



# Circular Loops 01-A6

Propunere de catalog pentru cercetarea practicilor  
inspiraționale:

Cercetare contextuală (I01-A2) și cercetare  
non-contextuală (I01-A3)

**Project Number: 2020-1-AT01-KA202-078021**

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

## Proiect

CIRCULAR LOOPS – Economia Circulară de la întreprinderile sociale la clienții lor

## Parteneri

ARGE (Austria)

Aproximar – Cooperativa de Solidariedade Social, CRL (Portugalia)

ACEEU GmbH (Germania)

Accademia IRSEI APS (Italia)

Associação IBIS (Portugalia)

Sociatia pentru Educatie si Dezvoltare Durabila (România)

EASI – European Association for Social Innovation (România)

Neotalentway (Spania)

## Autori

Associação IBIS

Conceptul și designul instrumentelor sunt deținute ca drepturi de autor de Aproximar.

## Contribuții

Toți partenerii au contribuit cu revizuirii critice și feedback.

## Data publicării

Decembrie 2021

*Toate drepturile de autor sunt rezervate.*





## Conținut

1. Introducere.....	2
1.1. Circular Loops: proiectul.....	2
1.2. Obiectivele documentului.....	4
1.3. Constatări din grupurile naționale de discuții .....	4
1.4. Procesul de selecție al practicilor inspiraționale .....	5
2. Practici inspiraționale contextuale.....	7
2.1. Austria.....	7
2.2. Germania.....	13
2.3. Italia .....	16
2.4. Portugalia .....	22
2.5. România .....	27
2.6. Spania.....	32
3. Practici Inspiraționale Non-Contextual .....	35
3.1. Austria.....	35
3.2. Germania.....	37
3.3. Italia .....	39
3.4. Portugalia .....	42
3.5. România .....	44
3.6. Spania.....	46
4. Concluzii .....	48

# 1. Introducere

## 1.1. Circular Loops: proiectul

Acest catalog a fost realizat în cadrul proiectului Circular Loops. Proiectul, intitulat „Economie circulară de la întreprinderile sociale către consumatorii lor”, este un proiect de trei ani cofinanțat de **programul Erasmus+ al Uniunii Europene** și implementat de un parteneriat format din opt organizații din Austria, Italia, Germania, Portugalia, România și Spania.

### Parteneri:

ARGE (Austria)

ACEEU GmbH (Germania)

Accademia IRSEI APS (Italia)

Aproximar – Cooperativa de Solidariedade Social, CRL (Portugalia)

IBIS – Iniciativa Beira Inovação Social (Portugalia)

Asociatia pentru Educatie si Dezvoltare Durabila (România)

EASI – European Association for Social Innovation (România)

Neotalentway (Spania)

Circular Loops își propune să contribuie la dezvoltarea unui viitor mai responsabil și mai durabil prin stimularea răspândirii întreprinderilor sociale care adoptă principiile circulare. Consorțiul va crea un pachet transferabil de resurse bazate pe conceptul de economie circulară socială, care va sprijini managerii întreprinderilor sociale care doresc să introducă practici circulare în activitățile lor.

Economia circulară este un mod inovator de gândire antreprenorială și de punere în aplicare a practicilor de afaceri, care, în locul economiei liniare convenționale, vizează circulația resurselor de operare și de producție. Obiectivul superior este reducerea exploatării resurselor naturale limitate și asigurarea în viitor a lanțurilor noastre de aprovizionare importante din punct de vedere economic. Datorită faptului că practicile de afaceri ale economiei circulare au o intensitate ridicată a forței de muncă, acestea sunt foarte potrivite pentru întreprinderile sociale. Economia circulară produce multă valoare adăugată regională și creează multe oportunități de angajare în regiune. În momentul de față, omenirea consumă anual, prin activitatea sa economică, de 1,7 ori mai multe resurse decât este capabilă planeta Pământ să refacă în același timp (cf. Ellen Mac Arthur Foundation, 2013). Trebuie să ieșim din această direcție unică și să ne asigurăm că nevoile noastre zilnice sunt acoperite de sisteme circulare în viitor. Acest proiect Erasmus + intitulat „CIRCULAR LOOPS” are ca scop sprijinirea economiei sociale în acest sens.

Ierarhia opțiunilor de menținere a valorii economiei circulare este următoarea:

1. Refuzul
2. Reducerea
3. Revinderea/Refolosirea
4. Repararea
5. Recondiționarea
6. Transformarea
7. Reciclarea
8. Recuperarea energiei
9. Re-minare

Următoarele „bucle” vor fi deblocate pentru economia socială:

### Cicluri biologice:



Agricultură/  
Colectare



Regenerare



Gaz Bio



Compost

### Cicluri tehnice:



Menține/  
Prelungește



Reutilizare/  
Redistribuire



Reamenajarea/  
Recondiționarea



Reciclarea

## 1.2. Obiectivele documentului

Acest document oferă un catalog care conține practicile colectate și evaluate de către parteneri și de către experții care au participat la validare. Acesta își propune să prezinte într-un mod clar și cât mai simplu practicile inspiraționale selectate.

Înainte de redactarea acestui document și pentru a-i asigura standardele înalte, proiectul a colectat cunoștințe din surse diferite, și anume prin efectuarea unei cercetări documentare privind cele mai bune practici în aplicarea principiilor economiei circulare, în fiecare dintre țările partenerilor; prin realizarea de interviuri cu deținătorii celor mai bune practici identificate, pentru a le înțelege mai bine; prin organizarea unui grup de discuții cu consumatorii, pentru a colecta informații privind percepțiile legate de economia circulară în fiecare țară, cum ar fi nivelul de cunoștințe de bază, avantajele și dezavantajele pe care consumatorii obișnuiți le identifică în produsele circulare, disponibilitatea de a plăti pentru aceleași produse etc.; și prin organizarea unui atelier de validare, în cadrul căruia experți în economie circulară au judecat cele mai bune practici găsite, pentru a înțelege validitatea și aplicabilitatea mai largă a acestora.

## 1.3. Constatări din grupurile naționale de discuții

**Punctele forte** ale conceptului, care sunt deosebit de evidente pentru participanții la grupurile de discuție din țările partenere, sunt accentul pus pe problemele sociale și de mediu și pe evoluția rezultată către o societate mai ideală, cu accent pe economia circulară socială. În plus, conceptul permite construirea unei strategii de incluziune socială în economie prin mutarea atenției de la aspectele financiare și legate de produse la cele legate de oameni. Un alt factor care este esențial în mai multe țări partenere este individualitatea mai mare a produselor second-hand și, prin urmare, posibilitatea mai mare pentru clienți de a-și exprima propria persoană prin intermediul produselor.

În ceea ce privește **oportunitățile**, fiecare eveniment al grupului de discuții a promovat puncte cheie diferite. Astfel, participanții au demonstrat că au cunoștințe foarte bune despre diferitele posibilități și abordări pentru a se angaja în economia circulară și, în special, pentru a preveni risipa de alimente. În general, se pare că cea mai mare oportunitate este creșterea generală a gradului de conștientizare în cadrul societății cu privire la acest subiect.

În ceea ce privește **perspectivele și potențialul** economiei sociale circulare, participanții la grupurile de discuție au menționat diferite industrii care sunt în mod special predispușe să genereze rezultate nocive pentru mediu și care ar trebui, prin urmare, să fie îmbunătățite. Printre exemple se numără sectorul îngrijirii și al frumuseții, industria alimentară și potențiala punere în aplicare a unei platforme de locuri de muncă în cadrul economiei circulare. Cu toate acestea, potențialul general al conceptului este reprezentat de nevoia mai mică de resurse naturale în economia circulară.

Când se analizează **punctele slabe și limitările** economiei sociale circulare, devine deosebit de evident faptul că grupurile de discuție din diferitele țări partenere au pus în lumină aspecte complet diferite. În timp ce unii participanți menționează că, în general, conceptul în general nu este încă suficient de popular la scară largă, alții au impresia că acesta este adaptat doar unei anumite părți a comunității, lăsând pe dinafară persoanele în vârstă și sărace. În plus, beneficiul



perceput atunci când se angajează în economia circulară socială este adesea prea mic pentru clienți pentru a se concentra mai mult asupra acestuia. Participanții care au achiziționat deja bunuri sau servicii circulare sau cel puțin au încercat să o facă au menționat că adesea nu știu dacă pot avea încredere în întreprinderi, deoarece au experimentat deja de mai multe ori practica greenwashing. Prin urmare, aceștia solicită mai multe cerințe legale fixe pe care toate întreprinderile trebuie să le respecte pentru a putea avea încredere în acțiunile întreprinderilor.

**Restricțiile** economiei circulare sociale sunt multiple și se referă la aspecte precum diferențele geografice în ceea ce privește accentul pus pe durabilitate, importanța percepută a stimulentelelor guvernamentale pentru promovarea conceptului și lipsa de educație pe această temă.

**Amenințările și provocările** se referă în principal la prețurile mai mari ale bunurilor și serviciilor circulare, care sunt rezultatul unor procese de achiziție, producție și distribuție mai costisitoare.

## 1.4. Procesul de selecție a practicilor inspiraționale

Acest catalog este pus la dispoziție de către partenerii proiectului Circular Loops pentru a prezenta activitățile A2 și A3 în cadrul O1. Este un catalog pentru a evidenția cercetarea documentară, precum și interviurile pentru practici inspiraționale în domeniul economiei circulare pentru întreprinderile sociale. Conform propunerii de proiect, a fost planificată efectuarea de cercetări contextuale și non-contextuale. Fiecare partener a trebuit să furnizeze trei practici inspiraționale din țara sa care au loc în cadrul întreprinderilor sociale și care implementează modele de afaceri circulare, ceea ce înseamnă că întreprinderea oferă produse și/sau servicii care respectă principiile economiei circulare. În plus, partenerii au furnizat cel puțin două exemple de practici inspiraționale non-contextuale care urmează fie un model de afaceri social, fie un model de afaceri circular.

Textul din propunerea de proiect

**„O1-A2 Cercetarea contextuală a practicilor inspiraționale:** Fiecare țară colectează cel puțin 3 practici existente de economie circulară în întreprinderile sociale prin cercetare de birou și interviuri directe cu întreprinderile sociale.”

**„O1-A3 Cercetare non-contextuală a practicilor inspiraționale:** Urmând aceeași metodă și același model ca pentru O1-A2, fiecare țară colectează minimum 2 practici din domenii diferite, de exemplu, întreprinderi cu scop lucrativ, sectorul industrial, servicii publice.”

