



Circular Loops 01-A6

Catálogo de investigação de boas práticas:

Pesquisa contextual (I01-A2) e pesquisa não-
contextual (I01-A3)

Projeto Número: 2020-1-AT01-KA202-078021

Este conteúdo foi produzido durante o projeto "CIRCULAR LOOPS - Circular economy from social enterprises to their customers", Grant Agreement no. 2020-1-AT01-KA202-078021, implementado com o apoio financeiro da Comissão Europeia pelo Programa Erasmus +. Esta publicação reflete apenas as opiniões dos autores, pelo que a Comissão Europeia não pode ser responsabilizada por qualquer uso que possa ser feito da informação aqui contida.

Projeto

CIRCULAR LOOPS – Circular Economy from social enterprises to their customers

Parceiros

ARGE (Áustria)

Aproximar – Cooperativa de Solidariedade Social, CRL (Portugal)

ACEEU GmbH (Alemanha)

Accademia IRSEI APS (Itália)

Associação IBIS (Portugal)

Sociatia pentru Educatie si Dezvoltare Durabila (Roménia)

EASI – European Association for Social Innovation (Roménia)

Neotalentway (Espanha)

Autores

Associação IBIS

O design é da autoria da Aproximar.

Colaboradores

Todos os parceiros colaboraram com a revisão crítica e comentários.

Data de Publicação

Dezembro de 2021

Todos os direitos reservados.



Índice

1. Introdução.....	2
1.1. Circular Loops: O Projeto.....	2
Parceiros:.....	2
Ciclos Biológicos:.....	3
Ciclos Técnicos:.....	3
1.2. Objetivo do Documento.....	3
1.3. Resultados dos <i>Focus Groups</i> nacionais.....	4
1.4. Processo de Seleção das Práticas Inspiradoras.....	5
2. Práticas Contextuais Inspiradoras	6
2.1. Áustria.....	6
BauKarussell – Mineração Urbana Social (Social Urban Mining - SUM).....	6
2.2. Alemanha	12
2.3. Itália	15
2.4. Portugal	21
2.5. Roménia.....	26
2.6. Espanha	31
3. Práticas Inspiradoras Não-contextuais	34
3.1. Áustria.....	34
3.2. Alemanha	36
3.3. Itália	38
3.4. Portugal	41
3.5. Roménia.....	43
3.6. Espanha	45
4. Conclusão	47

1. Introdução

1.1. Circular Loops: O Projeto

Este catálogo foi criado no âmbito do projeto Circular Loops. O projeto, intitulado “Circular economy from social enterprises to their customers”, é um projeto com a duração de três anos, cofinanciado pelo **Programa da União Europeia Erasmus +** e implementado por uma parceria de oito organizações da Áustria, Alemanha, Itália, Portugal, Roménia e Espanha.

Parceiros:

ARGE (Áustria)

ACEEU GmbH (Alemanha)

Accademia IRSEI APS (Itália)

Aproximar – Cooperativa de Solidariedade Social, CRL (Portugal)

IBIS – Iniciativa Beira Inovação Social (Portugal)

Asociatia pentru Educatie si Dezvoltare Durabila (Roménia)

EASI – European Association for Social Innovation (Roménia)

Neotalentway (Espanha)

O projeto Circular Loops tem por objetivo contribuir para o desenvolvimento de um futuro mais responsável e sustentável através do impulso à difusão de iniciativas sociais que apliquem princípios circulares. O consórcio irá criar um pacote transferível de recursos baseado no conceito de economia social circular que apoiará os responsáveis das organizações sociais que queiram introduzir práticas circulares nas suas instituições.

A Economia Circular é uma forma inovadora de pensamento empreendedor e de implementação de práticas de negócio que, em substituição da economia linear, visa a circulação de recursos operacionais e produtivos. O principal objetivo é reduzir a exploração dos recursos naturais e assegurar as cadeias de abastecimento economicamente importantes para o futuro. O facto de as práticas de negócio de Economia Circular requererem muita mão de obra faz com que se adequem aos objetivos das organizações sociais. A Economia Circular produz alto valor acrescentado regional e gera diversas oportunidades de emprego localmente. Atualmente, o consumo anual de recursos pelas atividades económicas é 1,7 vezes superior à capacidade de regeneração do Planeta Terra no mesmo período de tempo (Ellen Mac Arthur Foundation, 2013). É necessário abandonar este sentido único e assegurar que no futuro as nossas necessidades do dia-a-dia serão supridas por sistemas circulares. O presente projeto Erasmus +, intitulado “CIRCULAR LOOPS” visa apoiar a economia social neste sentido.

A hierarquia das opções de retenção de valor da economia circular são as seguintes:

1. Recusar
2. Reduzir
3. Revender/Reutilizar
4. Reparar
5. Remanufacturar
6. Realocar
7. Reciclar
8. Recuperar a energia
9. Remineralizar

Os seguintes “loops” serão desvendados para a economia social:

Ciclos Biológicos:



CULTIVO/
RECOLEÇÃO



REGENERAÇÃO



BIOGÁS



COMPOSTAGEM

Ciclos Técnicos:



MANTER /
PROLONGAR



REUTILIZAR /
REDISTRIBUIR



REMODELAR/
REMANUFACTURAR



RECICLAR

1.2. Objetivo do Documento

Este documento constitui um catálogo que contém as práticas recolhidas e avaliadas pelos parceiros e pelos especialistas na validação. Tem por objetivo apresentar de uma forma clara e acessível as práticas inspiradoras que foram selecionadas.

Antes da redação deste documento, e por forma a assegurar altos padrões de qualidade, o projeto reuniu conhecimento de diferentes fontes, nomeadamente através da condução de investigação

em fontes secundárias das melhores práticas na aplicação dos princípios da Economia Circular, em cada um dos países dos parceiros do projeto; a realização de entrevistas aos detentores das melhores práticas identificadas, para melhor as compreender; a organização de *focus group* com os consumidores, para reunir informação sobre as perceções em torno da economia circular em cada país, tal como o nível básico de conhecimento, os prós e contras que os consumidores regulares identificam nos produtos circulares, a disposição para pagar por estes mesmos produtos, etc.; e a organização de um workshop de validação em que especialistas em Economia Circular analisaram as melhores práticas identificadas, com o objetivo de perceber a sua validade e potencial de aplicabilidade em larga escala.

1.3. Resultados dos *Focus Groups* nacionais

Os **pontos fortes** do conceito que são destacados pelos participantes no *focus group* nos países parceiros é o foco nas questões ambientais e sociais e a consequente aproximação a uma sociedade ideal acente na economia social circular. Adicionalmente, o conceito permite a construção de uma estratégia de inclusão social na economia pela transferência do foco nos aspetos financeiros e relacionados com o produto para as pessoas associadas. Outro fator crucial identificado nos vários países parceiros é a maior individualidade dos produtos em segunda mão e, por isso, maior é a possibilidade de os consumidores expressarem a sua identidade através desses produtos.

A nível das **oportunidades**, cada evento de *focus group* apresentou diferentes pontos focais. Os participantes mostraram elevado conhecimento sobre diferentes possibilidades e abordagens para aplicar os princípios da economia circular e especialmente para a prevenção do desperdício alimentar. Na generalidade, a principal oportunidade identificada parece ser o aumento da sensibilização global da sociedade para este tópico.

Relativamente às **prospetivas e potencialidades** da economia social circular, os participantes dos *focus groups* mencionaram diferentes indústrias que são especialmente propensas à geração de produção prejudicial para o meio ambiente e que devem por isso ser melhoradas. Os exemplos são o setor dos cuidados de beleza, a indústria alimentar, e o potencial de implementação de uma plataforma de oportunidades de trabalho na economia circular. O principal potencial do conceito é, no entanto, a baixa necessidade de recursos naturais na economia circular.

Analisando as **fraquezas e limitações** da economia circular social, torna-se especialmente evidente que nos *focus groups* dos diferentes países parceiros foram destacados aspetos totalmente distintos. Enquanto alguns participantes mencionaram que o conceito na generalidade não é ainda suficientemente popular em larga escala, outros sentem que só está adaptado a parte da comunidade, excluindo as pessoas de idade mais avançada e as pessoas com menos recursos económicos. Além disso, o benefício percebido da economia social circular pelos consumidores é frequentemente demasiado baixo para que se possa focar mais seriamente nela. Os participantes que já adquiriram produtos ou serviços circulares, ou que pelo menos já tentaram fazê-lo, mencionaram que frequentemente não sabem se podem confiar nas empresas uma vez que já se confrontaram com experiências de *greenwashing* várias vezes. Por isso, pedem que haja um enquadramento legal mais regularizado que todas as empresas tenham de cumprir para que se possa aumentar o grau de confiança nas ações das empresas.



As **restrições** da economia social circular são diversas e referem-se a aspetos como as diferenças geográficas com foco na sustentabilidade, a significância percebida dos incentivos governamentais para a promoção do conceito e a falta de formação sobre o tópico.

As **ameaças e desafios** são principalmente os preços elevados dos bens e serviços circulares que resultam de uma obtenção, produção e processo de distribuição de custo intensivo.

1.4. Processo de Seleção das Práticas Inspiradoras

Este catálogo foi criado pelos parceiros do projeto Circular Loops para apresentar as ações A2 e A3 no âmbito do O1. É um catálogo que apresenta os resultados da investigação de fontes secundárias assim como das entrevistas às práticas inspiradoras na área da economia circular para organizações sociais. De acordo com a proposta do projeto, foi planeada a realização de pesquisa contextual e não-contextual. Cada parceiro apresenta três práticas inspiradoras do seu país de organizações sociais que implementam os modelos de negócio circulares, o seja, de organizações sociais que oferecem produtos e/ou serviços que obedecem aos princípios da economia circular. Adicionalmente, os parceiros apresentam pelo menos dois exemplos de práticas inspiradoras não contextuais, que seguem um modelo de negócio social ou circular.

