inverno – problemi del personale, ecc.).

## Re.use - electro di pro.mente Styria

**"Come combinare la riparazione sostenibile e il riciclaggio ecologico dei dispositivi elettrici con gli aspetti sociali?"**



**Paese:** Austria

**Indirizzo:** Grazerfeldstraße 4 8053 Graz

**E-mail:** re.use-gr@promentesteiermark.at

**URL:** [www.promentesteiermark.at](http://www.promentesteiermark.at)

Nel laboratorio di Re.use - electro, il team svolge un lavoro prezioso per l'ambiente principalmente riparando e riciclando in loco gli elettrodomestici. Dopo una riparazione professionale, possono essere riutilizzati invece di essere gettati immediatamente. Macchine del caffè, lavatrici, lavastoviglie e piccoli elettrodomestici possono quindi essere rimessi in funzione, evitando così nuovi acquisti costosi. Gli elettrodomestici che non sono più necessari vengono accettati come donazioni di beni: a Re.use - electro sono tutti ansiosi di renderli nuovamente funzionali. Ai clienti interessati vengono offerti i dispositivi riparati a un prezzo vantaggioso. Se non è più possibile ripararli, l'organizzazione si occupa del corretto e professionale riciclaggio di tutti i materiali.

L'organizzazione alla base di questo servizio è pro.mente Styria. Pertanto, re.use - electro

è un'impresa socioeconomica che ha l'obiettivo di reintegrare le persone con problemi di salute mentale nel mercato del lavoro attraverso l'occupazione. Dodici uomini e donne possono trovare lavoro nel negozio e nel laboratorio.

## Core business nel ciclo tecnologico



**MAINTAIN/  
PROLONG**

## Fattori di successo importanti:

- Mettere a disposizione formatori professionali e sociali per la formazione professionale (riciclaggio elettrico e riparazione), nonché l'assistenza completa.

## 2.2. Germania

### GOT bag – Più di una semplice borsa alla moda

**"Come creare un marchio di moda sostenibile che attiri una vasta gamma di clienti e che abbia un impatto significativo contro l'inquinamento degli oceani causato dai rifiuti di plastica".**



**Paese:** Germania

**Indirizzo:** Breidenbacher Straße 8-10, 55116 Mainz

**E-mail:** [hello@got-bag.com](mailto:hello@got-bag.com)

**URL:** [eu.got-bag.com](http://eu.got-bag.com)

GOT bag è un'azienda originaria della Germania che produce borse e zaini, nonché accessori interamente creati con plastica riciclata dall'oceano. L'idea è nata dalla passione del fondatore per gli sport acquatici che li ha resi consapevoli dell'immenso inquinamento dei rifiuti di plastica in mare. La stessa rete di pescatori della start-up raccoglie enormi quantità di plastica dall'oceano nel sud-est asiatico, che viene pulita prima di essere ulteriormente lavorata. Ogni GOT bag viene creata da 2,5/4 kg di rifiuti di plastica che vengono immessi nella filiera. L'intero processo produttivo è soggetto a rigide normative di sostenibilità, sicurezza sul lavoro ed etica del lavoro.

L'obiettivo di GOT bags è la creazione di un marchio ambientale e socialmente compatibile, concentrandosi sulla sensibilizzazione collettiva sul problema dell'inquinamento dei rifiuti di plastica nella regione di Giava. Inoltre, l'azienda sostiene la creazione di un'efficace infrastruttura per i rifiuti nelle zone rurali del sud-est asiatico.

### Core business nel ciclo tecnologico



REFURBISH/  
REMANUFACTURE

### Fattori di successo importanti:

- Produzione esclusivamente con commercio equo e risorse di alta qualità.
- Documentazione trasparente dei siti produttivi e agricoli.
- Ispezione in loco della situazione lavorativa nel settore manifatturiero e agricolo.

## LemonAID - Cambiare il mondo bevendo

"Come soddisfare le papille gustative delle masse e tuttavia produrre ancora ecologicamente, economicamente e socialmente prodotti equi e sostenibili."

# LEMONAID<sup>+</sup>



**Paese:** Germania

**Indirizzo:** Neuer Kamp 31 20359 Amburgo

**E-mail:** [info@lemonaid.de](mailto:info@lemonaid.de)

**URL:** [www.lemon-aid.de](http://www.lemon-aid.de)

LemonAid è un'azienda tedesca specializzata in limonata sostenibile, prodotta in modo equo e commercializzata. L'azienda, con sede a Berlino, attribuisce particolare importanza alla tracciabilità delle circostanze di produzione e sostiene progetti di aiuto allo sviluppo nell'ambito dell'iniziativa Lemon Aid & ChariTea e. V.

L'azienda paga prezzi più alti per le materie prime e, così facendo, sostiene un'agricoltura equa e dignitosa. Ciò consente agli agricoltori locali di migliorare le proprie condizioni di vita e di implementare progetti comunitari all'interno della loro zona. Nell'ambito delle loro campagne, incoraggiano inoltre i consumatori a riciclare le bottiglie di vetro in articoli pratici ed eleganti.

LemonAid contribuisce attivamente al cambiamento sociale impegnandosi nella produzione e nel commercio equo, utilizzando parte del proprio fatturato per sostenere iniziative sociali e la conoscenza dei consumatori in merito al modo in cui riciclare gli imballaggi in vetro delle loro bottiglie.

### Core business nel ciclo tecnologico



RECYCLE

### Fattori di successo importanti:

- Design accattivante
- Revisione e missione trasparenti.
- Sostegno alla circolarità e commercio/produzione equi.

## Share.eu – Condividi per un mondo migliore

**"Come utilizzare i beni di consumo per scopi di beneficenza pur essendo allo stesso tempo sostenibili dal punto di vista ambientale e sociale - Il principio 1+1 lo rende possibile".**



**Paese:** Germania

**Indirizzo:** Erkelenzdamm 59-61 10999 Berlino

**E-mail:** hello@share.eu

**URL:** [www.share.eu](http://www.share.eu) <http://www.share.eu/>

Share è un'impresa sociale tedesca specializzata principalmente nel principio 1+1, ovvero che per ogni prodotto acquistato dal marchio un prodotto simile viene donato a una persona bisognosa attraverso vari progetti orientati a livello globale. Ad esempio, per una bottiglia d'acqua venduta, a una persona x viene fornita acqua potabile pulita per un giorno. Inoltre, l'azienda punta a diventare completamente sostenibile in futuro, utilizzando già solo plastica riciclata

per le bottiglie d'acqua così da essere il più circolare possibile.

L'idea di Share è quella di sostenere le persone bisognose in tutto il mondo, in particolare in Africa, Sud America e Asia, fornendo accesso al cibo, all'igiene e all'istruzione. In tal modo, l'azienda si rifiuta di danneggiare ulteriormente l'ambiente; quindi, utilizza solo plastica riciclata per le bottiglie, plastica che è stata precedentemente lavata e triturrata prima di essere ricostruita o riutilizzata.

**Core business nel ciclo tecnologico**

**Principio sociale della restituzione**



REFURBISH/  
REMANUFACTURE



### Fattori di successo importanti:

- Concentrazione di ogni pratica aziendale sul principio 1+1
- Documentazione trasparente del successo del progetto.
- Codice QR per consentire ai clienti di scansionare il loro acquisto.
- Consapevolezza delle problematiche ambientali.



## 2.3. Italia

### ALAB

**Come supportare la creazione di una rete capillare di microeconomia che contribuisce allo sviluppo e alla salvaguardia del territorio**



**Paese:** Italia

**Indirizzo:** Via Divisi 39-90133 Palermo

**E-mail:** [info@alabpalermo.it](mailto:info@alabpalermo.it)

**URL:** [www.alabpalermo.it](http://www.alabpalermo.it)

ALAB sta per Associazione Liberi Artigiani Artisti 'Balarm'. ALAB ha sede a Palermo (Italia) ed è una rete di laboratori gestita da artigiani e artisti. Ne fanno parte 250 soci e 80 laboratori. Di questi, più di 20 implementano pratiche di economia circolare.