Exemple de practici inspiraționale contextuale și non-contextuale

Practici inspiraționale contextuale:

- Societățile de reutilizare și second-hand (la mâna a doua) bazate pe un model de afacere social (de exemplu, majoritatea organizațiilor membre ale REUSE, a se vedea: <https://www.rreuse.org/>).
- O firmă de catering social sau un restaurant care gătește numai cu alimente organice regionale, își desfășoară serviciul de livrare de alimente cu bicicleta și donează resturile de mâncare unei alte instituții sociale care are nevoie de ele înainte ca acestea să devină deșeuri.
- O cooperativă agricolă gestionată în mod social și ecologic.
- O întreprindere socială care produce produse Upcycling din fostele deșeuri.



Practici inspiraționale non-contextuale:

- Un serviciu de închiriere de biciclete, care nu este gestionat conform unui model de afaceri social.
- Un furnizor de servicii de evenimente ecologice care nu este gestionat în conformitate cu un model de afaceri social.
- O unitate industrială care a implementat un model de afaceri de economie circulară.
- Un serviciu public care acționează în conformitate cu principiile economiei circulare.



## 2. Practici inspiraționale contextuale

### 2.1. Austria

#### BauKarussell – Mineritul Social Urban (SUM)

„Cum se poate realiza o deconstrucție orientată spre reciclare, cu valoare adăugată socială și cu un accent deosebit pe reutilizarea componentelor clădirilor?”



**Țara:** Austria

**Adresa:** Trappelgasse 3/1/18, A-1040 Vienna

**E-mail:** info@baukarussell.at

**URL:** [www.baukarussell.at](http://www.baukarussell.at)

BauKarussell și-a asumat misiunea de a deschide calea către o industrie a construcțiilor cu economie circulară. Echipa BauKarussell însoțește proprietarii de clădiri prin planificarea și implementarea deconstrucției obiectelor de mare volum și crește valoarea adăugată înainte de demolarea mecanică prin conceptul SUM. În numele proprietarului clădirii, consorțiul de proiect îndepărtează mobilierul, componentele, materialele de construcție și alte obiecte care pot fi puse la dispoziție pentru reutilizare în alte clădiri sau pentru reciclare, reducând astfel costurile de eliminare și impactul negativ asupra mediului. Materialele de construcție

reciclabile sunt separate în funcție de tip și trimise la reciclare, iar componentele de construcție reutilizabile sunt intermediare pentru cumpărători în magazinul lor online. Pe lângă aspectul ecologic al conservării resurselor, componenta socială este o parte integrantă a BauKarussell: prin cooperare cu companii partenere din domeniul economiei sociale, în cadrul proiectelor de deconstrucție sunt create locuri de muncă incluzive. Persoanele de peste 50 de ani, șomerii de lungă durată, persoanele cu boli psihice sau alte persoane defavorizate primesc calificare, formare profesională și, astfel, șanse mai bune pe piața muncii ca lucrători de tranzit.

#### Activitatea de bază în ciclul tehnologic



Reutilizare/  
Redistribuire

#### Factori importanți pentru succes:

- Combinarea în cadrul echipei a expertizei din sectoarele de activitate relevante (economie socială, industria construcțiilor și gestionarea deșeurilor).
- Schimb constant de cunoștințe (de exemplu, în cadrul proiectului INTERREG Europe „CONDEREFF” sau al conferințelor, etc.).

## Magazinul CARLA - Caritas Styria

„Cum să conduci magazine de reutilizare cu beneficii multiple: prima alegere la mâna a doua, crearea de locuri de muncă, ajutor și donare, ecologic, regional și cooperativ, modă chic.”



**Țara:** Austria

**Adresa:** Grabenstraße 39, A-8010 Graz

**E-mail:** office@caritas-steiermark.at

**URL:** www.caritas-steiermark.at

„CARLA” este numele magazinelor de reutilizare și second-hand ale Caritas, o organizație de ajutor social și de servicii a Bisericii Romano-Catolice și membră a Caritas Internationalis. În aceste magazine, obiectele folosite și bine conservate care au fost donate anterior către Caritas de către persoane fizice sau companii private sunt vândute sau sunt oferite gratuit persoanelor nevoiașe. Cantitățile de bunuri donate cresc constant în fiecare an, în 2019 fiind vorba de 2.876 de tone.

Filosofia de bază este următoarea: „Toată lumea este binevenită la Carla”. Prin urmare, magazinele sunt vizitate de persoane din diferite medii sociale. Carla nu este doar piața de donații Caritas, ci și un proiect de ocupare a forței de muncă. Persoanele aflate la marginea pieței muncii își găsesc un loc de muncă la Carla.

## Activitatea de bază în ciclul tehnologic



Reutilizare/  
Redistribuire

### Factori importanți pentru succes:

- Este necesară o bună coordonare a tuturor participanților/actorilor, în special în ceea ce privește finanțarea (pe termen lung, de asemenea).
- Domeniul reutilizării/reciclării oferă domenii de aplicare ideale pentru angajarea grupurilor marginalizate de pe piața muncii.
- Cerințele UE pentru acest domeniu sunt bune, chiar dacă unele dintre ele nu au fost încă puse în aplicare în Austria.

## The Fairmittlerei

„Cum să economisim produse nealimentare utilizabile și, în același timp, să obținem un impact social?”



**Țara:** Austria

**Adresa:** Krakauer Straße 14/2/218 A-1020  
 Wien

**E-mail:** [office@diefairmittlerei.at](mailto:office@diefairmittlerei.at)

**URL:** [www.diefairmittlerei.at](http://www.diefairmittlerei.at)

Fairmittlerei acoperă diferența dintre intenția de a dona bunuri în exces din industrie și comerț și transferul efectiv către organizații non-profit. Fairmittlerei supraveghează o rețea de companii donatoare, preia, depozitează și gestionează produsele în exces ale acestora, le intermediază și le livrează ONG-urilor din întreaga Austrie. Acest lucru creează o situație logistică și financiară avantajoasă pentru toate părțile implicate, în special pentru mediu. Organizațiile nonprofit (ONG-urile) au posibilitatea de a se înregistra gratuit la Fairmittlerei și de a comanda în mod convenabil, online, produsele aflate în stoc prin intermediul unui magazin online și de a plăti prin factură. Prețurile produselor variază în funcție de grupa de produse, dar

sunt în jur de 20 până la 25% mai mici decât prețul obișnuit de pe piață. Gama de produse se întinde de la detergenți și produse de curățenie, articole de bricolaj și rechizite de birou până la electronice și mobilier, dar depinde de volumul donațiilor.

## Activitatea de bază în ciclul tehnologic



Reutilizare/  
 Redistribuire

## Factori importanți pentru succes:

- Unul dintre punctele forte ale Fairmittlerei este o rețea bine dezvoltată de companii din întreaga Austrie care ar dori să ofere produse nealimentare sub formă de donații, dar care nu dispun de resursele necesare pentru gestionarea logistică a acestor donații. Contactul continuu cu aceste companii, precum și extinderea constantă a rețelei de donatori reprezintă o sarcină importantă a Fairmittlerei.
- Un studiu realizat de FH Upper Austria concluzionează că gama largă de produse a Fairmittlerei este unul dintre punctele de vânzare unice relevante. Aproape nici o societate comercială nu are o gamă de produse atât de largă.

## Fensterplatz – Proiectul asociației „heidenspass”

„Cum să combinăm un proiect social (activitatea cu obstacole reduse pentru adolescenți) cu economia circulară (upcycling)”



**Țara:** Austria

**Adresa:** Griesgasse 8 A-8020 Graz

**E-mail:** office@heidenspass.cc

**URL:** [www.heidenspass.cc](http://www.heidenspass.cc)

Proiectul de lucru „heidenspass”, cu sediul la Graz, este activ în domeniul reciclării încă din anul 2000. Heidenspass este atât un atelier de design de upcycling, cât și un proiect de muncă socială. Aceștia dezvoltă și vând produse realizate din materiale uzate și, în acest fel, oferă locuri de muncă tinerilor cu vârste cuprinse între 15 și 25 de ani aflați în situații de viață dificile, într-un mod nebirocratic.

Upcycling este arta de a dezvolta, creativ, ceva nou din materiale folosite și de a extinde astfel ciclul de viață al produsului. Împreună cu tineri care se află în situații de NEET (Not in education, employment, or training), echipa dezvoltă geți, rucsacuri și

multe alte produse utile din materiale folosite.

### Activitatea de bază în ciclul tehnologic



Reamenajarea/  
Recondiționarea

### Factori importanți pentru succes:

- Munca ar trebui să fie întotdeauna distractivă! Succesul proiectului de lucru constă în contactul strâns cu adolescenții.
- Finanțarea: Un prim pas este înființarea unei societăți cu răspundere limitată fără scop lucrativ, care este susținută de asociație. Dincolo de aceasta, finanțarea urmează să fie extinsă pe mai multe căi, de exemplu, prin cooperare cu întreprinderi. În acest fel, veniturile proprii trebuie să crească la 50%. Odată cu mărimea asociației, și clienții devin mai exigenți, iar asociația devine orientată spre venituri pentru a nu depinde doar de filialele din sectorul public. Cu toate acestea, având în vedere că toți tinerii sunt dezavantajați, sectorul public are o mare responsabilitate.

## Meals on Wheels (Mese pe roți)

**„Cum să asigurăm persoanelor (în vârstă) mesele zilnice într-un mod ecologic”**



**Țara:** Austria

**Adresa:** Winkeläckerweg 2-8 1210 Wien

**E-mail:** ear@samariterbund.net

**URL:** [www.samariterbund.net](http://www.samariterbund.net)

Oferta „Meals on Wheels” este disponibilă pentru toți cei care nu mai pot sau nu mai doresc să gătească singuri, dar care doresc totuși să aibă o alimentație bună și echilibrată la domiciliu. În general, acest serviciu este bine stabilit în toată Austria și este oferit de multe organizații (sociale) diferite. Una dintre acestea este Samariterbund din Viena, care se distinge de ceilalți furnizori datorită livrării sale deosebit de ecologice, cu ajutorul unor biciclete de livrare electrică în centrele urbane sau cu mașini electrice atunci când acoperă distanțe mai mari.

Există posibilitatea livrării de mese calde și reci pregătite de compania „GOURMET Daheim”. Livrările calde se fac zilnic, iar cele reci au loc o dată pe săptămână. Aici este posibilă o selecție personală în ceea ce privește dietele și gusturile speciale. Prețurile variază în funcție de selecția meniului. Unele comunități oferă chiar și o subvenție pentru mese, pentru a le face mai ușor accesibile pentru gospodăriile cu

venituri mici. Pentru a evita munții de deșeurii cauzate de utilizarea de vase de unică folosință, „Meals on Wheels” sunt servite în vase reutilizabile (a se vedea figurile), care rămân la client până la următoarea livrare. Apoi, o nouă tavă de încălzit, inclusiv farfurii, este furnizată și schimbată cu cea veche. În jur de 3 000 de cetățeni din Viena primesc mese în fiecare zi, iar cererea este în continuă creștere.