Transcrição da proposta do projeto:

“O1-A2 Pesquisa contextual de práticas inspiradoras: Cada país recolhe um mínimo de 3 práticas existentes de economia circular em organizações sociais e entrevista diretamente as organizações sociais.”

“O1-A3 Pesquisa não-contextual de práticas inspiradoras: Seguindo o mesmo método e modelo de O1-A2, cada país recolhe no mínimo 2 práticas de diferentes áreas, por exemplo, organizações com fins lucrativos, sector da indústria, serviços públicos.”

Exemplos para as práticas inspiradoras contextuais e não-contextuais

Práticas inspiradoras contextuais:

- Empresas de reutilização e de artigos em segunda mão baseadas num modelo de negócio social (p. ex., a maioria das organizações membros do RREUSE, ver <https://www.rreuse.org/>).
- Uma empresa de catering ou restaurante social, que utilize apenas alimentos orgânicos regionais, que faça o serviço de entregas de bicicleta e que doe as sobras a outras instituições sociais necessitadas evitando gerar desperdício alimentar.
- Uma cooperativa agrícola gerida socialmente e organicamente.
- Uma organização social que produza produtos Upcycling a partir de desperdícios.

Práticas inspiradoras não-contextuais:

- Um serviço de aluguer de bicicletas que não seja gerido de acordo com o modelo de negócio social.
- Um prestador de serviços na área dos eventos verdes que não é gerido de acordo com o modelo de negócio social.
- Uma unidade industrial que tenha implementado um modelo de economia circular.
- Um serviço público que opere em linha com os princípios da economia circular.

2. Práticas Contextuais Inspiradoras

2.1. Áustria

BauKarussell - Mineração Urbana Social (Social Urban Mining - SUM)

“Como executar uma demolição orientada para a reciclagem com valor social acrescentado e um foco especial na reutilização dos materiais de construção?”



País: Áustria

Endereço: Trappelgasse 3/1/18, A-1040 Vienna

E-mail: info@baukarussell.at

URL: www.baukarussell.at

BauKarussell fez da sua missão abrir caminho em direção a uma economia circular na indústria da construção. A equipa da BauKarussell acompanha os proprietários de edifícios no processo de planeamento de demolição e na instalação de objetos de grande volume, e aumenta o valor acrescentado antes da demolição mecanizada através do conceito de SUM. Em proveito do proprietário, o consórcio do projeto remove a mobília, componentes, materiais de construção e outros itens que podem ser disponibilizados para a reutilização noutros edifícios ou para a

reciclagem, reduzindo deste modo os custos com o depósito de resíduos e o impacto negativo no meio ambiente. Os materiais de construção recicláveis são separados por tipo e enviados para a reciclagem, e os componentes reutilizáveis são negociados com os compradores na sua loja online. Para além da vertente ecológica da economia de recursos, a componente social também é uma parte integral da BauKarussell: através da cooperação com organizações sociais parceiras, são criados empregos integradores nos projetos de demolição. Pessoas acima dos 50, desempregados de longa-duração, pessoas com doenças mentais ou pessoas com outras incapacidades recebem qualificação e formação e desse modo aumentam as suas oportunidades no mercado de trabalho enquanto trabalhadores transitórios.

Negócio principal no ciclo tecnológico:



REUTILIZAR /
REDISTRIBUIR

Fatores importantes de sucesso:

- Combina competências de setores de trabalho relevantes na equipa (economia social, indústria da construção e gestão de resíduos).
- Constante intercâmbio de conhecimentos (p. ex. no Projeto Europeu INTERREG “CONDEREFF” ou conferências, etc).

Lojas CARLA - Caritas Styria

“Como gerir lojas de usados com múltiplos benefícios: artigos em segunda mão de primeira qualidade, criação de emprego, apoio & doações, ecologia, regional & cooperativo, moda elegante.”



País: Áustria

Endereço: Grabenstraße 39, A-8010 Graz

E-mail: office@caritas-steiermark.at

URL: www.caritas-steiermark.at

“CARLA” é o nome da loja artigos em segunda mão da Caritas, uma organização de apoio social da Igreja Católica Romana e membro da Caritas Internationalis. Nestas lojas, artigos usados e em boas condições, que foram doados à Caritas por pessoas singulares ou empresas, são vendidos ou doados de forma gratuita a pessoas carenciadas. A quantidade de bens doados aumenta gradualmente todos os anos, sendo que em 2019 somaram 2.876 toneladas.

A filosofia de base é: “Todos são bem-vindos à CARLA”, por isso as lojas são frequentadas por pessoas de diferentes classes sociais. A CARLA não é apenas a loja de donativos da Caritas, é também um projeto de criação de empregos, onde pessoas à margem do mercado de trabalho conseguem colocação.

Negócio principal no ciclo tecnológico:



REUTILIZAR /
REDISTRIBUIR

Fatores importantes de sucesso:

- Boa coordenação entre todos os participantes/stakeholders, especialmente em termos de financiamento (incluindo a longo prazo).
- A área da Reutilização/Reciclagem surge como ideal para a reinserção de grupos marginalizados no mercado de trabalho.
- Os requisitos da UE para esta área são bons, apesar de ainda não terem sido todos implementados na Áustria.

Fairmittlerei

“Como economizar produtos reutilizáveis não alimentares e ao mesmo tempo ter um impacto social?”



País: Áustria

Endereço: Krakauer Straße 14/2/218 A-1020
Wien

E-mail: office@diefairmittlerei.at

URL: www.diefairmittlerei.at

A Fairmittlerei reduz o fosso entre a intenção de doar excedentes por parte da indústria e do comércio e a efetiva transferência dos bens para as organizações sem fins lucrativos. A Fairmittlerei gere uma rede de empresas doadoras; recolhe, armazena e gere o seu excesso de stock e faz a mediação e as entregas a Organizações não Governamentais (ONG) por toda a Áustria. Isto cria uma situação de *win-win* a nível logístico e financeiro para todos os envolvidos e especialmente para o meio ambiente. As ONG podem registar-se gratuitamente na Fairmittlerei e encomendar facilmente os produtos em stock através da loja online e pagar por fatura. Os preços dos produtos variam consoante o seu grupo, mas estão cerca de

20 a 25% abaixo do preço normal de mercado. A gama de produtos abrange desde detergentes ou outros produtos de limpeza, artigos DIY, artigos de escritório desde equipamentos eletrónicos a mobiliário, dependendo do volume de doações.

Negócio principal no ciclo tecnológico:



REUTILIZAR /
REDISTRIBUIR

Fatores importantes de sucesso:

- Um dos pontos fortes da Fairmittlerei é a rede bem desenvolvida de empresas por toda a Áustria que fazem doações de produtos não alimentares, mas que não têm as estruturas logísticas para gerir estas doações. O contacto contínuo com estas empresas, assim como a constante expansão da rede de beneficentes é uma tarefa importante da Fairmittlerei.
- Um estudo da FH Upper Austria concluiu que a abrangência da gama de produtos da Fairmittlerei é um dos seus pontos diferenciais únicos mais relevantes. Dificilmente uma empresa comercial apresenta uma gama de produtos tão vasta.

Fensterplatz – Projeto associativo “heidenspass”

“Como combinar um projeto social (trabalho de baixas-barreiras com adolescentes) e a economia circular (upcycling).”



País: Austria

Endereço: Griesgasse 8 A-8020 Graz

E-mail: office@heidenspass.cc

URL: www.heidenspass.cc

O projeto “heidenspass”, sediado em Graz, tem estado ativo na área do upcycling desde o ano 2000. Heidenspass é tanto uma oficina de design upcycling como um projeto de trabalho social. São desenvolvidos e vendidos produtos feitos com materiais reutilizados oferecendo, ao mesmo tempo, e de uma forma não-burocrática, trabalho a jovens entre os 15 e os 25 anos que se encontram em situações de vida difíceis.

Upcycling é a arte de desenvolver algo novo a partir de materiais reutilizados de uma forma criativa, estendendo assim o ciclo de vida dos produtos. Juntamente com os jovens em situação de NEET (não trabalham, não estudam nem seguem uma formação – sigla em inglês), a equipa cria sacos,

mochilas e muitos outros produtos utilitários a partir de materiais reutilizados.

Negócio principal no ciclo tecnológico:



REMODELAR/
REMANUFACTURAR

Fatores importantes de sucesso:

- O trabalho deve ser sempre divertido! O sucesso do projeto de trabalho é a proximidade com os adolescentes.
- Financiamento: o primeiro passo é a criação de uma organização sem fins lucrativos limitada, que é apoiada pela associação. Para além disso, o financiamento é distribuído por várias frentes, p. ex. a cooperação com empresas. Deste modo, a receita própria aumenta em 50%. Com o tamanho da associação, também os clientes se tornam mais exigentes, e a associação torna-se orientada para os lucros de modo a não ser inteiramente dependente de subsídios públicos. No entanto, como trabalha com jovens desfavorecidos o sector público continua a ter uma grande responsabilidade.

Refeições sobre rodas

“Como providenciar refeições diárias a pessoas (idosas) de uma forma amiga do ambiente”



País: Áustria

Endereço: Winkeläckerweg 2-8 1210 Wien

E-mail: ear@samariterbund.net

URL: www.samariterbund.net

A oferta da "Refeições sobre Rodas" está disponível para aqueles que já não podem ou já não querem cozinhar para si próprios, mas que continuam a querer comer bem e de uma forma equilibrada em casa. No geral este serviço está bem estabelecido por toda a Áustria e é providenciado por várias organizações (sociais) distintas. Uma delas é a Samariterbund em Viena, que se destaca pela forma particularmente amiga do ambiente com que faz as entregas, através de bicicletas nos centros urbanos ou de carros elétricos para distâncias maiores.