Un esempio è LaboRiuso, un negozio in cui quattro diversi artigiani del riciclo e del riutilizzo trasformano plexiglass, pvc, guarnizioni, copri biciclette, cinture di sicurezza, tessuti antichi e posate d'argento in borse fatte a mano, marsupi, collane, orecchini, anelli e tanti altri oggetti unici.

Inoltre, ALAB insieme a Neu [nò] e Booq (due organizzazioni con sede in città) promuove un esperimento di economia circolare chiamato progetto "Zero". Zero è una libreria di strumenti e conoscenze. Non solo gli strumenti possono essere presi in

prestito per qualche giorno e restituiti dopo l'uso, ma è anche possibile frequentare laboratori in cui l'arte della riparazione e del riutilizzo viene condivisa e diffusa, favorendo la sufficienza e promuovendo l'economia circolare.

### Core business nel ciclo tecnologico



MAINTAIN/  
PROLONG



REUSE/  
REDISTRIBUTE



REFURBISH/  
REMANUFACTURE



RECYCLE

### Fattori di successo importanti:

- Abilità manuali e tecniche uniche.
- Rete locale forte.
- Consapevolezza dei clienti.

## Calcestruzzi Ericina Libera

### Come riciclare i rifiuti edili



**Paese:** Italia

**Indirizzo:** Via Francesco Culcasi, 1, 91100  
Trapani, Sicilia

**E-mail:** [amministrazione@calcestruzziericina.it](mailto:amministrazione@calcestruzziericina.it)

**URL:** [www.calcestruzziericina.it](http://www.calcestruzziericina.it)

<http://www.calcestruzziericina.it/>

La Cooperativa Calcestruzzi Ericina Libera è un esempio di utilizzo sociale dei beni confiscati alla mafia. La Cooperativa opera nel settore edile dal 2008. Produce e vende aggregati riciclati attraverso l'utilizzo dell'impianto di riciclaggio denominato R.O.S.E. (Recupero Omogeneizzato Scarti Edilizi), rappresentando un esempio di circolarità e sostenibilità dal punto di vista ambientale, economico, sociale e culturale.

Gli aggregati riciclati sono solitamente utilizzati nelle opere di ingegneria civile. Sono aggregati di natura inerte come sabbia, pietrisco, ecc. derivanti dall'attività di recupero di rifiuti speciali non pericolosi provenienti da costruzioni e demolizioni,

macerie edili, ma anche rifiuti industriali, scarti di cava e simili.

La normativa europea classifica gli aggregati riciclati allo stesso livello degli aggregati naturali e artificiali, e li dichiara utilizzabili per tutti i diversi usi, superando così i pregiudizi culturali e tecnici del passato. I parametri di utilizzo fissati dalla normativa europea sono specifici e volti a garantire pari qualità tecnica in modo tale che sia del tutto indifferente utilizzare inerti naturali o riciclati.

### Core business nel ciclo tecnologico



RECYCLE

### Fattori di successo importanti:

- Disciplina legislativa e riconoscimento dell'equivalenza qualitativa.
- Possesso della marcatura CE e della DoP (Dichiarazione di prestazione) prevista dal Regolamento (UE) n. 305/2011 del 9 marzo del Parlamento Europeo e del Consiglio dell'Unione Europea.
- Competenze, impianti e macchinari.

## Emmaus Palermo

**Come trasformare i mercati dell'usato in un'occasione per finanziare progetti sociali per le persone bisognose**



**Paese:** Italia

**Indirizzo:** Viale Sandro Pertini 710, 90146  
Palermo

**E-mail:** palermo@emmaus.it

**URL:** [www.emmauspalermo.org](http://www.emmauspalermo.org)

Emmaus Palermo è un'associazione composta da 32 volontari che gestisce un Mercatino Solidale dell'usato per autofinanziare un servizio di accoglienza degli emarginati all'interno di una villa confiscata alla mafia. È uno dei 425 gruppi locali nel mondo che costituiscono Emmaus International. Queste organizzazioni gestiscono attività generatrici di reddito a livello locale con persone che hanno subito l'esclusione sociale per difendere i loro diritti fondamentali e, attraverso l'azione

collettiva, difendere la giustizia sociale e ambientale.

Solo nei suoi primi 3 anni di attività, Emmaus Palermo ha riutilizzato:

70 tonnellate di mobili,

35 tonnellate di oggetti,

25 tonnellate di vestiti,

5 tonnellate di metalli,

10 tonnellate di carta.

## Core business nel ciclo tecnologico



**REUSE/  
REDISTRIBUTE**

## Fattori di successo importanti:

- Rete locale forte.
- Sostegno dei cittadini.
- Disponibilità di spazi.

## FIERI

### Come utilizzare le tecniche di produzione circolare per formare le persone a rischio di esclusione



**Paese:** Italia

**Indirizzo:** Via Palermo, 541, 95122 Catania, Sicilia

**E-mail:** [progetto@fieri.ingo](mailto:progetto@fieri.ingo)

**URL:** [www.fieri.info](http://www.fieri.info)

FIERI - Fabbrica Interculturale Ecosostenibile del Riuso è un centro di riuso siciliano, nato da un'iniziativa dal basso promossa da 13 associazioni e cooperative sociali. In questo centro, i cittadini comuni possono trasportare mobili, elettrodomestici, biciclette e oggetti vari per attivare un processo di trasformazione di upcycling dei rifiuti. La raccolta dei materiali viene effettuata con lo scopo ultimo di produrre oggetti di riuso creativo per la vendita. Gli oggetti realizzati vengono commercializzati all'interno di circuiti di vendita in economia alternativa e distribuiti grazie alla creazione di un marchio autoprodotta che identifica e sponsorizza l'azienda e le logiche del progetto.

Le attività coinvolgono sia giovani catanesi appassionati di riuso, artigianato e innovazione, sia uomini e donne migranti che vivono a Catania. Si tratta quindi di uno spazio fisico in cui i migranti possono trovare lavoro, dopo un percorso di orientamento, un'adeguata formazione tecnica (in sartoria, riparazione di biciclette,

falegnameria e restauro del legno, riparazione di apparecchiature elettriche ed elettroniche, design in stile eco-life, eco-bijoux, serigrafia, saponificazione), inserimento in percorsi di sviluppo dell'autoimprenditorialità, nonché percorsi di laboratorio per l'acquisizione di competenze trasversali e orientati allo sviluppo della persona. FIERI realizza anche laboratori di riciclo e organizza incontri di formazione su temi ambientali, educazione all'aperto e permacultura. FIERI, attraverso le sue attività, è riuscita a coinvolgere attivamente le persone della comunità in cui si trova, al punto tale che hanno contribuito al suo sviluppo e alla sua costruzione.

### Core business nel ciclo tecnologico



REUSE/  
REDISTRIBUTE



REFURBISH/  
REMANUFACTURE



RECYCLE

### Fattori di successo importanti:

- Approccio dal basso e coinvolgimento della comunità.
- Networking e supporto da associazioni del terzo settore.

## Pietra Angolare

**Come creare sinergie tra cooperative sociali e imprese a scopo di lucro per costruire una società circolare e inclusiva**



**Paese:** Italia

**Indirizzo:** Contrada Mastrella 281, 907013  
Comiso (RG)

**E-mail:**

[pietrangolarecoop@gmail.com](mailto:pietrangolarecoop@gmail.com)  
<mailto:pietrangolarecoop@gmail.com>

**URL:** [www.pietrangolare.com](http://www.pietrangolare.com)

PietrAngolare è una cooperativa sociale che sperimenta percorsi innovativi di empowerment e inclusione lavorativa di persone con disabilità fisiche e mentali. PietrAngolare persegue la propria missione fornendo formazione sul posto di lavoro nel settore della lavorazione della pietra. In questo "laboratorio artistico protetto", la pietra di scarto della Mondial Granit S.p.A. viene recuperata e utilizzata per realizzare manufatti artistici artigianali, come mosaici e gioielli.