### Activitatea de bază în ciclul tehnologic



Reutilizare/  
 Redistribuire

### Factori importanți pentru succes:

- Livrarea cu e-bike optimizează aspectele de mediu și serviciile pentru clienți (livrare mai rapidă în centrele urbane, fără căutarea de locuri de parcare), un raport de 50:50 între mașini și e-bike este optim pentru a garanta livrarea (capacitate, iarna - probleme de personal etc.).

## Re.use – electro by pro.mente Styria

„Cum să combinăm repararea durabilă și reciclarea ecologică a dispozitivelor electrice cu aspectele sociale?”



**Țara:** Austria

**Adresa:** Grazerfeldstraße 4 8053 Graz

**E-mail:** re.use-gr@promentesteiermark.at

**URL:** [www.promentesteiermark.at](http://www.promentesteiermark.at)

În atelierul Re.use - electro, echipa face o muncă valoroasă pentru mediu, în principal reparând și reciclând la fața locului aparate electrice și electrocasnice mici. După o reparație profesionistă, acestea pot fi reutilizate în loc să fie aruncate imediat. Mașinile de cafea, mașinile de spălat rufe, mașinile de spălat vase și aparatele electrocasnice mici pot fi puse din nou în funcțiune, evitându-se astfel achiziții noi și costisitoare. Aparatele electrocasnice care nu mai sunt necesare sunt acceptate ca donații de bunuri: La Re.use - electro se dorește ca acestea să devină din nou funcționale. Clienților interesați li se oferă aparatele reparate la un preț avantajos. În cazul în care o reparație nu mai este posibilă, organizația se ocupă de reciclarea corectă și profesionistă a tuturor materialelor.

Organizația care se află în spatele acestui serviciu este pro.mente Styria. Astfel, re.use - electro este o întreprindere socio-economică cu scopul de a reintegra persoanele cu probleme de sănătate mintală

pe piața muncii prin angajare. Doisprezece bărbați și femei își găsesc de lucru în magazin și atelier.

## Activitatea de bază în ciclul tehnologic



Menține/  
Prelungește

## Factori importanți pentru succes:

- Furnizarea de formatori profesioniști și sociali pentru formarea profesională (reciclare și reparații electrice), precum și îngrijirea completă.

## 2.2. Germania

### GOT bag – Mai mult decât o geantă chic

**„Cum să creezi o marcă de modă sustenabilă care să se adreseze unei game largi de clienți, având în același timp un impact semnificativ asupra poluării oceanelor cu deșeuri de plastic.”**



**Țara:** Germania

**Adresa:** Breidenbacher StraÙe 8-10, 55116 Mainz

**E-mail:** [hello@got-bag.com](mailto:hello@got-bag.com)

**URL:** [eu.got-bag.com](http://eu.got-bag.com)

GOT bag este o companie originară din Germania, care produce geanți și rucsacuri, precum și accesorii care sunt create în întregime din plastic reciclat din ocean. Ideea a pornit de la pasiunea fondatorilor pentru sporturile nautice, care i-a făcut să conștientizeze imensa poluare cu deșeuri de plastic din mare. Rețeaua proprie de pescari a start-up-ului colectează cantități uriașe de plastic, din oceanul din Asia de Sud-Est, care este curățat înainte de a fi prelucrat ulterior. Fiecare geantă GOT este creată din 2,5-4 kg de deșeuri de plastic care sunt introduse în lanțul de aprovizionare. Întregul proces de producție se supune unor reglementări stricte de sustenabilitate, siguranță la locul de muncă și etică a muncii.

Scopul pungilor GOT este crearea unui brand compatibil din punct de vedere ecologic și social, concentrându-se în același timp pe creșterea conștientizării colective cu privire la problema poluării cu deșeuri de plastic în regiunea Java. În plus, compania sprijină crearea unei infrastructuri eficiente de gestionare a deșeurilor în zonele rurale din Asia de sud-est.

### Activitatea de bază în ciclul tehnologic



Reamenajarea/  
Recondiționarea

### Factori importanți pentru succes:

- Producție bazată exclusiv pe comerț echitabil și resurse de înaltă calitate.
- Documentare transparentă a locurilor de producție și de cultivare.
- Inspecția la fața locului a situației de lucru în producție și agricultură.

## LemonAID – Schimbând lumea prin băutura

„Cum să faci apel la papilele gustative ale maselor și totuși să produci produse echitabile și durabile din punct de vedere ecologic, economic și social.,,



**Țara:** Germania

**Adresa:** Neuer Kamp 31 20359 Hamburg

**E-mail:** [info@lemonaid.de](mailto:info@lemonaid.de)

**URL:** [www.lemon-aid.de](http://www.lemon-aid.de)

LemonAid este o companie germană specializată în limonadă sustenabilă, produsă și comercializată în mod echitabil. Compania, cu sediul în Berlin, acordă o importanță deosebită trasabilității circumstanțelor de producție și sprijină proiectele de ajutor pentru dezvoltare în cadrul inițiativei Lemon Aid & ChariTea e.V.

Compania plătește prețuri mai mari pentru ingredientele brute și, prin aceasta, sprijină o agricultură echitabilă și demnă. Acest lucru le permite fermierilor locali să își permită îmbunătățirea propriilor condiții de viață și să implementeze proiecte comunitare în zona lor. În cadrul campaniilor lor, aceștia încurajează suplimentar consumatorii să recicleze sticlele de sticlă în obiecte practice și elegante.

LemonAid contribuie în mod activ la schimbările sociale prin implicarea în producția și comerțul echitabil, prin utilizarea unei părți din cifra de afaceri pentru a sprijini inițiativele sociale și prin educarea consumatorilor cu privire la modul de reciclare a ambalajelor din sticlă ale sticlelor.

### Activitatea de bază în ciclul tehnologic



Reciclarea

### Factori importanți pentru succes:

- Design atractiv.
- Verificare și misiune transparente.
- Sprijinirea circularității și a comerțului/producției echitabile.



## Share.eu – Pentru o lume mai bună

„Cum să folosești bunuri de consum în scopuri caritabile, fiind în același timp sustenabil din punct de vedere ecologic și social - Principiul 1+1 face posibil acest lucru.”



**Țara:** Germania

**Adresa:** Erkelenzdamm 59-61 10999 Berlin

**E-mail:** hello@share.eu

**URL:** [www.share.eu](http://www.share.eu)

Share este o întreprindere socială germană specializată în primul rând pe principiul 1+1, ceea ce înseamnă că la fiecare produs cumpărat de la marcă, un produs similar este donat unei persoane aflate în dificultate prin intermediul diferitelor proiecte orientate spre lumea întreagă. De exemplu, pentru o sticlă de apă vândută, o persoană primește apă potabilă curată pentru o zi. În plus, compania își propune să devină complet

sustenabilă în viitor, în timp ce deja folosește doar plastic reciclat pentru sticlele de apă, pentru a fi cât mai circulară posibil.

Viziunea share este de a sprijini persoanele nevoiașe din întreaga lume, în special din Africa, America de Sud și Asia, prin asigurarea accesului la hrană, igienă și educație. Prin urmare, compania refuză să mai dăuneze mediului înconjurător, astfel încât utilizează doar plastic reciclat pentru sticlele de plastic, care a fost în prealabil spălat și mărunțit înainte de a fi refăcut sau refolosit.

**Activitatea de bază în ciclul tehnologic**

**Principiul social de a da înapoi**



Reamenajarea/  
Recondiționarea



### Factori importanți pentru succes:

- Concentrarea fiecărei practici de afaceri pe principiul 1+1.
- Documentarea transparentă a succesului proiectului.
- QR-code pentru clienți să scaneze locul în care achiziția lor ajută.
- Conștientizarea problemelor de mediu.

## 2.3. Italia

### ALAB

**„Cum se realizează o rețea extinsă de microeconomie care să contribuie la dezvoltarea și conservarea teritoriului”**



**Țara:** Italia

**Adresa:** Via Divisi 39-90133 Palermo

**E-mail:** [info@alabpalermo.it](mailto:info@alabpalermo.it)

**URL:** [www.alabpalermo.it](http://www.alabpalermo.it)

ALAB înseamnă Asociația Artiștilor și Artizanilor Independenți "Balarm". ALAB are sediul în Palermo (Italia) și este o rețea de laboratoare conduse de artizani și artiști. Din ea fac parte 250 de membri și 80 de laboratoare. Dintre acestea, mai mult de 20 implementează practici de economie circulară.

Un exemplu este LaboRiuso, un magazin în care patru artizani diferiți de reciclare și reutilizare transformă plexiglasul, PVC-ul, garniturile, capacele de bicicletă, centurile de siguranță, țesăturile vechi și tacâmurile de argint în genți realizate manual, port-bebe, coliere, cercei, inele și multe alte obiecte unice.

În plus, ALAB, împreună cu Neu[nò] și Booq (două organizații cu sediul în oraș), promovează un experiment de economie circulară numit proiectul „Zero”. Zero este o

bibliotecă de instrumente și cunoștințe. Nu numai că uneltele pot fi împrumutate pentru câteva zile și returnate după folosire, dar este posibil să se participe la ateliere de lucru în care arta de a repara și reutiliza este împărtășită și răspândită, încurajând suficiența și promovând economia circulară.

### Activitatea de bază în ciclul tehnologic



Menține/  
Prelungește



Reutilizare/  
Redistribuire



Reamenajarea/  
Recondiționarea



Reciclarea

### Factori importanți pentru succes:

- Abilități manuale și tehnice unice.
- Rețea locală puternică.
- Conștientizarea clienților.

## Calcestruzzi Ericina Libera

### Cum să reciclăm deșeurile din construcție



**Țara:** Italia

**Adresa:** Via Francesco Culcasi, 1, 91100 Trapani, Sicilia

**E-mail:** [amministrazione@calcestruzziericina.it](mailto:amministrazione@calcestruzziericina.it)

**URL:** [www.calcestruzziericina.it](http://www.calcestruzziericina.it)

Cooperativa Calcestruzzi Ericina Libera este un exemplu de utilizare socială a bunurilor confiscate de la mafie. Cooperativa își desfășoară activitatea în sectorul construcțiilor din 2008. Aceasta produce și vinde materiale agregate reciclate prin utilizarea instalației de reciclare numită R.O.S.E. (Recuperarea omogenizată a deșeurilor din construcții), reprezentând un exemplu de circularitate și sustenabilitate atât din punct de vedere ecologic, cât și economic, social și cultural.

În mod obișnuit, agregatele reciclate sunt utilizate în lucrările de inginerie civilă. Acestea sunt agregate de natură inertă, cum ar fi nisip, piatră spartă etc., rezultate din activitatea de valorificare a deșeurilor

speciale nepericuloase provenite din construcții și demolări, moloz de construcții în general, dar și deșeuri industriale, deșeuri de carieră și altele similare.