Há a possibilidade de entrega de refeições quentes ou frias preparadas pela empresa "GOURMET Daheim". As entregas das refeições quentes são feitas diariamente e das frias semanalmente. É possível fazer uma seleção no que respeita a dietas e gostos especiais. Os preços variam consoante a seleção do menu. Algumas comunidades chegam a subsidiar as refeições por forma a

torná-las mais acessíveis para as famílias com menos rendimentos. Para evitar montanhas de resíduos gerados pelo uso de embalagens descartáveis, as refeições da "Refeições sobre Rodas" são servidas em embalagens reutilizáveis (ver imagens), que ficam com o cliente até à entrega seguinte. Nesse momento, uma nova embalagem de aquecimento é fornecida em troca da anterior. Cerca de 3000 cidadãos de Viena são abastecidos diariamente com refeições e a procura por este serviço continua a aumentar.

Negócio principal no ciclo tecnológico:



REUTILIZAR /
REDISTRIBUIR

Fatores importantes de sucesso:

- Entregas em bicicletas elétricas otimizam os aspetos ambientais e o serviço ao cliente (rapidez de entrega em centros urbanos e facilidade de estacionamento), uma proporção de 50:50 entre carros e bicicletas elétricas é ótima para assegurar as entregas (capacidade, inverno, questões pessoais, etc.)

Re.use – electro da pro.mente Styria

“Como combinar a reparação sustentável e a reciclagem amiga do ambiente de aparelhos eletrónicos com aspetos sociais?”



País: Áustria

Endereço: Grazerfeldstraße 4 8053 Graz

E-mail: re.use-gr@promentesteiermark.at

URL: www.promentesteiermark.at

Na oficina Re.use – electro, a equipa ajuda a proteger o meio ambiente ao reparar e reciclar no local eletrodomésticos e outros equipamentos eletrónicos. Depois de uma reparação profissional, estes podem ser reutilizados em vez de serem descartados de imediato. Máquinas de café, máquinas de lavar, máquinas de lavar a loiça e pequenos eletrodomésticos podem ser postos a funcionar novamente, evitando realizar novas compras dispendiosas. Aparelhos que já não são necessários são aceites como doação de bens: a Re.use – eletro terá todo o gosto em voltar a pô-los a funcionar novamente. Os clientes interessados podem aceder aos serviços de reparação a preços favoráveis. Se a reparação já não é possível, a organização trata da reciclagem correta e profissional de todos os materiais.

A organização por trás deste serviço é a pro.mente Styria. Pelo que a Re.use – electro é uma organização socioeconómica com o objetivo de reintegrar pessoas com doenças mentais no mercado de trabalho através da criação de emprego. Doze pessoas, homens e mulheres, encontraram trabalho nesta oficina.

Negócio principal no ciclo tecnológico:



MANTER /
PROLONGAR

Fatores importantes de sucesso:

- A participação de formadores profissionais e sociais para a formação profissional (reciclagem elétrica e reparação), assim como os cuidados integrais.

2.2. Alemanha

GOT bag – Mais do que apenas uma mochila

“Como criar uma marca de moda sustentável que apela a uma grande variedade de clientes e ao mesmo tempo ter um impacto significativo na redução da poluição de plástico nos oceanos.”



País: Alemanha

Endereço: Breidenbacher Straße 8-10, 55116 Mainz

E-mail: hello@got-bag.com

URL: eu.got-bag.com

GOT bag é uma empresa originária da Alemanha que produz malas e mochilas assim como acessórios que são totalmente fabricados a partir de plástico reciclado retirado dos oceanos. A ideia surgiu da paixão do fundador pelos desportos aquáticos que o consciencializou para a imensa poluição de plástico nos oceanos. A própria rede de pescadores da start-up recolhe enormes quantidades de plástico dos oceanos do sudeste asiático, que é limpo antes de ser processado. Cada mala GOT é criada a partir de 2,5 a 4 kg de resíduos plásticos que entram para a cadeia de abastecimento. Todo o processo de produção

segue regras estritas de sustentabilidade, segurança e ética no trabalho.

A GOT bags tem por objetivo a criação de uma marca sustentável e socialmente compatível e ao mesmo tempo procura chamar a atenção para a questão da poluição de plásticos nos oceanos na região de Java. Para além disso, a empresa apoia a criação de infraestruturas de tratamento eficaz de resíduos nas zonas rurais do sudeste asiático.

Negócio principal no ciclo tecnológico:



REMODELAR/
REMANUFATURAR

Fatores importantes de sucesso:

- Produção unicamente numa lógica de comércio justo e com materiais de alta qualidade.
- Documentação transparente da produção e dos locais de produção.
- Inspeções no local das situações laborais na manufatura e produção.

LemonAID - Changing the world by drinking

“Como apelar ao gosto das massas e ao mesmo tempo produzir de forma sustentável e equitativa a nível ecológico, económico e social.”

LEMONAID⁺



País: Alemanha

Enderço: Neuer Kamp 31 20359 Hamburg

E-mail: info@lemonaid.de

URL: www.lemon-aid.de

LemonAid é uma empresa alemã especializada em limonada sustentável, produzida e comercializada de forma justa. A empresa, sediada em Berlim, atribui especial importância à rastreabilidade das circunstâncias de produção e apoia projetos de ajuda ao desenvolvimento no âmbito da iniciativa Lemon Aid & ChariTea e.V. A empresa paga preços mais elevados pelas

matérias-primas apoiando assim uma prática justa e digna da agricultura. Isto permite aos agricultores locais investirem em melhorias das suas próprias condições de vida e implementarem projetos comunitários dentro da sua área. No âmbito das suas campanhas, também incentivam os consumidores a transformarem as garrafas de vidro em itens práticos e com estilo, numa lógica de upcycling.

A LemonAid contribui ativamente para a mudança social ao investir numa produção e comercialização sustentável, aplicando parte da sua receita no apoio a iniciativas sociais e na formação dos consumidores para que possam fazer upcycling às suas garrafas de vidro.

Negócio principal no ciclo tecnológico:



RECICLAR

Fatores importantes de sucesso:

- Design atrativo.
- Revisão e missão transparentes.
- Apoio da circularidade e da produção/comércio sustentáveis.

Share.eu – Partilha por um mundo melhor

“Como utilizar bens de consumo com um objetivo caritativo e manter, ao mesmo tempo, a sustentabilidade ambiental e social – o princípio 1+1 faz com que seja possível.”



País: Alemanha

Endereço: Erkelenzdamm 59-61 10999 Berlin

E-mail: hello@share.eu

URL: www.share.eu

Share é uma organização social alemã primeiramente especializada no princípio 1+1, ou seja, por cada produto adquirido à marca, um produto similar é doado a uma pessoa carenciada através de vários projetos de orientação global. Por exemplo, por cada garrafa de água vendida, é oferecido um dia de abastecimento de água potável a uma pessoa carenciada. Além disso, a organização tem por objetivo tornar-se totalmente sustentável no futuro, sendo que atualmente já só usam plástico reciclado nas suas garrafas de água, para que possam ser o mais circulares possível.

A visão de partilha é apoiar pessoas carenciadas por todo o mundo, especialmente na África, América do Sul e Ásia, facilitando o acesso a alimentos, condições de higiene e educação. Assim, a organização recusa-se a causar mais danos ao ambiente, e por isso apenas utiliza plástico reciclado para as garrafas de plástico que foi previamente lavado e retalhado antes de ser remanufaturado e reaproveitado.

Negócio principal no ciclo tecnológico



REMODELAR/
REMANUFACTURAR



Princípio social de devolução



Fatores importantes de sucesso:

- Concentrar todas as práticas de negócio no princípio 1+1.
- Documentação transparente do sucesso do projeto.
- QR-codes para que os consumidores possam aceder à informação sobre a ajuda proporcionada pela sua compra.
- Sensibilização para as questões ambientais.

2.3. Itália

ALAB

Como uma rede alargada de microeconomias contribui para o desenvolvimento e preservação do território.



País: Itália

Endereço: Via Divisi 39-90133 Palermo

E-mail: info@alabpalermo.it

URL: www.alabpalermo.it

ALAB é a sigla da Associação de Artistas e Artesãos Independentes 'Balarm'. ALAB está sediada em Palermo (Itália) e consiste numa rede de laboratórios geridos por artesãos e artistas, integrando 250 membros e 80 laboratórios, dos quais, mais de 20 aplicam práticas da economia social.

Um dos exemplos é a LaboRiuso, uma loja onde 4 artesãos, através da reciclagem e reutilização transformam acrílico, PVC, juntas, capas de bicicletas, cintos de segurança, tecidos velhos e talheres de prata em malas, porta-bebés, colares, brincos, anéis e muitos outros artigos únicos feitos à mão.

Adicionalmente, a ALAB, juntamente com a Neu [nòi] e a Booq (duas organizações sediadas na cidade), promove uma experiência de economia circular chamada

projeto "Zero". Zero é uma biblioteca de ferramentas e de conhecimento. Não só as ferramentas podem ser emprestadas por alguns dias e devolvidas após o uso, mas também é possível participar em workshops em que a arte de reparar e reutilizar é partilhada e difundida, incentivando a autossuficiência e promovendo a economia circular.

Negócio principal no ciclo tecnológico



MANTER /
PROLONGAR



REUTILIZAR /
REDISTRIBUIR



REMODELAR/
REMANUFACTURAR



RECICLAR

Fatores importantes de sucesso:

- Competências manuais e técnicas únicas
- Uma forte rede local.
- Sensibilização dos consumidores.

Calcestruzzi Ericina Libera

Como reciclar resíduos da construção civil



Páís: Itália

Endereço: Via Francesco Culcasi, 1, 91100
Trapani, Sicília

E-mail: amministrazione@calcestruzziericina.it

URL: www.calcestruzziericina.it

A Cooperativa Calcestruzzi Ericina Libera é um exemplo do uso social de bens confiscados à máfia. Operacional no sector da construção desde 2008, a Cooperativa produz e vende agregados reciclados na fábrica R.O.S.E (Recuperação Homogeneizada de Resíduos de Construção), representando um exemplo da circularidade e sustentabilidade quer de um ponto de vista ambiental como económico, social e cultural.