PietrAngolare è il risultato di una forte sinergia tra il settore profit e il settore non profit: la cooperativa gestisce uno

stabilimento produttivo dotato di macchinari messi a disposizione proprio dalla Mondial Granit S.p.A.

Per coinvolgere più soggetti possibili in questo processo, la cooperativa favorisce la rotazione dei beneficiari in convenzione con i servizi sociali comunali e con il Dipartimento di Salute Mentale (ASP di Ragusa).

Grazie alla collaborazione tra queste realtà, oggi circa 50 persone con disabilità sono state coinvolte nel percorso formativo, e 4 in particolare hanno acquisito buone capacità e competenze nella lavorazione del mosaico.

### Core business nel ciclo tecnologico



RECYCLE

### Fattori di successo importanti:

- Sinergia tra settore for profit e non profit.
- Forte intento sociale.
- Ampio coinvolgimento dei beneficiari grazie al coordinamento con il settore pubblico.

## Sartoria Sociale

**Come trasformare una sartoria in una risorsa sociale e ambientale per i territori**



**Paese:** Italia

**Indirizzo:** Via Alfredo Casella, 22 90145, Palermo (PA)

**E-mail:** [info@sartoriasociale.com](mailto:info@sartoriasociale.com)

**URL:** [www.sartoriasociale.com](http://www.sartoriasociale.com)

Sartoria Sociale è un'impresa sociale con sede a Palermo, in Sicilia. Sartoria Sociale (Social Tailoring) integra un negozio di moda sostenibile con un laboratorio di sartoria e riciclo tessile. Raccolgono prodotti tessili da privati o enti privati e, una volta effettuata la sterilizzazione, utilizzano i tessuti per:

creare prodotti tessili per la rivendita,

fare donazioni a persone o associazioni in difficoltà,

organizzare seminari sul riutilizzo.

Creano anche abiti su misura e forniscono servizi di riparazione e rigenerazione alle persone che desiderano tenere i propri prodotti per sé. I ricavi degli acquisti

vengono utilizzati per pagare gli operatori, aiutare le persone bisognose e organizzare eventi sul riuso e la moda sostenibile. Grazie alle sue attività, Sartoria Sociale garantisce che gli indumenti ancora utilizzabili non vengano gettati, allungandone il ciclo di vita.

Dal 2012, l'azienda coinvolge nelle proprie attività persone in difficoltà segnalate dai servizi sociali o dai magistrati per l'attivazione di percorsi alternativi al carcere e dispone anche di un laboratorio di cucito presso il carcere Pagliarelli di Palermo. Ultimo, ma non meno importante, la sede si trova all'interno di un edificio confiscato alla mafia.

### Core business nel ciclo tecnologico



MAINTAIN/  
PROLONG



REUSE/  
REDISTRIBUTE



REFURBISH/  
REMANUFACTURE



RECYCLE

### Fattori di successo importanti:

- Sostegno dal settore pubblico.
- Rete locale e sensibilizzazione dei clienti.
- Conoscenze tecniche per garantire la qualità dei prodotti e dei servizi forniti.

## 2.4. Portogallo

### 100Etiqueta

#### Per Genitori e Bambini: abbigliamento



**circolare**

**Paese:** Portogallo

**Indirizzo:** Rua da Barreira N°191, 2ºesquerdo,  
4405-843 Vila Nova de Gaia, Portogallo

**E-mail:** ola@100etiqueta.com

**URL:** [www.100etiqueta.com](http://www.100etiqueta.com)

<http://www.100etiqueta.com/>

100Etiqueta è un servizio di abbonamento online, creato da tre amiche (Daniela, Diana e Janete) al fine di aiutare i genitori ad affrontare il ritmo frenetico dei cambi di vestiti che si verifica almeno durante i primi due anni di vita di ogni bambino (hanno anche i kit per donne in gravidanza).

Con diverse fasce di età, dai neonati ai 24 mesi, 100Etiqueta offre servizi di noleggio di

vari kit di abbigliamento che provengono dal loro inventario di magazzino, in cambio di una tassa conveniente.

In questo modo, si promuove l'economia circolare, utilizzando di più i capi che solitamente hanno un utilizzo molto breve, per la rapida crescita dei giovani, alleggerendo al contempo i genitori da costi così onerosi e dall'indispensabile stoccaggio.

#### Core business nel ciclo tecnologico



**REUSE/  
REDISTRIBUTE**

#### Fattori di successo importanti:

- Varietà del modello di abbonamento.
- Controllo dell'inventario e delle scorte.
- Politica di sensibilizzazione per combattere il pregiudizio dell'abbigliamento usato.

## Alexandra Arnóbio Upcycling

Usare il design per trasformare e creare



**Paese:** Portogallo

**Indirizzo:** Rua do Heroísmo, 111 4300-258

**E-mail:** eraumavez@sapo.pt

**URL:** [www.alexandraarnobio.pt](http://www.alexandraarnobio.pt)

Alexandra Arnóbio Upcycling è il contributo di Alexandra Arnóbio a uno stile di vita più sostenibile, sfruttando il potere creativo e trasformativo del Design nel mondo dell'economia circolare. Attraverso la sua azienda, Alexandra offre una varietà di servizi a chiunque desideri trasformare rifiuti e oggetti decadenti in nuovi pezzi di design riciclati.

Nel suo lavoro, combina i concetti di upcycling ed economia circolare e offre una gamma diversa di servizi, tra cui laboratori, decorazione d'interni, consulenza e corsi di formazione per organizzazioni pubbliche e private, rivolti a diversi gruppi.

## Core business nel ciclo tecnologico



REFURBISH/  
REMANUFACTURE

### Fattori di successo importanti:

- Networking e partnership – dalle aziende di trattamento dei rifiuti agli enti pubblici e alle imprese locali.
- Collegamento con il settore dell'economia sociale.
- Forte impegno per la sua missione e i suoi valori fondamentali.



## Mind the Trash

### L'alternativa ai prodotti non naturali e plastici



**Paese:** Portogallo

**Indirizzo:** Rua de São Paulo N°254

**E-mail:** geral@mindthetrash.pt

**URL:** [www.mindthetrash.pt](http://www.mindthetrash.pt)

Mind the Trash è un'azienda specializzata nella vendita di prodotti di consumo alternativi al prodotto di base quotidiano, come cosmetici e prodotti per la casa. Fondata dai partner commerciali Catarina Matos e Christian Andersen, e dal loro cane, Bali, nel 2017, utilizzando il negozio online vendono solo prodotti naturali e si rifiutano di usare la plastica come parte dei loro prodotti e attività.

Hanno anche un blog, in cui Catarina aggiorna nuove attività e prodotti, condivide video su pratiche sostenibili e sostiene uno stile di vita con meno rifiuti e più eco-friendly. I loro bersagli principali vanno da persone meno informate sui prodotti sostenibili e sull'economia circolare, a sostenitori accaniti di questo modo alternativo.

Hanno ricevuto due Portugal E-commerce Awards.

## Core business nel ciclo tecnologico



REGENERATION

### Fattori di successo importanti:

- Sviluppo del proprio marchio.
- Controllo dell'inventario e delle scorte.
- Combinazione di prodotti e servizi (workshop).

## Re:Costura

### Dal tessuto escluso alla moda esclusiva



**Paese:** Portogallo

**Indirizzo:** Rua Morais Soares 33 grotta  
esquerda, 1900-339, Lisbona

**E-mail:** recostura.lx@gmail.com

**URL:** [www.facebook.com/recosturalx](https://www.facebook.com/recosturalx)

<http://www.facebook.com/recosturalx>

Il concetto di Re:Costura è semplice: recuperare pezzi di stoffa e tessuti che sono stati dimenticati, e probabilmente andrebbero sprecati, e riutilizzarli per nuovi oggetti di design o capi di abbigliamento alla moda.