Legislația europeană clasifică agregatele reciclate la același nivel cu agregatele naturale și artificiale și le declară utilizabile pentru toate utilizările diferite, depășind astfel prejudecățile culturale și tehnice din trecut. Parametrii de utilizare stabiliți de legislația europeană sunt specifici și vizează garantarea unei calități tehnice egale, astfel încât utilizarea agregatelor naturale sau reciclate să fie complet indiferentă.

### Activitatea de bază în ciclul tehnologic



Reciclarea

### Factori importanți pentru succes:

- Reglementarea legislativă și recunoașterea echivalenței calitative.
- Deținerea marcatului CE și a DoP (Declarația de performanță) prevăzute de Regulamentul (UE) nr. 305/2011 din 9 martie emis de Parlamentul European și de Consiliul Uniunii Europene.
- Competențe, instalații și utilaje.

## Emmaus Palermo

**Cum să transformi piețele second-hand într-o șansă de a finanța proiecte sociale pentru persoanele aflate în nevoie**



**Țara:** Italia

**Adresa:** Viale Sandro Pertini 710, 90146 Palermo

**E-mail:** palermo@emmaus.it

**URL:** [www.emmauspalermo.org](http://www.emmauspalermo.org)

Emmaus Palermo este o asociație formată din 32 de voluntari care gestionează o piață solidară de bunuri second-hand pentru a autofinanța un serviciu de primire a persoanelor marginalizate într-o vilă confiscată de la mafie. Este unul dintre cele 425 de grupuri locale din întreaga lume care constituie Emmaus International. Aceste organizații desfășoară activități generatoare de venituri la nivel local cu persoane care au suferit de excludere socială pentru a-și apăra drepturile fundamentale și, prin

acțiunea lor colectivă, pentru a milita pentru justiție socială și de mediu.

Numai în primii 3 ani de activitate, Emmaus Palermo a reutilizat:

70 de tone de mobilier,

35 de tone de obiecte,

25 de tone de haine,

5 tone de metale,

10 tone de hârtie.

## Activitatea de bază în ciclul tehnologic



Reutilizare/  
Redistribuire

## Factori importanți pentru succes:

- O rețea locală puternică.
- Sprijin din partea cetățenilor.
- Disponibilitatea spațiilor.

## FIERI

### Cum se pot folosi tehnicile de producție circulară pentru a instrui persoanele aflate în risc de excludere



**Țara:** Italia

**Adresa:** Via Palermo, 541, 95122 Catania, Sicilia

**E-mail:** [progetto@fieri.ingo](mailto:progetto@fieri.ingo)

**URL:** [www.fieri.info](http://www.fieri.info)

FIERI - Ecosustainable Intercultural Reuse Factory (Fabrica de reutilizare interculturală ecosustenabilă) este un centru de reutilizare din Sicilia, născut dintr-o inițiativă la nivel local promovată de 13 asociații și cooperative sociale. La FIERI, cetățenii obișnuiți pot transmite mobilă, aparate electrocasnice, biciclete și diverse obiecte pentru a activa un proces de transformare a deșeurilor prin reciclare. Colectarea materialelor se realizează cu scopul final de a produce obiecte de reutilizare creativă pentru vânzare. Obiectele create sunt comercializate în cadrul circuitelor de vânzare ale economiei alternative și distribuite datorită creării unui brand auto-produs care identifică și sponsorizează întreprinderea și logica proiectului.

Activitățile implică atât tineri din Catania, pasionați de reutilizare, meșteșug și inovație, cât și bărbați și femei migranți care trăiesc în Catania. Este, așadar, un spațiu fizic în care migranții își pot găsi un loc de muncă, după un traseu de orientare, o formare tehnică adecvată (în croitorie,

reparații de biciclete, tâmplărie și restaurare a lemnului, repararea echipamentelor electrice și electronice, design eco-life style, eco-bijuterii, serigrafie, saponificare), includerea în trasee de dezvoltare a auto-antreprenoriatului, precum și trasee de laborator pentru dobândirea de competențe transversale și orientate spre dezvoltarea persoanei. FIERI realizează, de asemenea, laboratoare de reciclare și organizează întâlniri de formare pe teme de mediu, educație în aer liber și permacultură, printre altele. Prin activitățile sale, FIERI a reușit să implice activ oamenii din comunitatea în care se află, până la punctul în care aceștia au contribuit la dezvoltarea și construirea sa.

### Activitatea de bază în ciclul tehnologic



Reutilizare/  
Redistribuire



Reamenajarea/  
Recondiționarea



Reciclarea

### Factori importanți pentru succes:

- Abordarea de jos în sus și implicarea comunității.
- Crearea de rețele și sprijin din partea asociațiilor din sectorul terțiar.

## PietrAngolare

**Cum se pot crea sinergii între cooperativele sociale și întreprinderile cu scop lucrativ pentru a construi o societate circulară și favorabilă incluziunii**



**Țara:** Italia

**Adresa:** Contrada Mastrella 281, 907013  
Comiso (RG)

**E-mail:** [pietrangolarecoop@gmail.com](mailto:pietrangolarecoop@gmail.com)

**URL:** [www.pietrangolare.com](http://www.pietrangolare.com)

PietrAngolare este o cooperativă socială care experimentează căi inovatoare de abilitare și incluziune profesională a persoanelor cu dizabilități fizice și mentale. PietrAngolare își urmărește misiunea prin oferirea de formare la locul de muncă în sectorul prelucrării pietrei. În acest „laborator artistic protejat”, deșeurile de piatră de la Mondial Granit S.p.A. sunt recuperate și folosite pentru a realiza produse artistice artisanale, precum mozaicuri și bijuterii.

PietrAngolare este rezultatul unei conexiuni puternice între sectorul lucrativ și cel non-

profit: cooperativa gestionează o unitate de producție dotată cu utilaje puse la dispoziție chiar de Mondial Granit S.p.A.

Pentru a implica cât mai mulți subiecți în acest proces, cooperativa favorizează rotația beneficiarilor în acord cu serviciile sociale municipale și cu Departamentul de Sănătate Mintală (ASP din Ragusa).

Datorită colaborării dintre aceste realități, în prezent, aproximativ 50 de persoane cu dizabilități au fost implicate în traseul de formare, iar 4, în special, au dobândit bune abilități și competențe în prelucrarea mozaicului.

## Activitatea de bază în ciclul tehnologic



Reciclarea

## Factori importanți pentru succes:

- Conexiunea dintre sectorul lucrativ și cel non-profit.
- Intenție socială puternică.
- Implicarea largă a beneficiarilor datorită coordonării cu sectorul public..

## Sartoria Sociale

**Cum să transformăm un atelier de croitorie într-o resursă socială și de mediu pentru teritorii**



**Țara:** Italia

**Adresa:** Via Alfredo Casella, 22 90145, Palermo (PA)

**E-mail:** [info@sartoriasociale.com](mailto:info@sartoriasociale.com)

**URL:** [www.sartoriasociale.com](http://www.sartoriasociale.com)

Sartoria Sociale este o întreprindere socială cu sediul în Palermo, Sicilia. Sartoria Sociale, care înseamnă „croitorie social”, integrează un magazin de modă durabilă cu un laborator de croitorie și de reciclare a textilelor. Aceștia colectează produse textile de la persoane fizice sau entități private și, după ce se efectuează sterilizarea, folosesc țesăturile pentru:

a crea produse textile pentru revândare,

a face donații către persoane sau asociații aflate în nevoie,

organizează seminarii privind reutilizarea.

Ei creează, de asemenea, costume pe comandă și oferă servicii de reparare și recondiționare pentru persoanele care

doresc să păstreze produsele pentru ele însele. Veniturile din achiziții sunt folosite pentru a plăti operatorii, pentru a ajuta persoanele aflate în nevoie și pentru a organiza evenimente pe tema reutilizării și a modei durabile. Datorită activităților sale, Sartoria Sociale se asigură că hainele încă utilizabile nu sunt aruncate la gunoi, prelungindu-le ciclul de viață.

Din 2012, compania a implicat în activitățile sale persoane aflate în dificultate semnalate de serviciile sociale sau de judecători pentru activarea unor rute alternative la închisoare și care are, de asemenea, un atelier de cusut la închisoarea Pagliarelli din Palermo. Nu în ultimul rând, sediul său se află în interiorul unei clădiri confiscate mafiei.

### Activitatea de bază în ciclul tehnologic



Menține/  
Prelungește



Reutilizare/  
Redistribuire



Reamenajarea/  
Recondiționarea



Reciclarea

### Factori importanți pentru succes:

- Sprijin din partea sectorului public.
- Sensibilizarea rețelei locale și a clienților.
- Cunoștințe tehnice pentru a asigura calitatea produselor și serviciilor furnizate.

## 2.4. Portugalia

### 100Etiqueta



**Pentru părinți și copii: îmbrăcăminte circulară**

**Țara:** Portugalia

**Adresa:** Rua da Barreira N°191, 2ºesquerdo, 4405-843 Vila Nova de Gaia, Portugal

**E-mail:** ola@100etiqueta.com

**URL:** [www.100etiqueta.com](http://www.100etiqueta.com)

100Etiqueta este un serviciu de abonament online, creat de trei prietene (Daniela, Diana și Janete), creat pentru a ajuta părinții care se confruntă cu ritmul frenetic al

schimbărilor de haine care au loc, cel puțin, în primii doi ani de viață ai fiecărui copil (au și kituri pentru femeile însărcinate).

Cu diferite categorii de vârstă, de la nou-născuți până la 24 de luni, 100Etiqueta oferă servicii de închiriere a diferitelor kituri de haine care provin din stocul lor, în schimbul unei taxe accesibile.

În acest fel, promovează economia circulară, dând mai multă folosință hainelor care, de obicei, au o utilizare foarte scurtă, din cauza creșterii rapide a celor mici, eliberând, în același timp, părinții de aceste costuri costisitoare și de depozitarea atât de necesară.

### Activitatea de bază în ciclul tehnologic



REUSE/  
REDISTRIBUTE

### Factori importanți pentru succes:

- Varietatea modelului de abonament.
- Controlul inventarului și al stocului.
- Politica de sensibilizare pentru a combate prejudecățile legate de hainele second-hand.



## Alexandra Arnóbio Upcycling

Utilizarea designului pentru a transforma și crea



**Țara:** Portugalia

**Adresa:** Rua do Heroísmo, 111 4300-258

**E-mail:** eraumavez@sapo.pt

**URL:** www.alexandraarnobio.pt

Alexandra Arnóbio Upcycling este contribuția Alexandrei Arnóbio la un stil de viață mai sustenabil, care duce puterea creativă și transformatoare a designului în lumea economiei circulare. Prin intermediul companiei sale, Alexandra oferă o varietate de servicii tuturor celor care doresc să transforme deșeurile și obiectele decadente în noi piese de design reciclate.