Os agregados reciclados são geralmente utilizados em obras de construção civil. São agregados de natureza inerte como areia, brita, etc. resultantes da atividade de recuperação de resíduos especiais não

perigosos provenientes de construções e demolições, entulho no geral, mas também resíduos industriais, de pedreiras e semelhantes.

A legislação europeia classifica os agregados reciclados ao mesmo nível dos agregados naturais e artificiais, e declara-os aptos para os todos os tipos de utilização, ultrapassando, deste modo, anteriores preconceitos técnicos e culturais. Os parâmetros de utilização definidos pela legislação europeia são específicos e visam garantir igual qualidade técnica de modo a que seja indiferente o uso de agregados naturais ou reciclados.

Negócio principal no ciclo tecnológico



RECICLAR

Fatores importantes de sucesso:

- Regulamento legislativo e o reconhecimento da equivalência qualitativa.
- Detenção da marcação CE e Declaração de Desempenho exigida pelo Regulamento (EU) n.º 305/2011 do Parlamento Europeu e do Conselho, de 9 de Março de 2011.
- Competências, fábrica e maquinaria.

Emmaus Palermo

Como tornar os mercados de segunda mão em oportunidades para financiamento de projetos sociais para pessoas carenciadas



País: Itália

Endereço: Viale Sandro Pertini 710, 90146
Palermo

E-mail: palermo@emmaus.it

URL: www.emmauspalermo.org

Emmaus Palermo é uma associação constituída por 32 voluntários que gerem o Mercado de Solidariedade de Bens em Segunda Mão para autofinanciar um serviço de acolhimento de pessoas marginalizadas numa villa confiscada à máfia. É um dos 425 grupos locais em todo o mundo que constituem a Emmaus International. Estas organizações gerem atividades geradoras de receita a nível local com pessoas que foram alvo de exclusão social para defenderem os seus direitos fundamentais e, através das

suas ações coletivas, defender a justiça social e ambiental.

Apenas ao longo dos seus primeiros 3 anos de atividade, a Emmaus Palermo reutilizou:

70 toneladas de mobília,

35 toneladas de objetos,

25 toneladas de roupas,

5 toneladas de metais,

10 toneladas de papel.

Negócio principal no ciclo tecnológico



REUTILIZAR /
REDISTRIBUIR

Fatores importantes de sucesso:

- Uma forte rede local.
- Apoio aos cidadãos.
- Disponibilidade de infraestruturas.

FIERI

Como usar técnicas de produção circulares para formar pessoas em risco de exclusão



País: Itália

Endereço: Via Palermo, 541, 95122 Catania, Sicilia

E-mail: progetto@fieri.ingo

URL: www.fieri.info

FIERI – Fábrica de Reutilização Eco-sustentável e Intercultural é um centro de reutilização siciliano, nascido de uma iniciativa popular promovida por 13 associações e cooperativas sociais. Na FIERI o cidadão comum pode utilizar mobília, eletrodomésticos, bicicletas e vários objetos para ativar um processo de transformação de upcycling de resíduos. A recolção dos materiais é feita com o fim último da produção de objetos de reutilização criativa para venda. Os objetos criados são comercializados nos circuitos de vendas da economia alternativa e distribuídos graças à criação de uma marca que identifica e patrocina a organização e a lógica do projeto.

As atividades envolvem quer os jovens da Catania que têm uma paixão pela reutilização, artesanato e inovação e homens e mulheres migrantes que vivem na Catania. Trata-se assim de um espaço físico onde os migrantes têm oportunidade de encontrar trabalho, seguindo um caminho orientador, formação técnica adequada (em alfaiataria, reparação de bicicletas, carpintaria e

restauro de madeiras, reparação de equipamentos elétricos e eletrónicos, design compatível com um estilo de vida ecológico, eco-bijuteria, serigrafia, fabrico de sabão), inclusão em caminhos de auto-empresendedorismo, assim como laboratórios de caminhos para a aquisição de competências transversais e orientadas para o desenvolvimento da pessoa. A FIERI também conduz laboratórios de reciclagem e organiza encontros formativos sobre questões ambientais, educação ao ar livre, permacultura, entre outros. Através das suas atividades, a FIERI consegue envolver ativamente as pessoas da comunidade em que se insere, até ao ponto em que os próprios contribuíram para o seu desenvolvimento e construção.

Negócio principal no ciclo tecnológico



REUTILIZAR /
REDISTRIBUIR



REMODELAR/
REMANUFACTURAR



RECICLAR

Fatores importantes de sucesso:

- Abordagem de baixo para cima e o envolvimento da comunidade.
- Apoio e trabalho em rede com associações do sector terciário.

PietrAngolare

Como criar sinergias entre as cooperativas sociais para organizações sem fins lucrativos para construir uma sociedade circular e inclusiva



País: Itália

Endereço: Contrada Mastrella 281, 907013
Comiso (RG)

E-mail: pietrangolarecoop@gmail.com

URL: www.pietrangolare.com

PietrAngolare é uma cooperativa social que explora caminhos inovadores de empoderamento e inclusão no trabalho de pessoas com incapacidades físicas e mentais. A PietrAngolare persegue a sua missão proporcionando formação profissional no sector de transformação da pedra. Neste “laboratório artístico protegido” os desperdícios de pedra da Mondial Granit S.p.A. são recuperados e utilizados para fabricar peças artísticas, como mosaicos e joalharia. A PietrAngolare é o resultado de uma forte sinergia entre o sector lucrativo e o sector não-lucrativo: a cooperativa gere a

fábrica de produção equipada com maquinaria disponibilizada pela própria Mondial Granit S.p.A.

Para envolver o máximo de participantes possíveis neste processo, a cooperativa privilegia a rotatividade de beneficiários em coordenação com os serviços sociais municipais e com o Departamento de Saúde Mentas (ASP de Ragusa).

Graças à colaboração entre estas realidades, hoje, cerca de 50 pessoas com incapacidades foram envolvidas no caminho de formação, e 4 em particular adquiriram bons conhecimentos e competências na técnica de mosaico.

Negócio principal no ciclo tecnológico



RECICLAR

Fatores importantes de sucesso:

- Sinergia entre o sector lucrativo e não-lucrativo,
- Forte intenção social.
- Envolvimento alargado de beneficiários graças à coordenação com o sector público.

Sartoria Sociale

Como transformar uma alfaiataria num recurso social e ambiental para os territórios



País: Itália

Endereço: Via Alfredo Casella, 22 90145, Palermo (PA)

E-mail: info@sartoriasociale.com

URL: www.sartoriasociale.com

Sartoria Sociale é uma organização social sediada em Palermo, Sicília. Sartoria Sociale, que significa Alfaiataria Social, integra uma loja de moda social e um laboratório de alfaiataria e de reciclagem. Recolhem produtos têxteis de pessoas singulares ou entidades privadas, e uma vez que o processo de higienização é concluído, usam os tecidos para:

criar produtos têxteis para revenda,

fazer doações a pessoas ou associações carenciadas,

organizar seminários sobre reutilização.

Também criam fatos feitos à medida e fornecem serviços de reparação e remanufatura a pessoas que querem ficar com os seus produtos. As receitas das vendas

são utilizadas para o pagamento dos operadores, para ajudar pessoas carenciadas e para organizar eventos dedicados à reutilização e à moda sustentável. Graças a estas atividades, a Sartoria Sociale garante que as roupas ainda em condições de serem utilizadas não são descartadas, estendendo assim o seu ciclo de vida.

Desde 2012 a organização tem envolvido nas suas atividades pessoas em dificuldades assinaladas pelos serviços sociais ou judiciais para a ativação de percursos alternativos à prisão e também têm uma oficina de costura em Pagliarelli, a prisão de Palermo. Por fim, mas não menos importante, a sua sede está localizada num edifício confiscado à máfia.

Negócio principal no ciclo tecnológico



MANTER /
PROLONGAR



REUTILIZAR /
REDISTRIBUIR



REMODELAR/
REMANUFACTURAR



RECICLAR

Fatores importantes de sucesso:

- Apoio do setor público.
- Rede local e sensibilização dos consumidores.
- Conhecimento técnico para assegurar a qualidade dos produtos e dos serviços prestados.

2.4. Portugal

100Etiqueta

Para pais e bebés: vestuário circular



País: Portugal

Endereço: Rua da Barreira Nº191, 2ºesquerdo,
4405-843 Vila Nova de Gaia, Portugal

E-mail: ola@100etiqueta.com

URL: www.100etiqueta.com

100Etiqueta é um serviço de subscrição mensal criado por três amigas (Daniela, Diana e Janete) concebido para ajudar os pais a lidar com o ritmo frenético de muda de vestuário que ocorre durante, pelo menos, os dois primeiros anos de vida das crianças (também têm kits para grávidas).

Com diferentes categorias por idades, desde os recém-nascidos até aos 24 meses, a 100Etiqueta oferece serviços de aluguer de vários kits de vestuário construídos a partir

do seu inventário de stock, em troca de uma taxa acessível.

Deste modo, promovem a economia circular, ao prolongar a utilização de roupa que, por norma, tem um ciclo de utilização muito curto, devido ao rápido crescimento das crianças e, ao mesmo tempo, poupando aos pais despesas avultadas e o tão necessário espaço de arrumação.

Negócio principal no ciclo tecnológico



REUTILIZAR /
REDISTRIBUIR

Fatores importantes de sucesso:

- Várias modalidades de subscrição.
- Controlo do inventário e do stock.
- Política de sensibilização para combater o preconceito relativo à roupa em segunda mão.