Il loro scopo è quello di ispirare il pubblico a riutilizzare i vecchi vestiti in modo creativo, reinventando nuovi pezzi, usando la trasformazione come metodo preventivo allo spreco. Poiché i tessuti hanno una grande impronta ecologica, credono che attraverso il riutilizzo e l'azione collaborativa, la valorizzazione dei materiali e del capitale umano e l'educazione dei consumatori, tutti possiamo contribuire a una società più sostenibile ed etica.

Promuovono diverse attività, tra cui laboratori aperti per il grande pubblico, produzione di nuovi guardaroba per spettacoli teatrali e creazione e vendita di prodotti basati sulla loro visione di un'economia circolare.

### Core business nel ciclo tecnologico



**REFURBISH/  
REMANUFACTURE**

### Fattori di successo importanti:

- Competenze tecniche del team e capacità di affrontare le sfide.
- Buona approvazione da parte del pubblico in generale, specialmente attraverso eventi pubblici (interrotti a causa della pandemia).

## Repair Café Lx

**Porta gli oggetti rotti a prendere un caffè**



**Paese:** Portogallo

**Indirizzo:** Rua Maria da Fonte

**E-mail:** repaircafelisboa@gmail.com

**URL:** [www.facebook.com/RepairCafeLisboa](https://www.facebook.com/RepairCafeLisboa)

Repair Café è un'attività comunitaria in cui le persone possono portare i propri oggetti rotti e avere contatti con artigiani e professionisti della riparazione (meccanici, elettricisti, falegnami e altri), chiacchierando con altre persone e condividendo idee e buone pratiche di economia circolare.

Repair Café è gestito da Circular Economy Portugal, in collaborazione con Fab Lab, e oltre agli eventi in programma, promuove anche workshop sulle tecniche di riparazione e riutilizzo di oggetti obsoleti.

### Core business nel ciclo tecnologico



**MAINTAIN/  
PROLONG**

### Fattori di successo importanti:

- Competenze tecniche del team di riparazione.
- Condivisione delle conoscenze tra tutti i partecipanti e il team di riparazione.
- Accettazione del grande pubblico.
- Volontariato e gratuità.

## 2.5. Romania

### SOMARO – Magazinul Social

**Come ridurre lo spreco alimentare e aiutare gli altri**

**- un modo per restituire a chi ha bisogno**



**Paese:** Romania

**Indirizzo:** Drumul Intre Tarlale 42, Bucuresti, Settore 3

**E-mail:** office@somaro.org

**URL:** www.somaro.org

SOMARO è stata fondata nel 2010 su iniziativa di diversi partner. L'organizzazione promuove il concetto di supermercati sociali e sostiene la creazione di una catena di negozi con prodotti di alta qualità in Romania. Il progetto è finanziato attraverso sponsorizzazioni e volontariato e non dipende da fondi del settore pubblico. L'obiettivo del progetto è che tutti i supermercati sociali diventino finanziariamente indipendenti. SOMARO si

basa su un concetto sostenibile e di valore che l'intero team vuole implementare in modo efficiente ed economicamente sostenibile. Una gestione efficace dell'organizzazione può avvantaggiare il maggior numero possibile di persone.

Reintroduzione di oltre 100 tonnellate di cibo più prodotti per la cura della persona, vestiti, scarpe, ecc. a favore della popolazione.

### Core business nel ciclo tecnologico



**REUSE/  
REDISTRIBUTE**

### Fattori di successo importanti:

- Sostenere le vittime della povertà e le famiglie con mezzi di sussistenza estremamente limitati e restituire loro la dignità trattandole come clienti e non come beneficiari di assistenza.
- Prolungamento della vita del prodotto rivendendo beni che altrimenti andrebbero sprecati.

## Il Canvas Workshop

**Come coniugare la cura dell'ambiente, la cura delle persone, nonché la soluzione economica attraverso cui potersi mantenere**



**Paese:** Romania  
**Indirizzo:** 92 Vulturilor Street, Sector 3,  
Bucharest, 030857  
**E-mail:** office@atelieruldepanza.ro  
**URL:** www.atelieruldepanza.ro

Un social business creato per le persone e per l'ambiente. In sostanza, partendo dall'idea di offrire un'alternativa al dannoso sacchetto di plastica, è stata creata un'alternativa ecologica, una borsa di qualità che, oltre ad essere bella, è anche molto resistente, e può essere riutilizzata per anni. Vengono utilizzati tessuti naturali (100% cotone grezzo, non verniciato e non sbiancato), favorendo così l'economia locale perché si acquista il tessuto dalla Romania, proprio per ridurre la produzione di gas serra, derivanti dai trasporti. Promuoviamo il principio di zero rifiuti.

Il Canvas Workshop produce, ad oggi: 267,895 prodotti in cotone naturale (borse, sacchi, grembiuli, ecc.), 6,460 prodotti

Puzzletex, risparmiando così oltre 2,426 kg di rifiuti tessili in discarica) e 26,867 mascherine riutilizzabili. Inoltre, in 11 anni di attività, il Workshop è riuscito a fornire 17 posti di lavoro per persone con disabilità, con oltre 35 persone assunte negli anni.

Il Canvas Workshop è autorizzato in quanto unità tutelata dal Ministero del Lavoro e delle politiche Sociali attraverso l'Autorità Nazionale per le Persone con Disabilità.

### Core business nel ciclo tecnologico



**REUSE/  
REDISTRIBUTE**

### Fattori di successo importanti:

- Un'alternativa ecologica per i 5 miliardi di sacchetti di plastica che, ogni anno in Romania, vengono abbandonati ovunque in natura.
- Usa tessuti naturali, meno lavorati o riutilizzati.
- Offre lavoro a persone con disabilità.

## Ateliere fără Frontiere

**“Un modello di impresa sociale che risponde alla mancanza di servizi sociali integrati per le persone vulnerabili e alla necessità di servizi che integrino il concetto di economia circolare”.**



**Paese: Romania**

**Indirizzo:** Sos. Oltenitei 105, (all'interno di INTEC), Settore 4, Bucarest, 041303, Romania

**E-mail:**

lorita.constantinescu@atelierefarafrontiere.ro

**URL:** www.atelierefarafrontiere.ro

Ateliere fără Frontiere è una storia di successo che coinvolge le persone emarginate le quali trovano un posto in cui ricominciare, ricevono formazione e consulenza psicologica nel processo di inserimento professionale.

Allo stesso tempo, Ateliere fără Frontiere offre prodotti e servizi che sono sostenibili, utilizzano meno risorse possibili e rispettano l'ambiente. I servizi e i prodotti realizzati nelle tre imprese sociali, Remesh, Educlick e Bio&Co hanno un'elevata conservazione del valore, riducono l'inquinamento, i rifiuti, promuovono il riciclo, l'upcycling, la riparazione e in generale la capitalizzazione delle risorse esistenti. Remesh offre una soluzione innovativa per i materiali pubblicitari OOH (Out-of-home) che generalmente vengono

bruciati e inquinano l'aria. Gli striscioni e le maglie che non possono più essere utilizzati si trasformano in prodotti sostenibili: borse, accessori, decorazioni per la casa ecc. Nell'impresa Educlick, i rifiuti di apparecchiature elettriche ed elettroniche vengono trasformati in apparecchiature informatiche ricondizionate che vengono donate ai bambini con minori possibilità. Bio&Co farm è un'agricoltura biologica che integra i principi dello sviluppo sostenibile; viene rispettato il ciclo naturale delle piante, non vengono utilizzati affatto i prodotti chimici (possiede la certificazione ecologica) e la crescita degli ortaggi non è forzata.

### Core business nel ciclo tecnologico



**FARMING/  
COLLECTION**



**REGENERATION**



**MAINTAIN/  
PROLONG**



**REUSE/  
REDISTRIBUTE**

### Fattori di successo importanti:

- Imprese sociali innovative basate sulla tutela dell'ambiente e sulla mentalità dell'economia circolare.
- Inserimento socioprofessionale di persone vulnerabili e adatte al mercato del lavoro.

