



Circular Loops 01-A6

Propuesta de catálogo para la investigación de prácticas inspiradoras:

Investigación contextual (I01-A2) e investigación no contextual (I01-A3)

Project Number: 2020-1-AT01-KA202-078021

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Proyecto

CIRCULAR LOOPS - Circular Economy from social enterprises to their customers

Socios

ARGE (Austria)

Aproximar – Cooperativa de Solidariedade Social, CRL (Portugal)

ACEEU GmbH (Germany)

Accademia IRSEI APS (Italy)

Associação IBIS (Portugal)

Sociatia pentru Educatie si Dezvoltare Durabila (Romania)

EASI – European Association for Social Innovation (Romania)

Neotalentway (Spain)

Autores

Associação IBIS

Sobre el diseño tiene los derechos Aproximar.

Contribuidores

Todos los socios contribuyeron con una revisión crítica y comentarios.

Fecha de publicación

Diciembre de 2021

Todos los derechos reservados





Tabla de Contenidos

1. Introducción.....	2
1.1. Circular Loops: El Proyecto.....	2
1.2. Objetivo del Documento	3
1.3. Resultados de los Grupos Focales nacionales.....	4
1.4. Proceso de Selección de Prácticas Inspiradoras.....	5
2. Prácticas Inspiradoras Contextuales	6
2.1. Austria.....	6
2.2. Alemania	13
2.3. Italia	16
2.4. Portugal.....	22
2.5. Rumanía	27
2.6. España.....	33
3. Prácticas Inspiradoras no Contextuales.....	36
3.1. Austria.....	36
3.2. Alemania	38
3.3. Italia	40
3.4. Portugal.....	43
3.5. Rumanía	45
3.6. España.....	47
4. Conclusión	49

1. Introducción

1.1. Circular Loops: El Proyecto

Este catálogo ha sido diseñado en el marco del proyecto Circular Loops. El proyecto, titulado “Circular economy from social enterprises to their customers”, es un proyecto de tres años cofinanciado por el Programa Erasmus+ de la Unión Europea y ejecutado por una asociación de ocho organizaciones de Austria, Alemania, Italia, Portugal, Rumanía y España.

Socios:

ARGE (Austria)

ACEEU GmbH (Germany)

Accademia IRSEI APS (Italy)

Aproximar – Cooperativa de Solidariedade Social, CRL (Portugal)

IBIS – Iniciativa Beira Inovação Social (Portugal)

Asociatia pentru Educatie si Dezvoltare Durabila (Romania)

EASI – European Association for Social Innovation (Romania)

Neotalentway (Spain)

Circular Loops pretende contribuir al desarrollo de un futuro más responsable y sostenible, impulsando la difusión de empresas sociales que adopten los principios circulares. El consorcio creará un paquete transferible de recursos basado en el concepto de economía social circular que apoyará a los gestores de empresas sociales que deseen introducir prácticas circulares en sus negocios.

La economía circular es una forma innovadora de pensamiento empresarial y de aplicación de las prácticas de negocio que, en lugar de la economía lineal convencional, tiene como objetivo la circulación de los recursos de explotación y producción. El objetivo superior es reducir la explotación de recursos naturales limitados y asegurar nuestras cadenas de suministro económicamente importantes en el futuro. Debido a que las prácticas empresariales de la Economía Circular son muy intensivas en mano de obra, son muy adecuadas para las empresas sociales. La Economía Circular produce mucho valor regional añadido y crea muchas oportunidades de empleo en la región. En la actualidad, la humanidad está consumiendo 1,7 veces más recursos al año a través de su actividad económica que los que el planeta Tierra es capaz de volver a producir en el mismo tiempo (cf. Ellen Mac Arthur Foundation, 2013). Tenemos que salir de esta calle de sentido único y garantizar que nuestras necesidades diarias se cubran con sistemas circulares en el futuro. El actual proyecto Erasmus plus denominado "CIRCULAR LOOPS" tiene como objetivo apoyar a la economía social en este sentido.