Alexandra Arnóbio Upcycling

Usando o Design para transformar e criar



País: Portugal

Endereço: Rua do Heroísmo, 111 4300-258

E-mail: eraumavez@sapo.pt

URL: www.alexandraarnobio.pt

Alexandra Arnóbio Upcycling é a contribuição de Alexandra Arnóbio para um estilo de vida mais sustentável, levando o poder criativo e transformativo do design para o mundo da economia circular. Através da sua empresa, Alexandra oferece uma variedade de serviços a qualquer um que deseje transformar lixo e objetos degradados em novas peças de design.

No seu trabalho, combina conceitos de upcycling e economia circular, e oferece uma vasta gama de serviços tais como workshops, decoração de interiores, consultoria e cursos de formação para organizações públicas e privadas, para diferentes públicos-alvo.

Negócio principal no ciclo tecnológico



REMODELAR/
REMANUFATURAR

Fatores importantes de sucesso:

- Trabalho em rede e em parceria – desde empresas de tratamentos de resíduos a entidades públicas e negócios locais.
- Relação com o setor da economia social.
- Forte compromisso com a sua missão e valores.

Mind the Trash

A alternativa aos produtos não naturais e de plástico



País: Portugal

Endereço: Rua de São Paulo Nº254

E-mail: geral@mindthetrash.pt

URL: www.mindthetrash.pt

Mind the Trash é uma empresa especializada na venda de produtos que são alternativos aos produtos de base diários como os cosméticos e produtos domésticos. Fundada pelos sócios Catarina Matos & Christian Andersen, e o seu cão, Bali, em 2017, na sua loja online vendem apenas produtos naturais e recusam a utilização de plástico nos seus produtos e nas suas atividades.

Também têm um blog onde Catarina divulga as novas atividades e os novos produtos, partilha vídeos sobre práticas sustentáveis e defende um estilo de vida com menos lixo e mais amigo do meio ambiente. O seu público-alvo vai desde pessoas menos informadas sobre produtos sustentáveis e economia circular, a pessoas que são fortes apoiantes deste caminho alternativo.

Receberam duas distinções do Portugal E-commerce Awards.

Negócio principal no ciclo tecnológico



Fatores importantes de sucesso:

- Desenvolvimento da própria marca.
- Controlo do inventário e do stock.
- Combinação de produtos e serviços (workshops).

Re:Costura

De roupa excluída a moda exclusiva



País: Portugal

Endereço: Rua Morais Soares 33 cave esquerda,
1900-339, Lisboa

E-mail: recostura.lx@gmail.com

URL: <https://recostura.com/>

O conceito da Re:Costura é simples: resgatar roupas que estavam esquecidas, que iriam parar a um aterro ou a um contentor, mas que ainda tinham algum potencial, e transformá-las em novas peças de moda e objetos de design.

O seu objetivo é inspirar o público a reutilizar roupas usadas de uma forma criativa, através da valorização da matéria-prima, e consequentemente, da peça recriada, vendo a transformação como método preventivo do desperdício. Como os têxteis têm uma enorme pegada ecológica, acreditam que através da reutilização e ação colaborativa, da valorização do material e do capital humano, da educação dos consumidores, podem contribuir para a construção de uma sociedade ambientalmente e eticamente mais sustentável.

Promovem diversas atividades como workshops abertos ao público em geral,

produção de guarda-roupa para peças de teatro e criam e vendem produtos baseados na sua visão de uma economia circular.

Negócio principal no ciclo tecnológico



REMODELAR/
REMANUFACTURAR

Fatores importantes de sucesso:

- Competências técnicas da equipa e a capacidade de resposta a desafios.
- Boa aderência do público em geral – especialmente através dos seus eventos públicos (suspensos durante a pandemia)

Repair Café Lx

Traz as tuas coisas avariadas para tomar café



País: Portugal

Endereço: Rua Maria da Fonte

E-mail: repaircafelisboa@gmail.com

URL: www.facebook.com/RepairCafeLisboa

Repair Café é uma comunidade onde as pessoas podem trazer as suas coisas avariadas e contactar com artesãos e profissionais de reparação (mecânicos, eletricitas, carpinteiros e outros), enquanto conversam com outras pessoas e partilham ideias e boas práticas da economia circular.

O Repair Café é gerido pela Circular Economy Portugal, em parceria com o Fab Lab, e, para além dos eventos programados, também promove workshops de reparação e de técnicas de reutilização de objetos obsoletos.

Negócio principal no ciclo tecnológico



MANTER /
PROLONGAR

Fatores importantes de sucesso:

- Equipa com competências técnicas de reparação.
- Partilha de conhecimento entre todos os participantes e a equipa de reparação.
- Aderência por parte do público em geral.
- Trabalho voluntário e gratuidade.

2.5. Roménia

SOMARO – Magazinul Social

Como reduzir o desperdício alimentar e ajudar o próximo – uma forma de retribuir a quem precisa



País: Roménia

Endereço Drumul Intre Tarlale 42, Bucuresti, Sector 3

E-mail: office@somaro.org

URL: www.somaro.org

SOMARO foi fundada por iniciativa de vários parceiros em 2010. A organização promove o conceito de supermercados sociais e apoia o estabelecimento de uma cadeia de lojas com produtos de alta qualidade na Roménia. O projeto é financiado por meio de patrocínios e voluntariado e não depende de fundos do sector público. O objetivo do projeto é que todos os seus supermercados sociais se tornem financeiramente independentes. SOMARO baseia-se num conceito sustentável e de valorização que toda a equipa SOMARO procura implementar de uma forma eficiente e economicamente viável. A gestão eficiente da organização pretende beneficiar o maior número de pessoas possível.

Reintrodução de mais de 100 toneladas de alimentos, além de produtos de cuidados

personais, roupa, calçado, etc. a favor da população.

Negócio principal no ciclo tecnológico



REUTILIZAR /
REDISTRIBUIR

Fatores importantes de sucesso:

- Apoiar as vítimas da pobreza e as famílias com formas de sustento extremamente limitadas e restaurar a sua dignidade tratando-os como consumidores e não como beneficiários de assistência.
- Extensão da vida dos produtos através da revenda que de outra forma seriam desperdiçados.

The Canvas Workshop

Como combinar a proteção do meio ambiente, o cuidado das pessoas, assim como a solução económica através da qual se podem autossustentar.



País: Roménia

Endereço: 92 Vulturilor Street, Sector 3, Bucharest, 030857

E-mail: office@atelieruldepanza.ro

URL: www.atelieruldepanza.ro

Um negócio social criado para as pessoas e para o meio ambiente. Basicamente, partindo da ideia de oferecer uma alternativa aos prejudiciais sacos de plástico, foi criada uma alternativa amiga do ambiente, um saco de qualidade que, para além da estética, aposta também na durabilidade e pode ser reutilizado durante anos. É fabricado a partir de têxteis naturais (de algodão 100% natural, sem tingimento nem branqueamento), promovendo a economia local ao comprar tecido da Roménia, precisamente para reduzir a emissão de gases de estufa resultantes do transporte, promovendo o princípio de desperdício zero.

O Canvas Workshop produziu, até ao momento: 267.895 produtos de algodão

natural (malas, sacos, aventais, etc.), 6.460 produtos de patchwork (evitando assim 2.426 kg de desperdícios têxteis) e 26.867 máscaras reutilizáveis. Para além disso, em 11 anos de atividade, o Workshop conseguiu criar 17 empregos para pessoas com incapacidades, com mais de 35 pessoas empregadas ao longo dos anos.

A Canvas Workshop é uma unidade autorizada protegida pelo Ministério do Trabalho e da Proteção Social através da Autoridade Nacional para Pessoas com Incapacidades.

Negócio principal no ciclo tecnológico



REUTILIZAR /
REDISTRIBUIR

Fatores importantes de sucesso:

- Uma alternativa amiga do ambiente a 5 mil milhões de sacos de plástico que eram abandonados por todo o lado na natureza anualmente na Roménia.
- Uso de têxteis naturais, menos processados e reutilização de têxteis.
- Oferta de emprego a pessoas com incapacidades.

Ateliere fără Frontiere

“Um modelo de uma organização social que responde à falta de serviços sociais integrados para pessoas vulneráveis que incorpora o conceito de economia circular.”



País: Roménia

Endereço: Sos. Oltenitei 105, (inside of INTEC), Sector 4, Bucharest, 041303, Romania

E-mail:

lorita.constantinescu@atelierefarafrontiere

URL: www.atelierefarafrontiere.ro

Ateliere fără Frontiere é uma história de sucesso em que pessoas marginalizadas encontraram um lugar onde puderam começar de novo, receberam formação e apoio psicológico no processo de inserção profissional.

Ao mesmo tempo, Ateliere fără Frontiere, oferece produtos e serviços sustentáveis, que consomem o mínimo possível de recursos e respeitam o meio ambiente. Os serviços e produtos realizados nos três negócios sociais: Remesh, Educlick and Bio&co têm alta retenção de valor, reduzem a poluição, o desperdício, promovem a reciclagem, o upcycling, a reparação e, no geral, a capitalização dos recursos existentes. A Remesh traz soluções inovadoras para os materiais de publicidade exterior que geralmente são queimados e

poluem o ar. As faixas e telas que já não podem ser utilizadas são transformadas em produtos sustentáveis: malas, acessórios, decoração do lar, etc. Na Educlick, os resíduos de equipamentos elétricos e eletrônicos velhos são transformados em equipamentos informáticos reconicionados que são doados a crianças com menos possibilidades económicas. A quinta Bio&Co é uma exploração agrícola orgânica que integra os princípios do desenvolvimento sustentável, o ciclo natural das plantas é respeitado, não há qualquer utilização de químicos (sendo detentores de um certificado ecológico) e o crescimento dos vegetais não é forçado.