- Ottima reputazione e modello di buona pratica per qualsiasi impresa

## Bine Boutique

**"Come sbarazzarsi dei vestiti superflui sapendo che ogni singola parte di loro non raggiungerà la discarica".**



Paese: Romania

Indirizzo: Biserica Amzei Street, N°29,  
Bucharest

E-mail: [bineboutique@crucearosie6.ro](mailto:bineboutique@crucearosie6.ro)

URL: [www.bineboutique.ro](http://www.bineboutique.ro)

Bine Boutique è un'iniziativa del Distretto 6 della Croce Rossa rumena che coinvolge diversi stakeholder: la società civile, la pubblica amministrazione, i marchi e gli attori economici, i clienti, i volontari. I motivi per collaborare con una simile impresa sociale sono diversi, in particolare il fatto che l'economia circolare apporta molti benefici alla società e crea un valore aggiunto per le risorse considerate degli sprechi. Più precisamente, i volontari della Croce Rossa si impegnano a raccogliere i vestiti, smistarli e inviarli per essere igienizzati, così, possono essere riutilizzati e quelli che non "superano l'esame" vengono rigenerati, reinventati e finalmente sono pronti per essere indossati. Gli articoli che non sono pensati per essere riutilizzati dalle persone bisognose (abiti da cocktail, alti colli, borse eleganti ecc.) sono esposti nel negozio di beneficenza Bine Boutique e vengono venduti a un prezzo minimo.

sociale che voglia diventare circolare.

La quantità di vestiti raccolti è di circa 24 tonnellate all'anno, di cui 2/3 sono vestiti buoni che sono diventati una risorsa primaria e vengono ridistribuiti per le persone bisognose o sono diventati oggetti da vendere al negozio di beneficenza. 1/3 è diventato un rifiuto tessile che viene utilizzato come combustibile nel cementificio Holcim.

## Core business nel ciclo tecnologico



REUSE/  
REDISTRIBUTE



REFURBISH/  
REMANUFACTURE



RECYCLE

## Fattori di successo importanti:

- Solide partnership con rivenditori, sponsor e clienti.
- Risposta a un bisogno della società: non ci sono molte opzioni per il riciclaggio dei tessuti in Romania.
- Elevata conservazione del valore; anche quei materiali che non possono essere utilizzati in nessuna forma sono diventati combustibili per un cementificio.



- Ha un enorme potenziale per trasformarsi in una rete purché

alcune esigenze logistiche vengano soddisfatte.



## Eco Herbal

"Più posti di lavoro nelle zone rurali povere poiché il potenziale delle risorse naturali come piante e semi è stato sfruttato attraverso il progetto Eco Herbal".



**Paese:** Romania

**Indirizzo:** Valea Mare Street, N°20, Ghimpat i Village, Giurgiu

**E-mail:** office@ecoherbal.ro

**URL:** www.ecoherbal.ro

Eco Herbal ha vinto il concorso "Fabricat în Țara lui Andrei", il concorso più importante di social business in Romania. Dalla fondazione dell'attività fino ad oggi Eco Herbal si è reinventata inserendo nel portfolio le produzioni di semi per oli spremuti a freddo. Le persone svantaggiate delle zone rurali (villaggio di Ghimpați e contea di Giurgiu) hanno la possibilità di lavorare anche come dipendenti in fabbrica o di vendere le piante della flora spontanea a Eco Herbal. I percorsi formativi offerti agli alunni delle scuole primarie e secondarie per

la raccolta di piante medicinali e aromatiche da flora spontanea, agricoltura ecologica, attività di greening per la tutela dell'ambiente e della salute (105 alunni formati) educano le future generazioni ad un approccio sostenibile in merito a come creare un'attività economica che non danneggia l'ambiente. Finora, sono state vendute 1200 tonnellate di materie prime ai clienti di Eco Herbal.

### Core business nel ciclo tecnologico



REGENERATION

### Fattori di successo importanti:

- Sviluppo rurale e creazione di attività economiche nei paesini a basso tasso di occupazione.
- Agricoltura ecologica senza pesticidi chimici ed essiccazione naturale all'ombra per preservare i principi attivi e l'estetica delle piante.
- Fornitura gratuita di servizi di consulenza nella coltivazione e raccolta di piante medicinali e aromatiche specifiche per le varietà prodotte, sementi per l'impianto delle prime colture e monitoraggio permanente delle colture.
- Formazione degli studenti al riconoscimento e alla raccolta responsabile delle piante dalla flora spontanea.

## 2.6. Spagna

### Contrabanda Shop

**“Vogliamo offrire un'alternativa al consumo eccessivo e un luogo di incontro con un'atmosfera rilassata e inclusiva.”**



**Paese:** Spagna

**Indirizzo:** C/Gracia N°31, Granada

**E-mail:** manon@contrbandashop.es

**URL:** [www.contrbandashop.es](http://www.contrbandashop.es)

“Contrabanda Shop” è un negozio di abbigliamento, calzature e accessori di seconda mano che vuole promuovere il consumo consapevole e il riutilizzo dei tessuti.

Il suo approccio rispetta i principi della decrescita e dell'economia circolare a tutti i

livelli. Attraverso l'implementazione del riciclo dell'abbigliamento, il commercio di prossimità, la creazione di un benefico circolo di scambi e di sensibilizzazione, combattiamo contro la moltiplicazione degli sprechi e dell'inquinamento causato dall'industria del fast fashion.

#### Core business nel ciclo tecnologico



RECYCLE

#### Fattori di successo importanti:

- Hanno un atteggiamento molto positivo.
- Il settore del riutilizzo di vestiti è in continua crescita.
- La maggior parte delle persone cerca negozi di seconda mano per donare vestiti.

## Leticia Valera

**“Era il colore vivace, la natura traboccante, l’Africa e il Mediterraneo allo stesso tempo, ma soprattutto le donne. Vedere come si esprimevano attraverso le loro tessiture”.**



**Paese:** Spagna

**Indirizzo:** Casa Showroom – Leticia Valera C/  
Pintor Benlliure, 30, 46111 Rocafort, Valencia

**E-mail:** info@leticiavalera.com

**URL:** www.leticiavalera.com

"Leticia Valera" è il nome di un marchio incentrato su sostenibilità, solidarietà, inclusione, responsabilizzazione, impegno e sensibilizzazione principalmente incentrato sulle donne spagnole e senegalesi a rischio di esclusione. Questo marchio, in

collaborazione con la ONG Kassumay, offre opportunità alle donne. Lo strumento che rende possibili queste azioni è la moda; gli accessori e le decorazioni vengono realizzati con materiali organici e riciclati. Usano tessuti africani per mettere in luce la cultura e gli stili di vita della donna africana.

La filosofia di base è: "Rappresentiamo uno SLOW Lifestyle, in cui diamo vero valore alle persone e al loro ambiente, e in cui creatività ed entusiasmo sono contagiosi. Tutto è possibile, il cuore è ciò che muove tutto".

### Core business nel ciclo tecnologico



REGENERATION

### Fattori di successo importanti:

- Buona motivazione e coraggio per iniziare qualcosa di nuovo che forse molte persone non capiscono.
- Il settore del Riutilizzo/Riciclo e la produzione attraverso materiale organico sono davvero importanti.
- Le attività sociali sono più di un lavoro, sono uno stile di vita e il motivo per cui lavoriamo.
- Stiamo lavorando al fine di incoraggiare le donne a cambiare la propria realtà.

## Traperos de Emaús - Huelva

**“Vivere di spazzatura: migliorare i sistemi di gestione dei rifiuti”**



**Paese:** Spagna

**Indirizzo:** P. I. El Tejar 4 (Ctra. De Trigueros)  
21500, Gibraleón

**E-mail:** traperos@emaushuelva.es

**URL:** www.vivirdelabasura.com

“Traperos Huelva” è un gruppo che, partendo da situazioni e realtà molto diverse, dall'Università alla strada, dal Senegal alla Romania, dall'esclusione sociale al lavoro stabile, mira a vivere del proprio lavoro, ovvero la raccolta, la classificazione, il trattamento, il recupero, il riciclaggio di ciò che non è più utile agli altri. Siamo un'entità

3. Pratiche di ispirazione non contestuali:

dell'economia sociale e dell'inserimento socio-lavorativo impegnata nel riutilizzo e nel riciclaggio, nell'economia circolare e nella gestione responsabile dei rifiuti a tutela dell'ambiente.