La jerarquía de las opciones de conservación del valor de la economía circular son las siguientes:

1. Retirada de residuos
2. Reducir
3. Reventa/Reutilización
4. Reparar
5. Manufacturar
6. Reutilizar
7. Reciclar
8. Recuperar Energía
9. Volver a extraer

Los siguientes "loops" deben ser desbloqueados para la economía social:

Ciclos Biológicos:



FARMING/
COLLECTION



REGENERATION



BIOGAS



COMPOSTING

Ciclos Técnicos:



MAINTAIN/
PROLONG



REUSE/
REDISTRIBUTE



REFURBISH/
REMANUFACTURE



RECYCLE

1.2. Objetivo del Documento

Este documento ofrece un catálogo que contiene las prácticas recogidas y evaluadas por los socios y por los expertos en la validación. Su objetivo es presentar de forma clara y sencilla las prácticas inspiradoras seleccionadas.

Antes de la redacción de este documento, y para garantizar su alto nivel, el proyecto ha reunido conocimientos de diferentes fuentes mediante la realización de una investigación documental sobre las mejores prácticas en la aplicación de los principios de la Economía Circular, en cada uno de los países socios; mediante la realización de entrevistas con los titulares de las mejores prácticas identificadas, con el fin de comprenderlas mejor; mediante la organización de un grupo de discusión con los consumidores, para recopilar información sobre las percepciones en torno a la economía circular en cada país, como el nivel básico de conocimiento, los pros y los contras que los consumidores habituales identifican en los productos circulares, la disposición a pagar por estos mismos productos, etc.; y organizando un taller de validación en el que expertos en economía circular ponderen las mejores prácticas encontradas, con el fin de comprender su validez y aplicabilidad más amplia.

1.3. Resultados de los Grupos Focales nacionales

Los **puntos fuertes** del concepto que resultan especialmente evidentes para los participantes en los grupos de discusión de los países asociados son el enfoque en las cuestiones medioambientales y sociales y el consiguiente avance hacia una sociedad más ideal centrada en la economía social circular. Además, el concepto permite la construcción de una estrategia de inclusión social en la economía al cambiar el enfoque de los aspectos financieros y relacionados con los productos a las personas asociadas. Otro factor que resulta crucial en varios países asociados es la mayor individualidad de los productos de segunda mano y, por tanto, la mayor posibilidad de que los clientes expresen su propio yo a través de los productos.

En términos de **oportunidades**, cada grupo de discusión promovió diferentes puntos de interés. De este modo, los participantes mostraron un gran conocimiento sobre las diferentes posibilidades y enfoques para participar en la economía circular y, especialmente, para prevenir el desperdicio de alimentos. En general, parece que la mayor oportunidad es la sensibilización general de la sociedad sobre el tema.

En cuanto a las **perspectivas y el potencial** de la economía social circular, los participantes en los grupos de discusión mencionaron diferentes industrias especialmente propensas a generar productos perjudiciales para el medio ambiente y que, por tanto, deberían mejorarse. Algunos ejemplos son el sector del cuidado y la belleza, la industria alimentaria y la posible implementación de una plataforma de oportunidades de empleo en la economía circular. Sin embargo, el potencial general del concepto es la menor necesidad de recursos naturales en la economía circular.

Al examinar **los puntos débiles y las limitaciones** de la economía social circular, resulta especialmente evidente que los grupos de discusión de los distintos países asociados arrojan luz sobre aspectos totalmente diferentes. Mientras que algunos participantes mencionan que el concepto en general todavía no es lo suficientemente popular a gran escala, otros sienten que sólo está adaptado a una determinada parte de la comunidad, dejando fuera a las personas mayores y pobres. Además, el beneficio que se percibe al participar en la economía social circular suele ser demasiado pequeño para que los clientes se centren más en ella. Los participantes que ya han comprado productos o servicios circulares, o al menos lo han intentado, mencionan que a menudo no saben si pueden confiar en las empresas, ya que han experimentado el lavado verde en varias ocasiones. Por lo tanto, piden que se establezcan más requisitos legales que todas las empresas deban cumplir para poder confiar en las acciones de las empresas.

Las **restricciones** de la economía circular social son múltiples y se refieren a aspectos como las diferencias geográficas de enfoque en la sostenibilidad, la importancia percibida de los incentivos gubernamentales para promover el concepto y la falta de educación sobre el tema.

Las **amenazas y los retos** son, sobre todo, los precios más altos de los bienes y servicios circulares, que son el resultado de unos procesos de adquisición, producción y distribución más costosos.