Negócio principal no ciclo tecnológico



CULTIVO/
RECOLEÇÃO



REGENERAÇÃO



MANTER /
PROLONGAR



REUTILIZAR /
REDISTRIBUIR

Fatores importantes de sucesso:

- Negócios sociais inovadores baseados na proteção do meio ambiente e na economia circular.
- Inserção socioprofissional de pessoas vulneráveis aptas para o mercado de trabalho.
- Muito boa reputação e bom modelo prático para qualquer organização social que se queira tornar circular.

Bine Boutique

Como se livrar das roupas indesejadas sabendo que nada vai acabar no aterro.



País: Roménia

Endereço: Biserica Amzei Street, N°29,
Bucharest

E-mail: bineboutique@crucearosie6.ro

URL: www.bineboutique.ro

Bine Boutique é uma iniciativa do Distrito 6 da Cruz Vermelha Romena envolvendo vários participantes: a sociedade civil, a administração pública, marcas e atores económicos, consumidores e voluntários. As razões que interferem numa organização social deste género são várias, mas há uma que se destaca: a economia circular traz inúmeros benefícios à sociedade e atribui valor acrescentado aos recursos que anteriormente eram considerados como desperdícios. Mais concretamente, os voluntários da Cruz Vermelha são envolvidos na recolha de roupa, na sua seleção e no seu envio para higienização, então, as roupas podem ser reutilizadas e aquelas que não “passaram no teste” passam por um processo de remanufatura, reinvenção e depois ficam prontas para serem usadas. Os artigos que não são servem às pessoas carenciadas (fatos de gala, saltos altos, malas chiques, etc.) são expostos na loja de caridade Bine Boutique e são vendidos a preços mínimos.

A quantidade de roupa recolhida ronda as 24 toneladas/ano das quais 2/3 são roupas em bom estado que se tornam um recurso primário e são redistribuídas pelas pessoas carenciadas ou se tornam artigos para venda na Loja de Caridade. 1/3 do desperdício têxtil é usado como combustível na fábrica de cimento Holcim.

Negócio principal no ciclo tecnológico



REUTILIZAR /
REDISTRIBUIR



REMODELAR/
REMANUFATURAR



RECICLAR

Fatores importantes de sucesso:

- Parcerias fortes com retalhistas, patrocinadores e consumidores.
- Resposta a uma necessidade da sociedade: não há muitas opções para a reciclagem têxtil na Roménia.
- Tem uma alta retenção de valor, mesmo nos materiais que não podem ser usados para outro fim a não ser como combustível na fábrica de cimento.
- Tem um enorme potencial de desenvolvimento em rede a partir do momento em que algumas questões de logística sejam resolvidas.

Eco Herbal

Mais empregos em zonas rurais empobrecidas graças à alavancagem do potencial dos recursos naturais como as plantas e as sementes através do projeto Eco Herbal.



País: Roménia

Endereço: Valea Mare Street, N°20, Ghimpat i Village, Giurgiu country

E-mail: office@ecoherbal.ro

URL: www.ecoherbal.ro

Eco Herbal foram os vencedores do concurso “Fabricat în Țara lui Andrei” que é a maior competição de negócios sociais da Roménia. Desde a sua fundação até à atualidade, o Eco Herbal reiventou-se ao adicionar ao seu portfólio a produção de sementes para óleos prensados a frio. As pessoas desfavorecidas das zonas rurais (aldeia de Ghimpat e região de Giurgiu) têm a oportunidade de trabalhar como funcionários da fábrica ou de vender as plantas espontâneas à Eco Herbal. A formação oferecida aos alunos do ensino primário e secundário para a apanha de

ervas medicinais e aromáticas da flora espontânea, agricultura ecológica, atividades verdes para a proteção do ambiente e da saúde (105 alunos formados) educa as futuras gerações numa abordagem sustentável à criação de atividades económicas que não prejudiquem o meio ambiente. Até ao presente, foram vendidas aos clientes da Eco Herbal 1200 toneladas de matérias-primas.

Negócio principal no ciclo tecnológico



Fatores importantes de sucesso:

- Desenvolvimento rural e a criação de atividades económicas em localidades com baixa taxa de emprego.
- Prática de agricultura ecológica sem pesticidas químicos e secagem natural das plantas à sombra para preservar os seus princípios ativos e a suas qualidades estéticas.
- Prestação de serviços de consultoria gratuitos sobre o cultivo e a colheita de ervas medicinais e aromáticas específicas para as variedades produzidas, sementes para o estabelecimento de novas plantações e a monitorização permanente das plantações.
- Oferta formativa a estudantes para o reconhecimento e colheita responsável de plantas espontâneas.

2.6. Espanha

Contrabanda Shop

“Queremos oferecer uma alternativa ao consumo excessivo e um espaço de encontro com uma atmosfera descontraída e inclusiva.”



País: Espanha

Endereço: C/Gracia Nº31, Granada

E-mail: manon@contrabandashop.es

URL: www.contrabandashop.es

“Contrabanda Shop” é uma loja de roupas, calçado e acessórios em segunda mão que procura promover uma forma de consumo consciente e a reutilização dos têxteis.

A sua abordagem respeita os princípios do decrescimento e da economia circular a todos os níveis. Através da implementação da reciclagem de vestuário, comércio de proximidade, da criação de um círculo benéfico de trocas e sensibilização, lutam contra a multiplicação dos resíduos e a poluição causada pela indústria do pronto a vestir.

Negócio principal no ciclo tecnológico



RECICLAR

Fatores importantes de sucesso:

- Ter uma atitude positiva.
- A área da reutilização de vestuário está em contínuo crescimento.
- A maioria das pessoas procuram lojas de artigos em segunda mão para fazer doação de roupa.

Leticia Valera

“Era a cor vibrante, era a sua natureza transbordante, a África e o Mediterrâneo ao mesmo tempo, mas sobretudo as suas mulheres. Vendo como elas se expressavam através dos seus tecidos.”



País: Espanha

Endereço: Casa Showroom – Leticia Valera C/
Pintor Benlliure, 30, 46111 Rocafort, Valencia

E-mail: info@leticiavalera.com

URL: www.leticiavalera.com

“Leticia Valera” é o nome de uma marca direcionada para a sustentabilidade, solidariedade, inclusão, empoderamento, compromisso e divulgação, focada principalmente nas mulheres de Espanha e

do Senegal em risco de exclusão. A marca, em colaboração com a ONG Kassumay, cria oportunidades para as mulheres. O instrumento que possibilita estas ações é a moda, os acessórios e a decoração feita com materiais orgânicos e reciclados. A marca recorre aos tecidos africanos para destacar a cultura e os modos de vida das mulheres africanas.

A filosofia de base é: “Somos SLOW Lifestyle, onde damos verdadeiro valor às pessoas e ao seu ambiente, e onde a criatividade e o entusiasmo são contagiantes. Tudo é possível, o coração é o motor”.

Negócio principal no ciclo tecnológico



Fatores importantes de sucesso:

- Boa motivação e coragem para começar algo novo possivelmente ainda incompreendido por muita gente.
- A área da Reutilização/Reciclagem e a produção com recurso a materiais orgânicos são muito importantes.
- Atividades sociais são mais do que trabalho, são um estilo de vida e a razão pela qual trabalhamos.
- Estamos a trabalhar para encorajar as mulheres a mudarem a sua realidade.

Traperos de Emaús - Huelva

“Viver do lixo: melhorando os sistemas de gestão de resíduos”



País: Espanha

Endereço: P. I. El Tejar 4 (Ctra. De Trigueros)
21500, Gibraleón

E-mail: traperos@emaushuelva.es

URL: www.vivirdelabasura.com

“Traperos Huelva” é um grupo que – partindo de diversas situações e realidades: da Universidade às ruas, do Senegal à Roménia, da exclusão social a ter tido um trabalho estável... – procura viver do seu trabalho e o seu trabalho é a recolha, classificação, tratamento, recuperação, reciclagem... do que já não é útil aos outros. São uma entidade de economia social e de

inserção sócio-laboral dedicada à reutilização e reciclagem, à economia circular e à gestão responsável dos resíduos para a proteção do meio ambiente.

Negócio principal no ciclo tecnológico



REUTILIZAR /
REDISTRIBUIR

Fatores importantes de sucesso:

- Boa coordenação entre todos os participantes/partes interessadas, especialmente em termos de financiamento (incluindo a longo-prazo).
- A área da Reutilização/Reciclagem surge como o campo ideal de aplicação para a inserção de grupos marginalizados no mercado de trabalho.

3. Práticas Inspiradoras Não-contextuais

3.1. Áustria

A Dekagramm

“Como combinar o comércio com o desperdício zero”



País: Áustria

Endereço: Joanneumring 18 8010 Graz

E-mail: deka@dasgramm.at

URL: www.dasgramm.at

Quando a organização foi fundada em 2016, a (Deka)Gramm foi o primeiro retalhista em Graz a vender os seus produtos sem embalagem. Uma variedade de artigos alimentares e não-alimentares podem ser adquiridos em duas lojas físicas e numa loja online. O seu foco está nas especialidades regionais, nos alimentos não embalados da agricultura orgânica controlada e numa seleção de artigos de desperdício zero nas áreas dos cuidados pessoais e da casa. Os produtos que precisam de embalagem estão disponíveis em frascos ou sacos de papel, de forma a evitar ao máximo a utilização de plástico descartável. A quantidade realmente pretendida pode ser adquirida de acordo com a necessidade, combatendo assim o desperdício alimentar. A Dekagramm vê-se como muito mais do que uma mercearia. São realizados workshops para uma utilização consciente dos recursos

e sobre outros tópicos relacionados com a sustentabilidade e o desperdício zero (p. ex. detergente para a roupa Do-It-Yourself). Para além disso, os produtos alimentares da loja que estão próximos do limite do prazo de validade são utilizados para a confeção de refeições na cozinha da loja. Vários outros projetos, atividades e cooperação são a base da filosofia da organização. As suas prioridades são a questões sociais e ambientais, uma vez que a Dekagramm não é orientada para o lucro. A organização defende o comércio e salários justos e a criação de valor acrescentado para o nosso meio ambiente.