### Core business nel ciclo tecnologico



**REUSE/  
REDISTRIBUTE**

### Fattori di successo importanti:

- È necessario un buon coordinamento di tutti i partecipanti/stakeholder, in particolare quanto ai finanziamenti (anche a lungo termine).
- Il settore del Riutilizzo/Riciclo offre campi di applicazione ideali per l'occupazione di gruppi emarginati del mercato del lavoro.

## 3. Pratiche di ispirazione non contestuali:

### 3.1. Austria

#### Il Dekagramm

“Come coniugare la spesa con zero sprechi?”



**Paese:** Austria

**Indirizzo:** Joanneumring 18 8010 Graz

**E-mail:** deka@dasgramm.at

**URL:** www.dasgramm.at

Nel 2016, quando l'azienda è stata fondata, il (Deka)Gramm è stato il primo rivenditore a Graz a vendere i propri prodotti sfusi. Nei due negozi fisici e in un negozio online possono essere acquistati una varietà di diversi articoli alimentari e non. L'attenzione si concentra su specialità regionali, alimenti sfusi provenienti da agricoltura biologica controllata e una selezione di articoli a zero rifiuti nei settori della cura della casa e della persona. I prodotti che necessitano di imballaggio sono disponibili in barattoli di deposito o sacchetti di carta, in modo tale da evitare il più possibile la plastica usa e getta. La quantità effettivamente richiesta può essere acquistata a seconda delle necessità, agendo così contro

lo spreco alimentare. Il Dekagramm si considera molto più di un negozio di alimentari. Vengono organizzati dei workshop per insegnare l'uso consapevole delle risorse e altri temi legati alla sostenibilità e zero sprechi (es, Detersivo per bucato fai da te). Inoltre, il cibo del negozio che sta per scadere viene trasformato in pasti nella cucina del negozio. Vari altri progetti, attività e collaborazioni sono alla base della filosofia dell'azienda. Le preoccupazioni primarie sono ambientali e sociali poiché il Dekagramm non è orientato al profitto. L'azienda è sinonimo di condizioni commerciali eque, salari equi e creazione di valore aggiunto per il nostro ambiente.

#### Core business nel ciclo tecnologico



REUSE/  
REDISTRIBUTE

#### Fattori di successo importanti:

- Un team dedicato per mettere in pratica l'idea della spesa a rifiuti zero.
- Clienti attenti all'ambiente disposti a pagare prezzi equi.

## Sonnenerde

**"Integrare la sostenibilità al core business eseguendo il compostaggio".**



**Paese:** Austria

**Indirizzo:** Oberwarter Straße 100 7422  
Riedlingsdorf

**E-mail:** [office@sonnenerde.at](mailto:office@sonnenerde.at)

**URL:** [www.sonnenerde.at](http://www.sonnenerde.at)

<http://www.sonnenerde.at/>

L'azienda Sonnenerde è specializzata nella ricerca, sviluppo e produzione di terricci premiscelati a base di compost di altissima qualità ed è una delle aziende leader in Europa in questo settore. Oltre a un'attuale selezione di 25 prodotti standard, Sonnenerde offre anche miscele speciali per scopi speciali.

Invece di rilasciarla, il compostaggio utilizza la CO<sub>2</sub> sotto forma di humus. Tutti i terreni Sonnenerde sono privi di torba al 100%. L'esclusivo impianto di produzione di carbonio vegetale consente la compensazione annuale di CO<sub>2</sub> fino a 5,000 tonnellate.

Negli ultimi anni, Sonnenerde ha ricevuto numerosi riconoscimenti per i suoi risultati e il suo impegno. Oltre all'Austrian Climate Protection Award, l'azienda ha ricevuto l'Energy Globe Burgenland (2013 e 2014), il TRIGOS Award (2014) e l'Houska Award (2016) per aver integrato la sostenibilità nel core business, per la responsabilità lungo l'intera catena di fornitura, nonché un'interazione di apprezzamento con dipendenti e partner.

### Core business nel ciclo biologico



COMPOSTING

### Fattori di successo importanti:

- Il fondatore, il sig. Dunst ha conseguito un diploma in agricoltura presso l'University of Natural Sciences di Vienna e quindi è stato altamente qualificato per il settore degli affari.
- Per implementazioni su scala ridotta, il settore commerciale del compostaggio può essere prezioso per progetti di creazione di posti di lavoro.

## 3.2. Germania

### Henkel - Intraprendere un'azione collettiva

**"Come trasformare un'azienda di beni di consumo tradizionale multimilionaria, con una moltitudine di marchi in tutto il mondo, in un'istituzione consapevole e sostenibile."**



**Paese:** Germania

**Indirizzo:** Henkelstraße 67, 40589 Dusseldorf

**E-mail:** corporate.communication@henkel.com

**URL:** [www.henkel.com](http://www.henkel.com)

Henkel è un produttore tedesco di beni di consumo con sede a Düsseldorf, in Germania, con marchi globali. L'azienda si sta impegnando nell'economia circolare, concentrandosi sul proprio imballaggio e introducendo un sistema di riciclaggio ben congegnato che mantiene la plastica riutilizzabile il più a lungo possibile. Inoltre, sta lavorando per ridurre la quantità di

plastica che contribuisce al suo imballaggio e promuovere la possibilità di un imballaggio sostenibile che, a suo avviso, è una sua responsabilità in quanto azienda di beni di consumo.

Henkel mira a mantenere la plastica nella catena del valore il più a lungo possibile come misura contro i rifiuti inutili che inquinano e danneggiano l'ambiente, contribuendo allo stesso tempo a porre fine ai rifiuti di plastica a livello globale. Entro il 2025, la loro confezione dovrebbe essere riciclabile o riutilizzabile al 100%.

#### Core business nel ciclo tecnologico



RECYCLE

#### Fattori di successo importanti:

- Conversione completa dei processi a favore della sostenibilità.
- Realizzazione di un sistema applicabile ai vari marchi dell'azienda.

## Recup – Depositi invece di rifiuti

"Come contribuire alla riduzione al minimo dei rifiuti di imballaggio senza trarre vantaggio dall'esperienza di gustare un pasto o una bevanda da asporto."



**Paese:** Germania

**Indirizzo:** Hofmannstraße 52, 81379, Monaco

**E-mail:** kontakt@recup.de

**URL:** www.recup.de

Recup è un'azienda tedesca impegnata nella creazione di un sistema di deposito per le tazze da caffè da asporto. La sua consociata è Rebowl, che sta lavorando nello stesso quadro per promuovere l'uso di vassoi da asporto riutilizzabili per i fornitori di cibo da asporto. L'azienda vende le sue tazze/ciotole da asporto a ristoratori, ristoratori aziendali e intere città e cerca così di ridurre gli sprechi causati dagli imballaggi da asporto. I clienti possono riscattare le tazze che ricevono in cambio di un deposito presso tutti i partner Recup in tutta la Germania. Si tratta di ridurre la quantità di rifiuti generati da bevande e cibo take away e introdurre un "sistema di deposito" sostenibile e completo che consente il riutilizzo delle stoviglie.

## Core business nel ciclo tecnologico



REUSE/  
REDISTRIBUTE

## Fattori di successo importanti:

- Attuazione dell'approccio di lavoro in un nuovo ambiente.
- Educazione sull'inquinamento dei rifiuti del pianeta.
- Focus su tre obiettivi di sviluppo sostenibile (SDG): città e comunità sostenibili, consumo e produzione responsabili, azione per il clima.