1.4. Proceso de Selección de Prácticas Inspiradoras

Este catálogo lo proporcionan los socios del proyecto Circular Loops para presentar las tareas A2 y A3 en el marco de O1. Se trata de un catálogo para evidenciar la investigación documental, así como las entrevistas para las prácticas inspiradoras en el ámbito de la economía circular para las empresas sociales. De acuerdo con la propuesta del proyecto, estaba previsto realizar una investigación contextual y no contextual. Cada socio debía proporcionar tres prácticas inspiradoras de su país que tuvieran lugar en empresas sociales e implementaran modelos de negocio circulares, lo que significa que la empresa ofrece productos y/o servicios que cumplen con los principios de la economía circular. Además, los socios aportaron al menos dos ejemplos de prácticas inspiradoras no contextuales que siguieran un modelo de negocio social o circular.

Redacción de la propuesta de proyecto

"O1-A2 Investigación contextual de prácticas inspiradoras: Cada país recoge un mínimo de 3 prácticas existentes de economía circular en empresas sociales mediante investigación documental y entrevista directa con empresas sociales."

"O1-A3 Investigación no contextual de prácticas inspiradoras: Siguiendo el mismo método y plantilla que para O1-A2, cada país recoge un mínimo de 2 prácticas de diferentes ámbitos, por ejemplo, empresas con ánimo de lucro, sector industrial, servicios públicos."

Ejemplos de prácticas inspiradoras contextuales y no contextuales

Práctica inspiradora contextual:

- Empresas de reutilización y de segunda mano basadas en un modelo de negocio social (por ejemplo, la mayoría de las organizaciones miembros de RREUSE, véase: <https://www.rreuse.org/>).
- Una empresa de catering social o un restaurante que cocina sólo con alimentos ecológicos regionales, realiza su servicio de entrega de comida en bicicleta y dona los alimentos sobrantes a otra institución social necesitada antes de que se conviertan en residuos.
- Una cooperativa agrícola de gestión social y ecológica.
- Una empresa social que elabora productos Upcycling a partir de antiguos residuos.

Prácticas inspiradoras no contextuales:

- Un servicio de alquiler de bicicletas que no se gestiona según un modelo de negocio social.
- Un proveedor de servicios de eventos ecológicos que no se gestiona según un modelo de negocio social.
- Una unidad industrial que ha implantado un modelo empresarial de economía circular.
- Un servicio público que actúa de acuerdo con los principios de la economía circular.

2. Prácticas Inspiradoras Contextuales

2.1. Austria

BauKarussell - Social Urban Mining (SUM)

“¿Cómo llevar a cabo una deconstrucción orientada al reciclaje con valor social añadido y con especial atención a la reutilización de los componentes del edificio?”

País: Austria

Dirección: Trappelgasse 3/1/18, A-1040 Viena

E-mail: info@baukarussell.at



BauKarussell
Beschäftigung & Kreislaufwirtschaft

URL: www.baukarussell.at

BauKarussell se ha propuesto liderar el camino hacia una industria de la construcción de economía circular. El equipo de BauKarussell acompaña a los propietarios de edificios en la planificación y ejecución de la deconstrucción de objetos de gran volumen y aumenta el valor añadido antes de la demolición mecánica mediante el concepto SUM. En nombre del propietario del edificio, el consorcio del proyecto retira el mobiliario, los componentes, los materiales de construcción y otros elementos que pueden estar disponibles para su reutilización en otros edificios o para

su reciclaje, reduciendo así los costes de eliminación y el impacto medioambiental negativo. Los materiales de construcción reciclables se separan por tipos y se envían para su reciclaje, y los componentes de construcción reutilizables se ponen a disposición de los compradores en su tienda online. Además del aspecto ecológico de la conservación de los recursos, el componente social es una parte integral de BauKarussell: a través de la cooperación con empresas asociadas de economía social, se crean puestos de trabajo integradores en los proyectos de deconstrucción. Las personas mayores de 50 años, los desempleados de larga duración, las personas con enfermedades mentales o cualquier otra persona desfavorecida reciben cualificación, formación laboral y, por tanto, mejores oportunidades en el mercado de trabajo como trabajadores en tránsito.

La actividad principal en el ciclo tecnológico



**REUSE/
REDISTRIBUTE**

Factores de éxito importantes:

- Combinar en el equipo los conocimientos de los sectores de trabajo pertinentes (economía

social, industria de la construcción y gestión de residuos).