În activitatea sa, ea combină conceptele de upcycling și economie circulară și oferă o gamă diferită de servicii, cum ar fi ateliere de lucru, decorațiuni interioare, consultanță și cursuri de formare pentru organizații publice și private, adresându-se unor grupuri diferite.

## Activitatea de bază în ciclul tehnologic



Reamenajarea/  
Recondiționarea

## Factori importanți pentru succes:

- Crearea de rețele și parteneriate - de la companii de tratare a deșeurilor și până la entități publice și întreprinderi locale.
- Conectarea cu sectorul economiei sociale.
- Angajament puternic față de misiunea și valorile sale de bază.

## Mind the Trash (Atenție la gunoi)

### Alternativa la produse non-naturale și din plastic



**Țara:** Portugalia

**Adresa:** Rua de São Paulo N°254

**E-mail:** geral@mindthetrash.pt

**URL:** [www.mindthetrash.pt](http://www.mindthetrash.pt)

Mind the Trash este o companie specializată în vânzarea de produse de consum care reprezintă o alternativă la produsele de bază zilnice, cum ar fi produsele cosmetice și produsele pentru casă. A fost înființată de partenerii de afaceri Catarina Matos & Christian Andersen, și câinele lor, Bali, în 2017. Prin intermediul magazinului lor online ei vând numai produse naturale și refuză să folosească plasticul ca parte a produselor și activității lor.

Ei au, de asemenea, un blog, unde Catarina actualizează noile activități și produse, distribuie videoclipuri despre practicile sustenabile și pledează pentru un stil de viață cu mai puține gunoaie și mai prietenos cu mediul. Principalele lor ținte merg de la persoane mai puțin informate despre produsele sustenabile și economia circulară, până la persoane care sunt susținători înrăiți ai acestei căi alternative.

Au primit două premii Portugal E-commerce Awards.

## Activitatea de bază în ciclul tehnologic



Regenerare

### Factori importanți pentru succes:

- Dezvoltarea mărcii proprii.
- Controlul inventarului și al stocului.
- Combinarea de produse și servicii (ateliere).

## Re:Costura

### De la haine excluse la modă exclusivistă



**Țara:** Portugalia

**Adresa:** Rua Morais Soares 33 cave esquerda, 1900-339, Lisboa

**E-mail:** recostura.lx@gmail.com

**URL:** [www.facebook.com/recosturalx](https://www.facebook.com/recosturalx)

Conceptul Re:Costura este simplu: să salveze bucăți de pânză și țesături care au fost uitate și care probabil s-ar fi risipit și să le refolosească pentru noi obiecte de design sau piese vestimentare la modă.

Scopul lor este de a inspira publicul să refolosească hainele vechi într-un mod creativ, recreând piese noi, folosind transformarea ca metodă de prevenire a risipei. Deoarece textilele au o amprentă ecologică mare, ei cred că, prin reutilizare și acțiuni de colaborare, prin valorizarea capitalului material și uman și prin educarea consumatorilor, putem contribui cu toții la o societate mai durabilă și mai etică.

Aceștia promovează diferite activități, cum ar fi atelierelor deschise pentru publicul larg, producția de garderobă nouă pentru piese de teatru, precum și crearea și vânzarea de produse bazate pe viziunea lor asupra unei economii circulare.

### Activitatea de bază în ciclul tehnologic



Reamenajarea/  
Recondiționarea

### Factorii importanți pentru succes:

- Competențele tehnice ale echipei și capacitatea de a răspunde la provocări.
- O bună aprobare din partea publicului larg - în special prin intermediul evenimentelor lor publice (puse pe pauză din cauza pandemiei).

## Repair Café Lx (Cafeneaua Repară)

**Adu-ți obiectele stricate pentru a lua o cafea**



**Țara:** Portugalia

**Adresa:** Rua Maria da Fonte

**E-mail:** [repaircafelisboa@gmail.com](mailto:repaircafelisboa@gmail.com)

**URL:** [www.facebook.com/RepairCafeLisboa](https://www.facebook.com/RepairCafeLisboa)

Repair Café este o activitate comunitară în cadrul căreia oamenii își pot aduce obiectele stricate și pot intra în contact cu artizani și profesioniști în reparații (mecanici, electricieni, tâmplari și alții), în timp ce stau de vorbă cu alte persoane și împărtășesc idei și bune practici de economie circulară.

Repair Café este gestionat de Circular Economy Portugal, în parteneriat cu Fab Lab, și, pe lângă evenimentele programate, promovează și ateliere de lucru despre tehnicile de reparare și reutilizarea obiectelor învechite.

### Activitatea de bază în ciclul tehnologic



Menține/  
Prelungește

### Factori importanți pentru succes:

- Competențele tehnice ale echipei de reparații.
- Schimb de cunoștințe între toți participanții și echipa de reparații.
- Acceptarea publicului larg.
- Muncă voluntară și gratuitate.

## 2.5. România

### SOMARO – Magazinul Social

**Cum să reduci risipa de alimente și să ajuți alți oameni**

**- o modalitate de a da înapoi celor aflați în nevoie**



**Țara:** România

**Adresa:** Drumul Intre Tarlale 42, Bucuresti, Sector 3

**E-mail:** office@somaro.org

**URL:** www.somaro.org

SOMARO a fost înființată la inițiativa mai multor parteneri în 2010. Organizația promovează conceptul de supermarketuri sociale și sprijină înființarea unui lanț de magazine cu produse de înaltă calitate în România. Proiectul este finanțat prin sponsorizări și voluntariat și nu depinde de fonduri din sectorul public. Scopul proiectului este ca toate supermarketurile

sale sociale să devină independente din punct de vedere financiar. SOMARO se bazează pe un concept durabil și valoros pe care întreaga echipă SOMARO dorește să îl implementeze într-un mod eficient și viabil din punct de vedere economic. De un management eficient al organizației pot beneficia cât mai mulți oameni.

Reintroducerea a peste 100 de tone de alimente plus produse de îngrijire personală, haine, încălțăminte etc. în favoarea populației.

### Activitatea de bază în ciclul tehnologic



Reutilizare/  
Redistribuire

### Factori importanți pentru succes:

- Sprijinirea victimelor sărăciei și a familiilor cu mijloace de subsistență extrem de limitate și restabilirea demnității acestora, tratându-i ca pe niște clienți și nu ca pe niște beneficiari de asistență.
- Prelungirea duratei de viață a produselor prin revânzarea bunurilor care altfel s-ar irosi.

## The Canvas Workshop (Atelierul de pânză)

**Cum să combinăm grija față de mediu, grija față de oameni, precum și soluția economică prin care să te poți întreține**



**Țara:** România

**Adresa:** 92 Vulturilor Street, Sector 3, Bucharest, 030857

**E-mail:** office@atelieruldepanza.ro

**URL:** www.atelieruldepanza.ro

O afacere socială creată pentru oameni și pentru mediu. Practic, pornind de la ideea de a oferi o alternativă la punga de plastic dăunătoare, a fost creată o alternativă ecologică, o pungă de calitate care, pe lângă faptul că este frumoasă, este și foarte rezistentă, putând fi refolosită ani de zile. Se folosesc materiale textile naturale (100% bumbac netratat, nevopsit și nealbit), promovând economia locală prin achiziționarea țesăturii din România, tocmai pentru a reduce producția de gaze cu efect de seră, rezultate din transport, promovăm principiul zero deșeuri.

Atelierul de pânză produce, până în prezent: 267.895 de produse din bumbac natural (genți, saci, șorțuri etc.), 6.460 de produse

Puzzletex, economisind astfel peste 2.426 kg de deșeuri textile depozitate la groapa de gunoi) și 26.867 de măști reutilizabile produse. De asemenea, în cei 11 ani de activitate, Atelierul a reușit să ofere 17 locuri de muncă pentru persoanele cu dizabilități, peste 35 de persoane fiind angajate de-a lungul anilor.

Atelierul de pânză este autorizat ca unitate protejată de Ministerul Muncii și Protecției Sociale prin Autoritatea Națională pentru Persoanele cu Dizabilități

### Activitatea de bază în ciclul tehnologic



Reutilizare/  
Redistribuire

### Factori importanți pentru succes:

- O alternativă ecologică pentru cele 5 miliarde de pungi de plastic care sunt abandonate peste tot în natură, anual, în România.
- Folosește materiale textile naturale, mai puțin prelucrate sau reutilizate.
- Oferă locuri de muncă persoanelor cu dizabilități.

## Ateliere fără Frontiere

„Un model de întreprindere socială care răspunde lipsei de servicii sociale integrate pentru persoanele vulnerabile și nevoii de servicii care să întruchipeze conceptul de economie circulară.”



**Țara:** România

**Adresa:** Sos. Oltenitei 105, (inside of INTEC), Sector 4, Bucharest, 041303, Romania

**E-mail:**

lorita.constantinescu@atelierefarafrontiere

**URL:** www.atelierefarafrontiere.ro

Ateliere fără Frontiere este o poveste de succes în care oamenii marginalizați găsesc un loc unde pot să o ia de la capăt, primesc formare și consiliere psihologică în procesul de inserție profesională.

În același timp, Ateliere fără Frontiere oferă produse și servicii care sunt durabile, utilizează cât mai puține resurse și respectă mediul înconjurător. Serviciile și produsele realizate la cele trei întreprinderi sociale: Remesh, Educlick și Bio&co au o valoare ridicată de retenție, reduc poluarea, deșeurile, promovează reciclarea, upcycling, repararea și, în general, valorificarea resurselor existente. Remesh aduce o soluție inovatoare pentru materialele publicitare OOH care, în general, sunt arse și poluează

aerul. Bannerele și mesh-urile care nu mai pot fi folosite sunt transformate în produse sustenabile: geți, accesorii, decorațiuni interioare etc. La Educlick, deșeurile de echipamente electrice și electronice sunt transformate în echipamente IT recondiționate, care sunt donate copiilor cu posibilități reduse. Ferma Bio&co este o fermă ecologică care integrează principiile dezvoltării durabile, se respectă ciclul natural al plantelor, nu se folosesc deloc substanțe chimice (deținând certificare ecologică) și nu se forțează creșterea legumelor.

### Activitatea de bază în ciclul tehnologic



Agricultură/  
Colectare



Regenerare



Menține/  
Prelungește



Reutilizare/  
Redistribuire

### Factori importanți pentru succes:

- Întreprinderi sociale inovatoare bazate pe protecția mediului și pe economia circulară.
- Inserția socio-profesională a persoanelor vulnerabile care se încadrează pe piața muncii.
- Reputație foarte bună și model de bune practici pentru orice întreprindere socială care dorește să adopte o economie circulară.

## Bine Boutique

„Cum să scapi de hainele nedorite și să știi că nici o parte din ele nu va ajunge la groapa de gunoi.”