## 3.3. Italia

### Resco Group

#### Come riciclare pneumatici fuori uso



**Paese:** Italia

**Indirizzo:** Zona Industriale, Ravanusa AG,  
92029 Zona Industriale AG

**E-mail:** -

**URL:** [www.ecoface.it](http://www.ecoface.it)

RESCO Group gestisce un impianto di recupero pneumatici fuori uso (PFU) per la produzione di granulato e polvere di gomma. Grazie ai processi industriali per il taglio e la granulazione degli pneumatici, è possibile separare i componenti ottenendo le seguenti materie prime secondarie:

**Acciaio** - L'acciaio armonico da recupero di PFU è caratterizzato dalla purezza del materiale, pari al 98%. Il trattamento meccanico, infatti, riesce a contenere la contaminazione da gomma ad una percentuale inferiore al 2%, facilitandone così il riutilizzo.

**Gomma** - La gomma di cui è composto lo pneumatico è utile per la realizzazione di

superfici sportive o ricreative, in quanto limita urti e traumi accidentali. Granulato (0.8-2 mm) e polvere (<0.8 mm) - trovano largo impiego nella produzione di arredo urbano, attrezzature e strutture ludiche, pavimenti per interni ed esterni, prodotti per l'orticoltura, prodotti per l'edilizia, impianti sportivi, drenaggio dell'asfalto, prodotti di ingegneria civile.

**Tessuti** - Una volta trattata, la fibra tessile viene compattata automaticamente nel circuito di pulizia e resa idonea all'uso come combustibile alternativo, evitando lo smaltimento in discarica. Queste possono essere utilizzate per produrre piastrelle, pannelli fonoassorbenti, superfici sportive, soles di scarpe, ruote di carrelli, pavimentazioni stradali, componenti di automobili e altro ancora.

#### Core business nel ciclo tecnologico



RECYCLE

#### Fattori di successo importanti:

- Know-how.
- Tecnologia.
- Esistenza di specifiche tecniche per dimostrare la validità di questi prodotti.

## Coface

### Come trasformare i rifiuti differenziati in risorsa e l'economia circolare in patrimonio culturale



**Paese:** Italia

**Indirizzo:** Zona Industriale 3<sup>a</sup> fase, 90018, Termini Imerese (PA)

**E-mail:** info@rescogroup.it

**URL:** www.rescogroup.it

Ecoface è un'impresa italiana. Opera nel campo dell'economia circolare e offre un servizio gratuito di raccolta differenziata, attraverso il quale si ottengono materie prime secondarie. Il suo scopo è quello di migliorare la qualità e la quantità della raccolta differenziata. Per far ciò, Ecoface opera sia in campo industriale che educativo. L'impresa, attraverso Ecoface Onlus, svolge attività di sensibilizzazione e formazione per diffondere i valori dell'economia circolare.

Ecoface dispone di due stabilimenti operativi che consentono di agire a diversi livelli della filiera. Nello stabilimento di Ravanusa viene effettuata la pulizia dei rifiuti differenziati (plastica, vetro, carta,

cartone e metalli). Nello stabilimento "Empedocle" di Agrigento viene effettuata la selezione di oggetti in plastica, separati per colore e composizione chimica, al fine di ottenere materie prime secondarie.

L'utilizzo delle tecnologie disponibili negli impianti e l'attività integrata delle due strutture consentono di trattare fino a 21,000 tonnellate annue di rifiuti provenienti dalla raccolta differenziata ("rifiuti secchi") e di fornire servizi efficienti a costi molto contenuti, quindi garantire alle comunità il massimo ritorno economico dal processo che, partendo dalla raccolta differenziata, riporta i materiali all'inizio della filiera.

### Core business nel ciclo tecnologico



RECYCLE

### Fattori di successo importanti:

- Idea imprenditoriale chiara e definita in linea con le esigenze locali.
- Sinergie con attori pubblici/privati per la raccolta dei materiali.
- Sensibilizzazione civica e riduzione dei costi di smaltimento dei rifiuti.

## Orange Fiber

### Come trasformare la polpa di agrumi per produrre tessuti di alta qualità



**Paese:** Italia

**Indirizzo:** Zona Via Monserrato 110, 95128  
Catania (CT), Italia

**E-mail:** [info@orangefiber.it](mailto:info@orangefiber.it)

**URL:**

[www.orangefiber.it](http://www.orangefiber.it/)<http://www.orangefiber.it/>

Orange Fiber è un'azienda italiana relativamente nuova che ha brevettato e produce il primo tessuto di agrumi sostenibile al mondo. Crea tessuti di alta qualità a partire dalle centinaia di migliaia di tonnellate di sottoprodotti che l'industria di trasformazione degli agrumi produce ogni anno, e che altrimenti diventerebbero rifiuti, con costi per l'industria dei succhi di agrumi e per l'ambiente.

Orange Fiber è l'unico marchio al mondo di questo tipo di prodotto, pensato per soddisfare le esigenze di innovazione e sostenibilità dell'industria della moda, che in particolare è una delle più inquinanti. Il tessuto può essere stampato e colorato come i tessuti tradizionali, può essere opaco o lucido, può essere utilizzato insieme ad altri filati o puro.

Il progetto è stato realizzato con il supporto di due business angel e con il finanziamento Smart&Start di Invitalia.

### Core business nel ciclo tecnologico



RECYCLE

### Fattori di successo importanti:

- Ricerca e sviluppo.
- Fondi e investimenti esterni.
- Idea innovativa in linea con le esigenze del settore.
- Scalabilità.

## 3.4. Portogallo

### APRUPP

#### Tutelare e ripristinare il patrimonio urbano e storico



**Paese:** Portogallo

**Indirizzo:** Campo Mártires da Pátria 144-A,  
4050-362, Porto

**E-mail:** geral@aprupp.org

**URL:** [www.aprupp.org](http://www.aprupp.org)

APRUPP è l'acronimo portoghese di Associazione portoghese per la riabilitazione urbana e la protezione del patrimonio ed è un'organizzazione senza scopo di lucro costituita esclusivamente da individui, nonostante lavorino con diverse organizzazioni in progetti specifici che consentono loro di perseguire la propria missione. Lo scopo di APRUPP è quello di:

a) Promuovere e diffondere il concetto di riqualificazione urbana quale principale veicolo di salvaguardia dell'identità e valorizzazione del patrimonio costruito,

riducendo le asimmetrie sociali e favorendo la partecipazione dei cittadini;

b) collaborare alla conservazione degli edifici di interesse storico e patrimoniale;

c) Studiare, migliorare e diffondere le migliori pratiche di riabilitazione urbana;

d) sostenere la formazione dei tecnici;

e) Sviluppare lo scambio nazionale e internazionale di pratiche e conoscenze nel settore della riabilitazione e della tutela del patrimonio.

#### Core business nel ciclo tecnologico



#### Fattori di successo importanti:

- Fattore di impatto sociale.
- Impegno per la tutela del patrimonio.

## Circular Economy Portugal

**Promuovere l'economia circolare  
attraverso l'innovazione e la**



**collaborazione attiva**

**Paese:** Portogallo

**Indirizzo:** Travessa das Pedras Negras, 1, 1-Dto,  
1000-404, Lisbona

**E-mail:** abarbosa.cep@gmail.com

**URL:** [www.circulareconomy.pt](http://www.circulareconomy.pt)

<http://www.circulareconomy.pt/>

Circular Economy Portugal (CEP) è un'organizzazione di economia circolare il cui scopo principale è quello di integrare i principi dell'economia circolare in progetti reali, utilizzando strategie di zero rifiuti, innovazione sociale e azione collaborativa.

Intende presentare soluzioni replicabili e pratiche con impatto positivo, creando valore per la società e l'ambiente. Al di là delle competenze tecniche, creano strategie

di innovazione sociale, favorendo comportamenti e cambiamenti istituzionali che generano progresso per la comunità.

Il networking è fondamentale per CEP, poiché lavorano come partner, consulenti o project leader con molte altre organizzazioni, ritenendo che in questo modo possano accelerare la transizione verso un'economia circolare in Portogallo.