Negócio principal no ciclo tecnológico



REUTILIZAR /
REDISTRIBUIR

Fatores importantes de sucesso:

- Uma equipa dedicada a pôr em prática a visão de desperdício zero no comércio.
- Consumidores conscientes das questões ambientais estão dispostos a pagar preços justos.

Sonnenerde

“Trazer sustentabilidade para o negócio através da compostagem.”



País: Áustria

Enredoço: Oberwarter Straße 100 7422
Riedlingsdorf

E-mail: office@sonnenerde.at

URL: www.sonnenerde.at

A Sonnenerde é uma empresa especializada na investigação, desenvolvimento e produção de substrato pré-misturado à base de composto da mais alta qualidade e é uma das empresas líderes da Europa neste ramo. Para além da atual seleção de 25 produtos standard, a Sonnenerde também produz misturas especiais para fins específicos.

A compostagem retém o CO2 na forma de húmus em vez de o libertar. Todos os substratos da Sonnenerde são 100% sem turfa. A fábrica de produção de carbono unicamente proveniente de plantas permite compensação anual de CO2 até 5.000 toneladas.

Nos últimos anos, a Sonnenerde recebeu vários prémios pelas suas conquistas e dedicação. Para além do Austrian Climate Protection Award a empresa recebeu, entre outros, o Energy Globe Burgenland (2013 & 2014), o TRIGOS Award (2014) e o Houska Award (2016) por ter a sustentabilidade como centro do negócio, responsabilidade ao longo de toda a cadeia de abastecimento assim como uma interação apreciativa entre funcionários e parceiros.

Negócio principal no ciclo tecnológico



COMPOSTAGEM

Fatores importantes de sucesso:

- O fundador, o Sr. Dunst é formado em agricultura pela Universidade de Ciências Naturais de Viena e, portanto, com formação altamente qualificada para esta área de negócios.
- Para implementações de menor escala, o ramo de negócios da compostagem pode ser útil para projetos de criação de empregos.

3.2. Alemanha

Henkel – Taking a collective action

“Como transformar uma tradicional empresa multimilionária de bens de consumo com várias marcas espalhadas pelo mundo numa instituição atenta e sustentável.”



País: Alemanha

Endereço: Henkelstraße 67, 40589 Düsseldorf

E-mail: corporate.communication@henkel.com

URL: www.henkel.com

Henkel é uma produtora de bens de consumo sediada em Düsseldorf, Alemanha, com marcas globais. A empresa está envolvida com a economia circular, concentrando-se no embalamento ao introduzir um sistema inteligente de reciclagem que mantém o plástico reutilizável por mais tempo.

Além disso, estão a trabalhar na redução das quantidades de plástico utilizado no embalamento dos produtos e a promover o embalamento sustentável, assumindo-o como sua responsabilidade enquanto empresa de bens de consumo.

A Henkel procura manter o plástico na cadeia de valor pelo máximo período de tempo possível como forma de evitar resíduos desnecessários que poluem e prejudicam o meio ambiente, contribuindo para o fim dos resíduos plásticos a nível global. Pretende-se que as suas embalagens sejam 100% recicladas e reutilizáveis em 2025.

Negócio principal no ciclo tecnológico



RECICLAR

Fatores importantes de sucesso:

- Conversão integral de processos para privilegiar a sustentabilidade.
- Criação de sistemas que são aplicáveis às várias marcas da empresa.

Recup – Deposit instead of waste

“Como contribuir para a diminuição das embalagens descartáveis sem abdicar da experiência de disfrutar de uma refeição ou bebida take-away”.



País: Alemanha

Endereço: Hofmannstraße 52, 81379, München

E-mail: kontakt@recup.de

URL: www.recup.de

Recup é uma empresa alemã dedicada à criação de recipientes reutilizáveis para café para levar. A sua empresa irmã, a Rebawl, trabalha no mesmo conceito mas para promover a utilização de embalagens reutilizáveis para serviços de take-away de refeições. Os clientes podem resgatar os copos que recebem em troca de uma caução em qualquer parceiro Recup por toda a Alemanha. Reduzir a quantidade de resíduos gerados pelo serviço de take-away de refeições e bebidas e introduzir um sistema de depósito sustentável e integrado que permita a reutilização dos recipientes.

Negócio principal no ciclo tecnológico



REUTILIZAR /
REDISTRIBUIR

Fatores importantes de sucesso:

- Implementação de uma abordagem de trabalho a um novo ambiente.
- Educação sobre a poluição do planeta.
- Foco nos três ODEs: cidades e comunidades sustentáveis, consumo e produção responsáveis, ação pelo clima.

3.3. Itália

Grupo Resco

Como reciclar pneus em fim de vida



País: Itália

Endereço: Zona Industriale, Ravanusa AG,
92029 Zona Industriale AG

E-mail: -

URL: www.ecoface.it

O Grupo RESCO gere uma fábrica de recuperação de pneus em fim de vida para a produção de granulado e pó de borracha. Graças ao processo industrial para corte e granulação de pneus, é possível separar os componentes obtendo os seguintes materiais secundários:

Aço – o aço resultante da recuperação de pneus em fim de vida é caracterizado pela pureza do material, igual a 98%. O tratamento mecânico consegue conter a contaminação pela borracha a uma percentagem inferior a 2%, facilitando assim a sua reutilização.

Borracha – A borracha da qual são feitos os pneus é útil para a construção de pavimentos para fins desportivos ou de recreação, uma vez que limita os choques acidentais e os traumas. O granulado (0.8-2mm) e o pó (<0.8mm) são amplamente utilizados na produção de equipamento urbano, estruturas e equipamento de parques infantis, pavimentos interiores e exteriores, produtos para a horticultura, produtos para a construção, infraestruturas desportivas, drenagem do asfalto, e produtos para a engenharia civil.

Tecido – Uma vez tecida, a fibra têxtil é automaticamente compactada no circuito de limpeza e adaptada para a utilização como combustível alternativo, evitando a criação de entulho. Estes podem ser utilizados para produzir telhas, painéis de absorção sonora, superfícies para desporto, solas de sapatos, rodas de trolleys, pavimentos de estradas, componentes de automóveis, entre vários outros.

Negócio principal no ciclo tecnológico



RECICLAR

Fatores importantes de sucesso:

- Know-how.
- Tecnologia.
- Existência de especificações técnicas que atestam a qualidade destes produtos.

Ecoface

Como transformar resíduos indiferenciados em recursos e a economia circular em património cultural



País: Itália

Endereço: Zona Industriale 3ª fase, 90018, Termini Imerese (PA)

E-mail: info@rescogroup.it

URL: www.rescogroup.it

Ecoface é uma empresa italiana que opera no ramo da economia circular e oferece um serviço de recolha de resíduos diferenciados a partir do qual são obtidas matérias-primas secundárias. O seu objetivo é a melhoria da qualidade e da quantidade da recolha dos resíduos diferenciados. Para o conseguir, a Ecoface opera tanto no ramo industrial como na área da educação. A empresa, através da Ecoface Onlus, conduz atividades de sensibilização e formação para a divulgação dos valores da economia circular.

A Ecoface tem duas fábricas operacionais que permitem agir em diferentes níveis da cadeia de abastecimento. Na fábrica localizada em Ravanusa, é feita a limpeza dos

resíduos diferenciados (plástico, vidro, papel, cartão e metais). Na fábrica “Empedocle”, em Agrigento, é feita a seleção de objetos de plástico, que são separados por cor e composição química, para a obtenção de matérias-primas secundárias.

O recurso às novas tecnologias disponíveis nas fábricas e a atividade integrada das duas estruturas faz com que seja possível o tratamento de 21.000 toneladas por ano de resíduos de recolha separada (“lixo seco”) e permite proporcionar serviços eficientes a baixo custo, garantindo assim à comunidade o máximo retorno económico do processo que da recolha separada traz os materiais de volta à cadeia de produção.

Negócio principal no ciclo tecnológico



RECICLAR

Fatores importantes de sucesso:

- Uma ideia clara e bem definida de negócio alinhada com as necessidades locais.
- Sinergias entre os atores públicos e privados na recolha de materiais.
- Consciencialização cívica e redução no custo do depósito de resíduos.

Orange Fiber

Como transformar polpa de citrinos para produzir tecidos de alta qualidade



País: Itália

Endereço: Zona Via Monserrato 110, 95128
Catania (CT), Italy

E-mail: info@orangefiber.it

URL: www.orangefiber.it

Orange Fiber é uma empresa italiana que produz e patenteou o primeiro tecido sustentável do mundo feito de citrinos. A Orange Fiber fabrica tecidos de alta qualidade a partir de centenas de milhares de toneladas de subproduto que a indústria de processamento de citrinos gera anualmente, e que de outra forma se tornariam desperdícios com custos para a indústria dos sumos de citrinos e para o meio ambiente.

A Orange Fiber é a única marca no mundo deste tipo de produto, concebido para ir de encontro à necessidade de inovação e de sustentabilidade na indústria da moda, que é uma das mais poluentes. O tecido pode ser estampado e tingido como os tecidos tradicionais, pode ser opaco ou acetinado, e pode ser utilizado juntamente com outros fios ou puro.

O projeto foi concretizado com o apoio de dois *business angels* e com o recurso a um empréstimo Smart & Start da Invitalia.

Negócio principal no ciclo tecnológico



RECICLAR

Fatores importantes de sucesso:

- Investigação e desenvolvimento.
- Fundos externos e investimentos.
- Ideia inovadora alinhada com as necessidades do setor.
- Escalabilidade.