**Țara:** România

**Adresa:** Biserica Amzei Street, N<sup>o</sup>29, Bucharest

**E-mail:** bineboutique@crucearosie6.ro

**URL:** www.bineboutique.ro

Bine Boutique este o inițiativă a Sectorului 6 al Crucii Roșii Române care implică diferiți actori: societatea civilă, administrația publică, branduri și actori economici, clienți, voluntari. Motivele pentru a interveni într-o astfel de întreprindere socială sunt diverse, dar unul se impune în orice caz: economia circulară aduce o mulțime de beneficii în societate și creează o valoare adăugată pentru resursele care sunt percepute ca deșeuri. Mai exact, voluntarii Crucii Roșii se implică în colectarea hainelor, le sortează și le trimit pentru a fi igienizate, astfel încât hainele pot fi reutilizate, iar cele care nu „trec testul” sunt refăcute, reinventate și, în cele din urmă, gata de a fi purtate. Articolele care nu sunt concepute pentru a fi refolosite de către persoanele aflate în nevoie (rochii de cocktail, tocuri înalte, genți elegante etc.) sunt expuse în magazinul de caritate Bine Boutique și sunt vândute la un preț minim.

Cantitatea de haine colectate este de aproximativ 24 de tone pe an, din care 2/3

sunt haine bune care au devenit o resursă primară și sunt redistribuite pentru persoanele aflate în dificultate sau au devenit articole care se vând în magazinul de caritate. 1/3 a devenit deșeu textil care este folosit ca și combustibil la fabrica de ciment Holcim.

### Activitatea de bază în ciclul tehnologic



Reutilizare/  
Redistribuire



Reamenajarea/  
Recondiționarea



Reciclarea

### Factori importanți pentru succes:

- Parteneriate puternice cu comercianți, sponsori și clienți.
- Răspunsul la o nevoie a societății: în România nu există prea multe opțiuni pentru reciclarea textilelor.
- Are o retenție foarte valoroasă, chiar și acele materiale care nu pot fi folosite sub nici o formă au devenit combustibil pentru o fabrică de ciment.
- Are un potențial uriaș de a se dezvolta într-o rețea, atât timp cât ar fi rezolvate unele nevoi logistice.



## Eco Herbal

„Mai multe locuri de muncă în zonele rurale sărace, deoarece potențialul resurselor naturale, cum ar fi plantele și semințele, a fost valorificat prin proiectul Eco Herbal.”



**Țara:** România

**Adresa:** Valea Mare Street, N°20, Ghimpat i Village, Giurgiu country

**E-mail:** office@ecoherbal.ro

**URL:** www.ecoherbal.ro

Eco Herbal a câștigat competiția „Fabricat în Țara lui Andrei”, cea mai mare competiție de afaceri sociale din România. De la înființarea afacerii și până în prezent, Eco Herbal s-a reinventat prin adăugarea în portofoliu a producțiilor de semințe pentru uleiuri presate la rece. Persoanele defavorizate din mediul rural (satul Ghimpați și județul Giurgiu) au șansa de a lucra chiar ca angajați la fabrică sau de a vinde plantele din flora spontană către Eco Herbal. Cursurile oferite elevilor din școlile primare și gimnaziale pentru colectarea de plante medicinale și

aromatice din flora spontană, agricultura ecologică, activități de ecologizare pentru protecția mediului și a sănătății (105 elevi instruiți) educă viitoarea generație pentru o abordare sustenabilă a modului de a crea o activitate economică care să nu dăuneze mediului. Până în prezent, 1200 de tone de materie primă au fost vândute clienților Eco Herbal.

### Activitatea de bază în ciclul tehnologic



Regenerare

### Factori importanți pentru succes:

- Dezvoltarea rurală și crearea de activități economice în satele cu o rată scăzută de ocupare a forței de muncă.
- Practicarea agriculturii ecologice fără pesticide chimice și uscarea naturală la umbră pentru a păstra principiile active și estetica plantelor.
- Oferirea de servicii gratuite de consultanță în cultivarea și recoltarea plantelor medicinale și aromatice specifice soiurilor produse, material săditor pentru înființarea primelor culturi și monitorizarea permanentă a culturilor.
- Oferirea de cursuri de formare a studenților pentru recunoașterea și recoltarea responsabilă a plantelor din flora spontană.

## 2.6. Spania

### Contrabanda Shop (Magazinul de contrabandă)

„Dorim să oferim o alternativă la consumul excesiv și un loc de întâlnire cu o atmosferă relaxată și incluzivă.”



**Țara:** Spania

**Adresa:** C/Gracia N°31, Granada

**E-mail:** manon@contrabandashop.es

**URL:** [www.contrabandashop.es](http://www.contrabandashop.es)

„Contrabanda Shop” este un magazin de îmbrăcăminte, încălțăminte și accesorii second-hand care dorește să promoveze consumul conștient și reutilizarea materialelor textile.

Abordarea sa respectă principiile de descresștere și de economie circulară la toate nivelurile. Prin punerea în aplicare a reciclării hainelor, a comerțului de proximitate, prin crearea unui cerc benefic de schimburi și prin sensibilizare, luptăm împotriva multiplicării deșeurilor și a poluării cauzate de industria fast fashion.

#### Activitatea de bază în ciclul tehnologic



Reciclarea

#### Factori importanți pentru succes:

- Să aibă o atitudine foarte pozitivă.
- Zona de îmbrăcăminte ReUse se află într-o continuă creștere.
- Cei mai mulți oameni caută magazine second hand pentru a dona haine.

## Leticia Valera

„A fost culoarea vibrantă, natura sa debordantă, Africa și Mediterana în același timp, dar mai ales femeile sale. Văzând cum se exprimau ele prin țesăturile lor.”



**Țara:** Spania

**Adresa:** Casa Showroom – Leticia Valera C/  
Pintor Benlliure, 30, 46111 Rocafort, Valencia

**E-mail:** info@leticiavalera.com

**URL:** www.leticiavalera.com

„Leticia Valera” este numele unei fundații axate pe durabilitate, solidaritate, incluziune, împuternicire, angajament și sensibilizare, care se concentrează în principal pe femeile din Spania și Senegal aflate în risc de excluziune. Această marcă, în

colaborare cu ONG-ul Kassumay, oferă oportunități pentru femei. Instrumentul care face posibile aceste acțiuni este moda, accesoriile și decorațiunile realizate din materiale organice și reciclate. Ei folosesc țesături africane pentru a evidenția cultura și modul de viață al femeii africane.

Filozofia de bază este: „Suntem un stil de viață ÎNCETINIT, în care dăm o valoare reală oamenilor și mediului înconjurător și în care creativitatea și entuziasmul sunt contagioase. Totul este posibil, inima este motorul.”

### Activitatea de bază în ciclul tehnologic



Regenerare

### Factori importanți pentru succes:

- Motivație și curaj pentru a începe ceva nou pe care poate că mulți oameni nu îl înțeleg.
- Domeniul reutilizării/reciclării și al producției prin intermediul materialelor organice este foarte important.
- Activitățile sociale sunt mai mult decât o muncă, sunt un stil de viață și motivul pentru care lucrăm.
- Lucrăm pentru a încuraja femeile să își schimbe realitatea.

## Traperos de Emaús - Huelva

„Trăind din gunoaie: îmbunătățirea sistemelor de gestionare a deșeurilor”



**Țara:** Spania

**Adresa:** P. I. El Tejar 4 (Ctra. De Trigueros)  
21500, Gibraleón

**E-mail:** traperos@emaushuelva.es

**URL:** www.vivirdelabasura.com

„Traperos Huelva” este un grup care, pornind de la situații și realități foarte diverse: de la universitate la stradă, din Senegal până în România, de la excludere socială până la a avea un loc de muncă stabil, își propune să trăiască din munca lor.

Această muncă este colectarea, clasificarea, tratarea, recuperarea, reciclarea a ceea ce nu mai este util altora. Suntem o entitate de economie socială și de inserție socio-profesională angajată în reutilizare și reciclare, economie circulară și gestionarea responsabilă a deșeurilor pentru protejarea mediului înconjurător.

### Activitatea de bază în ciclul tehnologic



Reutilizare/  
Redistribuire

### Factorii importanți pentru succes:

- Este necesară o bună coordonare a tuturor participanților/actorilor, în special în ceea ce privește finanțarea (de asemenea, pe termen lung).
- Domeniul ReUtilizare/Reciclare oferă sfere de aplicare ideale pentru angajarea grupurilor marginalizate de pe piața muncii.

# 3. Practici Inspiraționale Non - Contextuale

## 3.1. Austria

### The Dekagramm

„Cum să combini cumpărăturile cu zero deșeuri?”



**Țara:** Austria

**Adresa:** Joanneumring 18 8010 Graz

**E-mail:** deka@dasgramm.at

**URL:** www.dasgramm.at

Când compania a fost înființată în 2016, (Deka)Gramm a fost primul retailer din Graz care și-a vândut produsele neambalate. O varietate de articole alimentare și nealimentare diferite pot fi achiziționate în cele două magazine fizice și într-un magazin online. Accentul se pune pe specialități regionale, alimente neambalate provenite din agricultura ecologică controlată și o selecție de articole cu zero deșeuri în domeniul casnic și al îngrijirii personale. Produsele care au nevoie de ambalaj sunt disponibile în borcane de depozit sau pungi de hârtie, pentru a evita pe cât posibil plasticul de unică folosință. Cantitatea care este efectiv necesară poate fi achiziționată în funcție de necesități, acționând astfel împotriva risipei de alimente. Dekagramm se vede pe sine ca fiind mult mai mult decât un magazin alimentar. Organizează ateliere

de lucru pentru a instrui despre utilizarea conștientă a resurselor și alte subiecte legate de sustenabilitate și de zero deșeuri (de exemplu, detergent de rufe Do-It-Yourself). În plus, alimentele din magazin care sunt pe cale să expire sunt transformate în mese în bucătăria din magazin. Diverse alte proiecte, activități și cooperări stau la baza filosofiei companiei. Preocupările principale sunt cele sociale și de mediu, întrucât Dekagramm nu este orientată spre profit. Compania militează pentru condiții comerciale echitabile, salarii corecte și crearea de valoare adăugată pentru mediul nostru înconjurător.

### Activitatea de bază în ciclul tehnologic



Reutilizare/  
Redistribuire

### Factori importanți pentru succes:

- O echipă dedicată pentru a pune în practică viziunea de a face cumpărături fără deșeuri.
- Clienți conștienți de mediul înconjurător care sunt dispuși să plătească prețuri c

## Sonnenerde

„Aducerea sustenabilității în activitatea de bază prin realizarea compostării.”