### Core business nel ciclo tecnologico



RECYCLE

### Fattori di successo importanti:

- Sviluppare solide partnership, senza sprecare tempo e fatica con collaborazioni irrilevanti.
- Networking con enti locali e organizzazioni private.
- Advocacy delle politiche di economia circolare.

## 3.5. Romania

### The Oily - S. T. U. P Association

**Come ottenere un mondo in cui il diritto a una vita sana e pulita sia libero, così come il diritto all'educazione ambientale, all'informazione sulla salute della società e dell'ambiente**



**Paese:** Romania

**Indirizzo:** Bucium, 34, 700280, Iasi

**E-mail:** uleiosul@gmail.com

**URL:** [www.uleiosul.com](http://www.uleiosul.com)

<http://www.uleiosul.com/>

La sua missione è quella di creare un mondo migliore e più pulito raccogliendo l'olio da cucina usato. E poiché ogni supereroe ha bisogno di un mezzo di trasporto, The Oily ha deciso di utilizzare delle "bici da trasporto". Fin dal primo giorno in cui è nata, l'associazione ha iniziato a diffondersi per le strade in lungo e in largo così da informare la popolazione su uno degli inquinanti più potenti che le persone hanno in casa: l'olio da cucina usato.

L'olio che arriva al suolo è nocivo: rancido, blocca la rigenerazione e lo rende sterile. Ha

effetti ancora più devastanti sull'acqua: un litro di olio inquina 1,000 litri di acqua. In che senso lo inquina? Forma una patina che impedisce all'ossigeno e alla luce di raggiungere gli esseri viventi e le piante che vi esistono e quindi li uccide.

The Oily è sostenuta dal programma "Together with Lidl Romania for a better future".

### Core business nel ciclo tecnologico



RECYCLE

### Fattori di successo importanti:

- Promuove l'educazione ecologica, l'uso efficiente delle risorse e cerca di incoraggiare la sufficienza e di imporre uno stile di vita più sostenibile.
- Mantiene in uso l'olio da cucina trasformandolo in sapone naturale, in biodiesel, in soluzioni di strippaggio e di pulizia.
- The Oily è sostenuta dal programma "Together with Lidl Romania for a better future".

## Transylmagica

**“E se acquistassimo oggetti senza danneggiare l'ambiente? Inoltre, acquistando un oggetto, viene piantato un albero in una delle foreste <<in (ri)costruzione>> in Romania, America**



Centrale o Kenya”.

**Paese:** Romania

**Indirizzo:** 530133 Miercurea Ciuc, Patinoarului Street, N°10, Flat 9, Harghita Country

**E-mail:** office@transylmagica.com

**URL:**

[www.transylmagica.com](http://www.transylmagica.com)<http://www.transylmagica.com/>

Transylmagica funziona in un modo tale da farci ancora credere nella magia. Essere sostenibili mentre si effettuano nuovi acquisti non è così realistico; esistono metodi come l'acquisto di prodotti locali, la scelta di prodotti biologici o altri metodi per ridurre l'impatto della produzione sull'ambiente. Un'idea che ha un impatto significativo sull'ecosistema è stata sviluppata da Transylmagica. Per ogni articolo acquistato, viene piantato un albero

in alcune località della Romania, dell'America Centrale o del Kenya (l'opzione per la posizione dipende dal cliente).

Il progetto prevede anche che le piantine vengano piantate nei posti giusti; le foreste future avranno molteplici benefici ecologici e sociali, le piantine saranno piantate correttamente, saranno curate nei primi anni dopo la semina e ci si assicurerà che nessuno le tagli nei prossimi pochi decenni. Inoltre, gli articoli prodotti da Transylmagica sono durevoli e di qualità; quindi, si riduce la frequenza di nuovi acquisti.

### Core business nel ciclo tecnologico



REGENERATION

### Fattori di successo importanti:

- Mentalità aziendale innovativa come alternativa all'impatto di nuovi acquisti.
- Coltivazione di foreste sostenibili con molteplici benefici ecologici e sociali.
- Creazione di una rete di clienti con coscienza ecologica.

## 3.6. Spagna

### Ecodicta

**L'obiettivo principale di Ecodicta, a livello sociale, è quello di sensibilizzare i propri clienti al consumo responsabile.**



**Paese:** Spagna

**Indirizzo:** Madrid, C/Lechuga, 3, Madrid, 28012

**E-mail:** info@ecodicta.com

**URL:**

[www.ecodicta.com](http://www.ecodicta.com)<http://www.ecodicta.com>

/

"Ecodicta" è il nome di un marchio incentrato sulla sensibilizzazione al consumo tessile responsabile. Per questo motivo, i creatori di questa azienda

considerano di vitale importanza che i clienti utilizzino in vario modo gli indumenti, in modo tale da evitare di scartare questi prodotti a breve termine.

La funzione di questa azienda si basa sull'acquisto di prodotti tessili da altre industrie del settore per poi affittarli ai propri clienti. L'azienda invia mensilmente ai propri clienti 3, 4 o 5 capi, a seconda del prezzo delle scatole, in base ai loro gusti e alle loro esigenze.

### Core business nel ciclo tecnologico



**REUSE/  
REDISTRIBUTE**

### Fattori di successo importanti:

- Attenzione al riutilizzo e alla redistribuzione dei prodotti.
- L'azienda è responsabile della redistribuzione dei propri prodotti.
- L'obiettivo sociale si basa sul consumo responsabile tra i clienti.



## Zicla

**Il co-fondatore afferma: "Viviamo in un mondo molto grezzo. Quando risolti un problema, ne compaiono altri. Non esiste processo che non generi rifiuti"**



**Paese:** Spagna

**Indirizzo:** C/Ramon Turró, 100-104, 4<sup>a</sup>-3<sup>a</sup>  
08005, Barcellona

**E-mail:** info@zicla.com

**URL:** www.zicla.com

"Zicla" è il nome di un marchio incentrato sulla mitigazione dei cambiamenti climatici e sulla promozione dell'attenzione all'ambiente. Per questo motivo, i fondatori ritengono di vitale importanza l'azione di riutilizzare i rifiuti che vengono gettati in discarica o inceneriti.

La funzione dell'azienda è quella di creare modelli di prodotti ricavati da tali rifiuti, al fine di creare prodotti nuovi, economici,

efficienti e sostenibili. Questi comprendono segnali stradali e risorse come separatori di piste ciclabili e piattaforme di accessibilità alle fermate degli autobus.

Questa proposta innovativa di economia circolare è stata riconosciuta sia a livello nazionale che europeo.

### Core business nel ciclo tecnico



RECYCLE

### Fattori di successo importanti:

- Preoccupazione per l'ambiente sostenibile.
- Il settore del riciclaggio/riutilizzo e della produzione attraverso materiale riciclato è molto ecologico.
- I certificati ambientali sono necessari per svolgere questa attività con successo.

## 4. Conclusione

Analizzando i risultati dei workshop nazionali di convalida, i principali punti concettuali menzionati erano sostanzialmente gli stessi nei vari paesi partner, tra cui la necessità di innovazione e una specificazione approfondita dei modelli di business circolari sociali. Quando si ha a che fare con settori che devono ancora concentrare i propri sforzi maggiormente sui modelli di business circolari sociali e sulle idee concettuali, i punti menzionati differiscono poiché, nella maggior parte dei casi, l'economia nei paesi partner è molto diversa.

I casi di ispirazione presentati in questo catalogo sono solo una parte delle numerose iniziative nell'ambito dell'economia circolare che si stanno sviluppando nei paesi partner del progetto. La scelta di questi esempi segue i criteri della rappresentatività dei settori di attività e delle aree di azione e della definizione contestuale e non contestuale. Questa selezione ha lo scopo di ispirare nuove idee e progetti e incoraggiare il passaggio alla circolarità dell'organizzazione aziendale e sociale.

## Project Partners



**Project Number: 2020-1-AT01-KA202-078021**

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.