3.4. Portugal

APRUPP

Proteger e regenerar o património histórico urbano



País: Portugal

Endereço: Campo Mártires da Pátria 144-A,
4050-362, Porto

E-mail: geral@aprupp.org

URL: www.aprupp.org

APRUPP é o acrónimo de Associação Portuguesa para a Reabilitação Urbana e Proteção do Património e é uma organização sem fins lucrativos, constituída exclusivamente por pessoas individuais, embora estejam disponíveis para o desenvolvimento de parcerias para projetos específicos, que contribuam para a prossecução dos objetivos estatutários da associação.

A APRUPP tem como finalidade:

a) Promover e divulgar o conceito de reabilitação urbana como principal veículo para a salvaguarda da identidade e

valorização do património construído, a redução das assimetrias sociais e a promoção da participação dos cidadãos;

b) Colaborar na preservação do edificado de interesse histórico e patrimonial;

c) Estudar, aperfeiçoar e divulgar as boas práticas da reabilitação urbana;

d) Apoiar a formação de técnicos;

e) Desenvolver o intercâmbio nacional e internacional de práticas, saberes e conhecimentos no campo da reabilitação e da proteção do património.

Negócio principal no ciclo tecnológico



REUTILIZAR /
REDISTRIBUIR

Fatores importantes de sucesso:

- Fator do impacto social.
- Compromisso com a salvaguarda do património.

Circular Economy Portugal

Promover a economia circular através da inovação e da colaboração ativa



País: Portugal

Endereço: Travessa das Pedras Negras, 1, 1-Dto, 1000-404, Lisboa

E-mail: abarbosa.cep@gmail.com

URL: www.circulareconomy.pt

Circular Economy Portugal (CEP) é uma organização de Economia Circular cujo principal objetivo é a tradução dos princípios da economia circular em projetos concretos, com recurso a estratégias zero desperdício, à inovação social e à ação colaborativa.

Apostam em soluções práticas e replicáveis com impacto positivo e estrutural, criando valor para a sociedade e o meio ambiente. Para além de competências técnicas, oferecem estratégias de inovação social facilitando processos de mudança institucional e comportamental geradores de progresso para a comunidade.

O trabalho em rede é fundamental para a CEP, uma vez que trabalham tanto como promotores, como consultores, ou parceiros em projetos iniciados por outras organizações, acreditando que deste modo, podem acelerar a transição para uma economia circular em Portugal.

Negócio principal no ciclo tecnológico



RECICLAR

Fatores importantes de sucesso:

- Desenvolvimento de fortes parcerias – não perdendo tempo e esforço com parcerias inconsequentes.
- Trabalho em rede com as autoridades locais e as organizações privadas.
- Defesa dos princípios da economia circular.

3.5. Roménia

The Oily - S. T. U. P Association

Como conseguir um mundo em que o direito à saúde e à higiene é gratuito, assim como o direito à educação ambiental, e à informação sobre a saúde social e ambiental.



País: Roménia

Endereço: Bucium, 34, 700280, Iasi

E-mail: uleiosul@gmail.com

URL: www.uleiosul.com

A sua missão é contruir um mundo melhor e mais limpo através da recolha de óleos alimentares usados. E porque todos os super-heróis precisam de um meio de transporte, The Oily decidiu usar bicicletas de carga. Desde o primeiro dia, começaram a percorrer as longas e vastas ruas para informar a população sobre um dos mais fortes poluentes que as pessoas utilizam: o óleo alimentar.

O óleo que chega ao solo é prejudicial: torna-o rançoso, impede a sua regeneração e

torna-o infértil. E tem efeitos ainda mais devastadores na água: um litro de óleo polui 1.000 litros de água. Em que sentido é que a polui: forma uma camada que impede que o oxigénio e a luz de chegar aos seres vivos e às plantas que habitam na água resultando na sua morte.

The Oily é apoiado pelo programa “Juntos com o Lidl Roménia por um futuro melhor”.

Negócio principal no ciclo tecnológico



RECICLAR

Fatores importantes de sucesso:

- Promove a educação ambiental, o uso eficiente dos recursos e procura encorajar a suficiência e implementar um modo de vida mais sustentável.
- Mantém o óleo alimentar em utilização ao transformá-lo em sabão natural, em biodiesel, e em soluções de decapagem e limpeza.
- The Oily é apoiado pelo programa “Juntos com o Lidl Roménia por um futuro melhor”

Transylmagica

“E que tal comprar produtos que não são prejudiciais para o ambiente? E mais, comprando um produto planta uma árvore em florestas “em construção” na Roménia, América Central ou no Quénia.”



País: Roménia

Endereço: 530133 Miercurea Ciuc, Patinoarului Street, Nº10, Flat 9, Harghita Country

E-mail: office@transylmagica.com

URL: www.transylmagica.com

Transylmagica trabalha de uma forma que nos faz acreditar em magia. Ser sustentável e adquirir novos produtos já não é tão irrealista, existem métodos como comprar localmente, optar por produtos orgânicos ou outros métodos que reduzem o impacto da produção no meio ambiente. Uma ideia que tem um impacto significativo no ecossistema foi desenvolvida pela Transylmagica. Por cada produto adquirido, uma árvore é plantada nalgumas localizações da Roménia,

América Central ou no Quénia (a escolha do local cabe ao cliente).

O projeto também implica que as mudas serão plantados nos locais certos – as futuras florestas terão múltiplos benefícios ecológicos e sociais, as mudas serão plantadas corretamente, serão cuidadas durante os primeiros anos após a sua plantação assegurando que não serão arrancadas nas próximas décadas. Além do mais, os produtos fabricados pela Transylmagica são duráveis, de alta qualidade, por forma a reduzir a frequência de novas aquisições.

Negócio principal no ciclo tecnológico



REGENERAÇÃO

Fatores importantes de sucesso:

- Modelo de negócio inovador como alternativa ao impacto da realização de novas aquisições.
- Contribuição para o crescimento de florestas sustentáveis com múltiplos benefícios ecológicos e sociais.
- Criação de uma rede de consumidores com consciência ecológica.

3.6. Espanha

Ecodicta

O principal objetivo da Ecodicta, a nível social, é aumentar a sensibilização para um consumo responsável junto dos seus clientes.



País: Espanha

Endereço: Madrid, C/Lechuga, 3, Madrid, 28012

E-mail: info@ecodicta.com

URL: www.ecodicta.com

"Ecodicta" é o nome de uma marca dedicada à sensibilização para o consumo responsável dos têxteis. Por esse motivo, os fundadores desta empresa consideram fundamental conferir às suas peças de vestuário vários usos junto dos seus clientes, uma vez que

deste modo evitam o descarte deste produto a curto prazo.

O funcionamento desta empresa é baseado na compra de produtos têxteis a outras indústrias no setor e alugá-los aos clientes. A empresa envia aos seus clientes 3, 4 ou 5 peças de vestuário, dependendo do preço das caixas, de acordo com os gostos e necessidades dos clientes, com uma frequência mensal.

Negócio principal no ciclo tecnológico



REUTILIZAR /
REDISTRIBUIR

Fatores importantes de sucesso:

- Preocupação com a reutilização e redistribuição dos produtos.
- A empresa é responsável pela redistribuição dos produtos.
- O seu objetivo social é baseado no consumo responsável por parte dos seus clientes.

Zicla

Palavras do co-fundador: “Vivemos num mundo muito duro. Quando resolvemos um problema, logo aparece outro. Não há nenhum processo que não gere resíduos”.



País: Espanha

Endereço: C/Ramon Turró, 100-104, 4º-3ª
08005, Barcelona

E-mail: info@zicla.com

URL: www.zicla.com

"Zicla" é o nome de uma marca dedicada à mitigação das mudanças climáticas e à promoção do cuidado ambiental. Por este motivo os seus fundadores consideram vital dar novos usos aos resíduos que são depositados em aterros ou incinerados.

O trabalho da empresa é a criar modelos de produtos feitos a partir de resíduos, de forma a criar novos produtos mais

económicos, eficientes e sustentáveis. Isto inclui sinais de trânsito e recursos como separadores de ciclovias e plataformas de acessibilidade nas paragens de autocarro.

Esta proposta inovadora de economia circular foi reconhecida a nível nacional e internacional.

Negócio principal no ciclo tecnológico



RECICLAR

Fatores importantes de sucesso:

- Preocupação com um ambiente sustentável.
- A área da Reciclagem/reutilização e a produção através da reciclagem de materiais é amiga do ambiente.
- Certificados ambientais são necessários para levar a cabo esta atividade com sucesso.

4. Conclusão

Ao observar os resultados dos Workshops de Validação nacionais, os principais pontos conceptuais mencionados foram basicamente os mesmos em todos os países parceiros, assim como a necessidade de inovação e uma especificação meticulosa dos modelos de negócio da economia circular social. No que respeita a setores que precisam de concentrar mais os seus esforços num modelo de negócio da economia circular social e as ideias conceptuais, os pontos mencionados diferem uma vez que as economias dos países parceiros são muito diferentes na maioria dos casos.

As práticas inspiradoras apresentadas neste catálogo são apenas uma parte das inúmeras iniciativas da economia circular que estão a ser desenvolvidas nos países parceiros do projeto. A escolha destes exemplos seguiu critérios de representatividade dos setores de atividade, áreas de ação e enquadramento contextual e não-contextual. Esta seleção tem como objetivo inspirar novas ideias e novos projetos e encorajar a transição para uma circularidade nos negócios e nas organizações sociais.

Parceiros do Projeto



Projeto Número: 2020-1-AT01-KA202-078021

Este conteúdo foi produzido durante o projeto "CIRCULAR LOOPS - Circular economy from social enterprises to their customers", Grant Agreement no. 2020-1-AT01-KA202-078021, implementado com o apoio financeiro da Comissão Europeia pelo Programa Erasmus +. Esta publicação reflete apenas as opiniões dos autores, pelo que a Comissão Europeia não pode ser responsabilizada por qualquer uso que possa ser feito da informação aqui contida.