**Țara:** Austria

**Adresa:** Oberwarter Straße 100 7422 Riedlingsdorf

**E-mail:** [office@sonnenerde.at](mailto:office@sonnenerde.at)

**URL:** [www.sonnenerde.at](http://www.sonnenerde.at)

Compania Sonnenerde este specializată în cercetarea, dezvoltarea și producția de soluri gata amestecate pe bază de compost de cea mai înaltă calitate și este una dintre cele mai importante companii europene din acest domeniu. Pe lângă o selecție curentă de 25 de produse standard, Sonnenerde oferă, de asemenea, amestecuri speciale pentru scopuri speciale.

Compostul leagă CO<sub>2</sub> sub formă de humus în loc să îl elibereze. Toate solurile Sonnenerde sunt 100% fără turbă. Instalația unică de producere a carbonului

vegetal permite compensarea anuală a CO<sub>2</sub> cu până la 5.000 de tone.

În ultimii ani, Sonnenerde a primit mai multe premii pentru realizările și angajamentul său. Pe lângă premiul austriac pentru protecția climei, compania a primit, printre altele, premiul Energy Globe Burgenland (2013 și 2014), premiul TRIGOS (2014) și premiul Houska (2016) pentru că are sustenabilitate în activitatea de bază, responsabilitate de-a lungul întregului lanț de aprovizionare, precum și o interacțiune apreciativă cu angajații și partenerii.

### Activitatea de bază în ciclul biologic



Compost

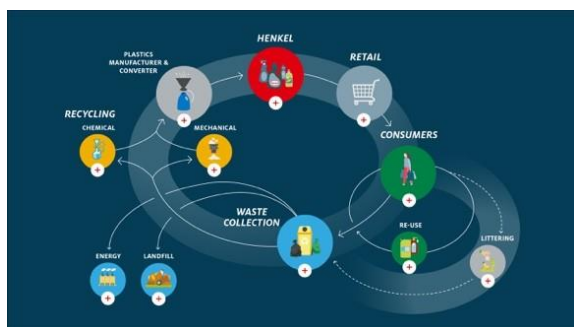
### Factori importanți pentru succes:

- Fondatorul, domnul Dunst, a obținut o diplomă în agricultură de la Universitatea de Științe Naturale din Viena, fiind astfel foarte bine pregătit pentru domeniul afacerilor.
- În cazul unor proiecte la scară mai mică, domeniul comercial al compostării poate fi valoros pentru proiectele de creare de locuri de muncă.

## 3.2. Germania

### Henkel – Taking a collective action

„Cum să transformi o companie tradițională de bunuri de consum de mai multe milioane de dolari, cu o multitudine de mărci în întreaga lume, într-o instituție conștientă și durabilă.”



**Țara:** Germania

**Adresa:** Henkelstraße 67, 40589 Düsseldorf

**E-mail:** [corporate.communication@henkel.com](mailto:corporate.communication@henkel.com)

**URL:** [www.henkel.com](http://www.henkel.com)

Henkel este un producător german de bunuri de consum cu sediul central în Düsseldorf, Germania, cu mărci globale. Compania se implică în economia circulară, concentrându-se pe ambalajele sale prin introducerea unui sistem de reciclare bine gândit care menține plasticul reutilizabil cât mai mult timp posibil. În plus, lucrează la

reducerea cantității de plastic care contribuie la ambalajele lor și la promovarea posibilității unor ambalaje sustenabile, ceea ce consideră că este responsabilitatea lor în calitate de companie de bunuri de consum. Henkel își propune să mențină plasticul în lanțul valoric cât mai mult timp posibil, ca o măsură împotriva deșeurilor inutile care poluează și dăunează mediului, contribuind în același timp la eliminarea deșeurilor de plastic la nivel global. Se presupune că ambalajele lor vor fi 100% reciclabile sau reutilizabile până în 2025.

### Activitatea de bază în ciclul tehnologic



Reciclarea

### Factori importanți pentru succes:

- Conversia completă a proceselor pentru a favoriza durabilitatea.
- Crearea unui sistem care să fie aplicabil diferitelor mărci ale companiei.

## Recup - Deposit instead of waste (Depozitează în loc să produci deșeurii)

„Cum să contribuim la minimizarea deșeurilor de ambalare, fără a afecta experiența savurării unei mese sau a unei băuturi la pachet.”



**Țara:** Germania

**Adresa:** Hofmannstraße 52, 81379, München

**E-mail:** kontakt@recup.de

**URL:** www.recup.de

Recup este o companie germană care s-a angajat să creeze un sistem de depunere pentru căni de cafea la pachet. Compania soră a acesteia este Rebowl, care lucrează în același cadru pentru a promova utilizarea tăvilor reutilizabile de tip „to-go” pentru furnizorii de mâncare la pachet. Compania își vinde căni de cafea/bolurile la pachet restauratorilor, furnizorilor de servicii de catering pentru companii și unor orașe întregi, încercând astfel să reducă deșeurile provocate de ambalajele de la pachet. Clienții pot răscumpăra paharele pe care le primesc în schimbul unui depozit la toți partenerii Recup din întreaga Germanie. Reducerea cantității de deșeurii generate de băuturile și de mâncarea la pachet și introducerea unui „sistem de depunere” durabil și cuprinzător care permite reutilizarea vaselor.

## Activitatea de bază în ciclul tehnologic



Reutilizare/  
Redistribuire

## Factori importanți pentru succes:

- Implementarea abordării de lucru într-un mediu nou.
- Educație cu privire la poluarea planetei cu deșeurii.
- Accent pe trei ODD: orașe și comunități durabile, consum și producție responsabile, acțiune pentru climă.



## 3.3. Italia

### Resco Group

#### Cum se pot recicla anvelope scoase din uz



**Țara:** Italia

**Adresa:** Zona Industriale, Ravanusa AG,  
92029 Zona Industriale AG

**E-mail:** -

**URL:** [www.ecoface.it](http://www.ecoface.it)

Grupul RESCO gestionează o fabrică de recuperare a anvelopelor scoase din uz (ELT) pentru producția de granule și pulbere de cauciuc. Datorită proceselor industriale de tăiere și granulare a anvelopelor, este posibilă separarea componentelor obținând următoarele materii prime secundare:

**Oțel** - Oțelul armoniic provenit din recuperarea ELT-urilor se caracterizează prin puritatea materialului, egală cu 98%. Tratamentul mecanic reușește, de fapt, să conțină contaminarea din cauciuc la un procent mai mic de 2%, facilitând astfel reutilizarea acestuia.

**Cauciucul** - Cauciucul din care este confecționată anvelopa este util pentru construcția de suprafețe sportive sau de agrement, deoarece limitează șocurile și traumele accidentale. Granulele (0,8-2mm) și pulberea (<0,8mm) sunt utilizate pe scară largă în producția de mobilier stradal, echipamente și structuri de joacă, pardoseli interioare și exterioare, produse pentru horticultură, produse pentru construcții, instalații sportive, drenaje asfaltice, produse de inginerie civilă.

**Țesături** - Odată tratată, fibra textilă este compactată automat în circuitul de curățare și devine adecvată pentru a fi utilizată ca și combustibil alternativ, evitându-se astfel eliminarea la depozitul de deșeuri. Acestea pot fi utilizate pentru a produce gresie, panouri fonoabsorbante, suprafețe sportive, tălpi de încălțăminte, roți de troleibuz, pavaje rutiere, componente auto și diverse altele.

#### Activitatea de bază în ciclul tehnologic



Reciclarea

#### Factori importanți pentru succes:

- Expertiză.
- Tehnologie.
- Existența unor specificații tehnice care să dovedească validitatea acestor produse.

## Ecoface

**Cum să transformăm deșeurile diferențiate în resurse și economia circulară în patrimoniu cultural**



**Țara:** Italia

**Adresa:** Zona Industriale 3<sup>a</sup> fase, 90018, Termini Imerese (PA)

**E-mail:** info@rescogroup.it

**URL:** www.rescogroup.it

Ecoface este o întreprindere italiană. Aceasta activează în domeniul economiei circulare și oferă un serviciu gratuit de colectare diferențiată a deșeurilor, prin care se obțin materii prime secundare. Scopul acesteia este de a îmbunătăți calitatea și cantitatea de colectare diferențiată a deșeurilor. Pentru a realiza acest lucru, Ecoface operează atât în domeniul industrial, cât și în cel educațional. Prin intermediul Ecoface Onlus, întreprinderea desfășoară activități de sensibilizare și cursuri de formare pentru a răspândi valorile economiei circulare.

Ecoface dispune de două unități operaționale care permit să acționeze la diferite niveluri ale lanțului de aprovizionare. În uzina situată în Ravanusa

se realizează curățarea deșeurilor diferențiate (plastic, sticlă, hârtie, carton și metale). În uzina "Empedocle" din Agrigento, se face selecția obiectelor din plastic, care sunt separate în funcție de culoare și compoziție chimică, pentru a obține materii prime secundare.

Utilizarea tehnologiilor disponibile în instalații și activitatea integrată a celor două structuri fac posibilă tratarea a până la 21 000 de tone pe an de deșuri provenite din colectarea selectivă ("deșuri uscate") și furnizarea de servicii eficiente la costuri foarte reduse, garantând astfel comunităților un randament economic maxim al procesului care, de la colectarea selectivă, readuce materialele la începutul lanțului de producție..

### Activitatea de bază în ciclul tehnologic



Reciclarea

### Factori importanți pentru succes:

- Idee de afaceri clară și definită în conformitate cu nevoile locale.
- Sinergii cu actorii publici/privati pentru colectarea de materiale.
- Conștientizare civică și reduceri privind costul eliminării deșeurilor.

## Orange Fiber

**Cum să transformăm pulpa de citrice pentru a produce țesături de înaltă calitate**



**Țara:** Italia

**Adresa:** Zona Via Monserrato 110, 95128 Catania (CT), Italy

**E-mail:** [info@orangefiber.it](mailto:info@orangefiber.it)

**URL:** [www.orangefiber.it](http://www.orangefiber.it)

Orange Fiber este o companie italiană relativ nouă, care a brevetat și produce prima țesătură din citrice durabilă din lume. Aceasta creează țesături de înaltă calitate pornind de la sutele de mii de tone de subproduse pe care industria de prelucrare a citricelor le produce în fiecare an și care, altfel, ar deveni deșeuri, cu costuri pentru

industria sucurilor de citrice și pentru mediu.

Orange Fiber este singura marcă din lume care oferă acest tip de produs, conceput pentru a răspunde nevoilor de inovare și sustenabilitate ale industriei modei, care este, în special, una dintre cele mai poluante. Țesătura poate fi imprimată și colorată ca și țesăturile tradiționale, poate fi opacă sau lucioasă și poate fi folosită împreună cu alte fire sau în puritate.

Proiectul a fost realizat cu sprijinul a doi consultanți de business și cu ajutorul împrumutului Smart & Start de la Invitalia.

### Activitatea de bază în ciclul tehnologic



Reciclarea

### Factori importanți pentru succes:

- Cercetare și dezvoltare.
- Fonduri și investiții externe.
- Idee inovatoare în conformitate cu nevoile sectorului.
- Scalabilitate.

## 3.4. Portugalia

### APRUPP

**Pentru a proteja și reabilita patrimoniul urban și istoric**



**Țara:** Portugalia

**Adresa:** Campo Mártires da Pátria 144-A,  
4050-362, Porto

**E-mail:** geral@aprupp.org

**URL:** [www.aprupp.org](http://www.aprupp.org)

APRUPP este acronimul portughez pentru Asociația Portugheză pentru Reabilitarea Urbană și Protecția Patrimoniului și este o organizație non-profit constituită exclusiv din persoane fizice, deși colaborează cu diferite organizații în proiecte specifice care le permit să-și continue misiunea. Scopul APRUPP este de a:

a) Promova și disemina conceptul de reabilitare urbană ca vehicul principal pentru protejarea identității și punerea în valoare a patrimoniului construit, reducerea

asimetriilor sociale și promovarea participării cetățenilor;

b) Colabora la conservarea clădirii de interes istoric și patrimonial;

c) Studia, îmbunătăți și disemina cele mai bune practici de reabilitare urbană;

d) Sprijini formarea de tehnicieni;

e) Dezvolta schimbul național și internațional de practici și cunoștințe în domeniul reabilitării și protecției patrimoniului.

### Activitatea de bază în ciclul tehnologic



Reutilizare/  
Redistribuire

### Factori importanți pentru succes:

- Factorul de impact social.
- Angajamentul față de protecția patrimoniului.

## Circular Economy Portugal (Economia Circulară Portugalia)

**Promovarea economiei circulare prin  
inovare și colaborare activă**



**Țara:** Portugalia

**Adresa:** Travessa das Pedras Negras, 1, 1-Dto, 1000-404, Lisboa

**E-mail:** abarbosa.cep@gmail.com

**URL:** [www.circulareconomy.pt](http://www.circulareconomy.pt)

Circular Economy Portugal (CEP) este o organizație de economie circulară al cărei scop principal este de a aduce principiile economiei circulare în proiecte reale, folosind strategii de zero deșeuri, inovație socială și acțiuni de colaborare.

Scopul este de a prezenta soluții reaplicabile și practice cu impact pozitiv, creând valoare pentru societate și mediu. Dincolo de competențele tehnice, ei creează strategii de

inovare socială care permit schimbări comportamentale și instituționale care generează progres pentru comunitate.

Crearea de rețele este fundamentală pentru CEP, deoarece lucrează ca parteneri, consultanți sau lideri de proiect cu multe alte organizații, considerând că, în acest fel, pot accelera tranziția către o economie circulară în Portugalia.

### Activitatea de bază în ciclul tehnologic



Reciclarea

### Factori importanți pentru succes:

- Dezvoltarea unor parteneriate puternice - neirosirea eforturilor și a timpului pe parteneriate fără importanță.
- Crearea de rețele cu autoritățile locale și organizațiile private.
- Promovarea politicilor de economie circulară.

## 3.5. România

### The Oily - S. T. U. P Association (Uleiosul)

Cum să realizăm o lume în care dreptul la o viață sănătoasă și curată să fie liber, precum și dreptul la educație ecologică, la informații despre sănătatea societății și a mediului.



**Țara:** România

**Adresa:** Bucium, 34, 700280, Iasi

**E-mail:** uleiosul@gmail.com

**URL:** [www.uleiosul.com](http://www.uleiosul.com)

Misiunea sa este de a face o lume mai bună și mai curată prin colectarea uleiului de gătit uzat. Și pentru că fiecare supererou are nevoie de un mijloc de transport, The Oily a decis să folosească o "bicicletă-cargo". Din prima zi în care s-a născut, a început să meargă pe străzi în lung și-n lat pentru a informa populația despre unul dintre cei mai puternici poluanți pe care oamenii îi au în casă: uleiul de gătit uzat.

Uleiul care ajunge în sol este dăunător: râncezește, oprește regenerarea și face solul infertil. În apă are efecte și mai devastatoare: un litru de ulei poluează 1.000 de litri de apă. În ce sens o poluează: formează o peliculă care împiedică oxigenul și lumina să ajungă la viețuitoarele și plantele care există acolo și, astfel, le ucide.

Uleiul este susținut prin programul „Împreună cu Lidl România pentru un viitor mai bun”.

#### Activitatea de bază în ciclul tehnologic



Reciclarea

#### Factori importanți pentru succes:

- Promovează educația ecologică, utilizarea eficientă a resurselor și încearcă să încurajeze suficiența și să impună un stil de viață mai durabil.
- Păstrează uleiul de gătit în folosință prin transformarea acestuia în săpun natural, în combustibil biodiesel, în soluții de decapare și de curățare.
- Uleiul este susținut prin programul „Împreună cu Lidl România pentru un viitor mai bun”.

## Transylmagica

„Cum ar fi să cumperi articole și să nu dăunezi mediului? Mai mult, cumpărând un articol, plantezi un copac într-una dintre pădurile << aflate în construcție >> din România, America Centrală sau Kenya.”



**Țara:** România

**Adresa:** 530133 Miercurea Ciuc,  
Patinoarului Street, N°10, Flat 9, Harghita  
Country

**E-mail:** [office@transylmagica.com](mailto:office@transylmagica.com)

**URL:** [www.transylmagica.com](http://www.transylmagica.com)

Transylmagica funcționează în așa fel încât să putem crede în continuare în magie. Să fii sustenabil în timp ce faci noi achiziții nu este atât de realist, există metode precum cumpărarea locală, alegerea articolelor organice sau alte metode pentru a diminua impactul producției asupra mediului. O idee care are un impact semnificativ asupra ecosistemului a fost dezvoltată de Transylmagica. Pentru fiecare articol cumpărat, este plantat un copac în câteva

locații din România, America Centrală sau Kenya (opțiunea pentru locație depinde de client).

Proiectul presupune, de asemenea, ca puietii să fie plantați în locurile potrivite - viitoarele păduri vor avea multiple beneficii ecologice și sociale, puietii vor fi plantați corespunzător, vor fi îngrijiți în primii ani de la plantare asigurându-se că nimeni nu îi va tăia în următoarele decenii. În plus, articolele produse de Transylmagica sunt durabile, calitative, astfel încât frecvența pentru o nouă achiziție este diminuată.

### Activitatea de bază în ciclul tehnologic



Regenerare

### Factori importanți pentru succes:

- O mentalitate de afaceri inovatoare ca alternativă la impactul pe care îl are efectuarea de noi achiziții.
- Cultivarea de păduri durabile cu multiple beneficii ecologice și sociale.
- Crearea unei rețele de clienți cu conștiință ecologică.

## 3.6. Spania

### Ecodicta

**Principalul obiectiv al Ecodicta, la nivel social, este de a sensibiliza clienții săi cu privire la consumul responsabil.**



**Țara:** Spania

**Adresa:** Madrid, C/Lechuga, 3, Madrid, 28012

**E-mail:** [info@ecodicta.com](mailto:info@ecodicta.com)

**URL:** [www.ecodicta.com](http://www.ecodicta.com)

„Ecodicta” este numele unui brand care se concentrează pe creșterea gradului de conștientizare cu privire la consumul responsabil de textile. Din acest motiv,

creatorii acestei companii consideră că este de o importanță vitală să le ofere clienților lor diverse întrebunțări ale articolelor de îmbrăcăminte, deoarece în acest fel se evită aruncarea acestor produse pe termen scurt.

Funcția acestei companii se bazează pe cumpărarea de produse textile de la alte industrii din acest sector și apoi pe închirierea acestora către clienții săi. Această companie trimite clienților săi, lunar, 3, 4 sau 5 articole de îmbrăcăminte, în funcție de prețul cutiilor, în funcție de gusturile și nevoile clienților.

### Activitatea de bază în ciclul tehnologic



Reutilizare/  
Redistribuire

### Factori importanți pentru succes:

- Preocuparea pentru reutilizarea și redistribuirea produselor sale.
- Compania este responsabilă pentru redistribuirea produselor sale
- Obiectivul său social se bazează pe un consum responsabil în rândul clienților săi.



## Zicla

**Cofondatorul spune: „Trăim într-o lume foarte brută. Atunci când rezolvi o problemă, apar alte probleme. Nu există niciun proces care să nu genereze deșeuri”**



**Țara:** Spania

**Adresa:** C/Ramon Turró, 100-104, 4<sup>a</sup>-3<sup>a</sup>  
08005, Barcelona

**E-mail:** info@zicla.com

**URL:** www.zicla.com

„Zicla” este numele unui brand axat pe atenuarea schimbărilor climatice și pe promovarea grijii față de mediu. Din acest motiv, fondatorii săi consideră că este de o importanță vitală să dea o nouă utilizare deșeurilor care sunt aruncate în depozitele de deșeuri sau incinerate.

Funcția companiei este de a crea modele de produse realizate din astfel de deșeuri,

pentru a crea produse noi, economice, eficiente și durabile. Printre acestea se numără semafoare și resurse precum separatoarele de piste pentru biciclete și platformele de acces la stațiile de autobuz.

Această propunere inovatoare de economie circulară a fost recunoscută atât la nivel național, cât și la nivel european.

### Activitatea de bază în ciclul tehnologic



Reciclarea

### Factori importanți pentru succes:

- Preocuparea pentru un mediu durabil.
- Domeniul reciclării/reutilizării și al producției din materiale reciclate este foarte ecologic.
- Certificatele de mediu sunt necesare pentru desfășurarea cu succes a acestei activități.

## 4. Concluzii

Dacă analizăm rezultatele atelierelor naționale de validare, principalele puncte conceptuale menționate au fost, în principiu, aceleași în toate țările partenere, cum ar fi nevoia de inovare și o specificare amănunțită a modelelor de afaceri sociale circulare. În ceea ce privește sectoarele care încă trebuie să își concentreze mai mult eforturile asupra modelelor de afaceri circulare sociale și asupra ideilor conceptuale, punctele menționate au fost diferite, deoarece economia din țările partenere este foarte diferită în majoritatea părților.

Practicile inspiraționale prezentate în acest catalog reprezintă doar o parte din numeroasele inițiative în domeniul economiei circulare care sunt dezvoltate în țările partenere ale proiectului. Alegerea acestor exemple respectă criteriile de reprezentativitate a sectoarelor de activitate și a domeniilor de acțiune și de încadrare contextuală și non-contextuală. Această selecție este menită să inspire noi idei și proiecte și să încurajeze tranziția către circularitatea afacerilor și a organizării sociale.

## Project Partners



**Project Number: 2020-1-AT01-KA202-078021**

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.