- Intercambio constante de conocimientos (por ejemplo, en el proyecto INTERREG Europa "CONDREFF" o en conferencias, etc.)

que previamente han sido donados a Cáritas por particulares o empresas, se venden o se entregan gratuitamente a personas necesitadas. Las cantidades de bienes donados aumentan constantemente cada año, en 2019 fueron 2.876 toneladas.

La filosofía básica es: "Todo el mundo es bienvenido en Carla". Por ello, las tiendas son visitadas por personas de diferentes orígenes sociales. Carla no es sólo el mercado de donaciones de Cáritas, sino también un proyecto de empleo. Las personas al borde del mercado laboral encuentran empleo en Carla.

CARLA Shops - Caritas Styria

"Cómo gestionar tiendas de reutilización con múltiples beneficios: primera opción de segunda mano, crear empleo, ayudar y donar, ecológico, regional y cooperativo, moda chic".



País: Austria

Dirección: Grabenstraße 39, A-8010 Graz

E-mail: office@caritas-steiermark.at

URL: www.caritas-steiermark.at

"CARLA" es el nombre de las tiendas de reutilización y segunda mano de Cáritas, una organización de ayuda y servicio social de la Iglesia Católica Romana y miembro de Caritas Internationalis. En estas tiendas se venden artículos usados y bien conservados

La actividad principal en el ciclo tecnológico



**REUSE/
REDISTRIBUTE**

Factores de éxito importantes:

- Es necesaria una buena coordinación de todos los participantes/interesados, especialmente en lo que respecta a la financiación (también a largo plazo).
- El área de Reutilización/Reciclaje ofrece campos de aplicación ideales para el empleo de grupos marginados del mercado laboral.
- Los requisitos de la UE en este campo son buenos, aunque algunos de ellos aún no se hayan aplicado en Austria.



The Fairmittlerei

“¿Cómo ahorrar productos no alimentarios y lograr al mismo tiempo un impacto social?”



País: Austria

Dirección: Krakauer Straße 14/2/218 A-1020
Wien

E-mail: office@diefairmittlerei.at

URL: www.diefairmittlerei.at

La Fairmittlerei cierra la brecha entre la intención de donar los excedentes de la industria y el comercio y la transferencia real a organizaciones sin ánimo de lucro. La Fairmittlerei supervisa una red de empresas donantes, se hace cargo, almacena y gestiona sus productos sobrantes, media y los entrega a las ONG de toda Austria. Esto crea una situación logística y financiera en la que todos los implicados salen ganando, especialmente el medio ambiente. Las organizaciones sin ánimo de lucro (ONG) tienen la oportunidad de registrarse gratuitamente en la Fairmittlerei y pedir cómodamente los productos en stock a través de una tienda web y pagar con factura. Los precios de los productos varían según el grupo de productos, pero tienen un descuento de entre el 20 y el 25% sobre el

precio habitual del mercado. La gama de productos abarca desde detergentes y productos de limpieza, artículos de bricolaje y material de oficina hasta productos electrónicos y muebles, pero depende del volumen de donaciones.

La actividad principal en el ciclo tecnológico



REUSE/
REDISTRIBUTE

Factores de éxito importantes:

- Uno de los puntos fuertes de la Fairmittlerei es una red bien desarrollada de empresas de toda Austria que desearían proporcionar productos no alimentarios como donaciones, pero que no disponen de los recursos necesarios para la gestión logística de estas donaciones. El contacto continuo con estas empresas, así como la ampliación constante de la red de donantes, es una tarea importante de la Fairmittlerei.
- Un estudio de la FH de Alta Austria concluye que la amplia gama de productos de la Fairmittlerei es uno de los puntos de venta únicos más importantes. Casi ninguna empresa comercial tiene una gama de productos tan amplia.

Fensterplatz - Association's Project "heidenspass"

"Cómo combinar un proyecto social (trabajo de baja barrera para adolescentes) con la economía circular (upcycling)"



País: Austria
Dirección: Griesgasse 8 A-8020 Graz
E-mail: office@heidenspass.cc
URL: www.heidenspass.cc

El proyecto de trabajo "heidenspass", con sede en Graz, ha estado activo en el campo del upcycling desde el año 2000. Heidenspass es tanto un taller de diseño de upcycling como un proyecto de trabajo social. Desarrollan y venden productos fabricados con materiales usados y, de este modo, ofrecen trabajo a jóvenes de entre 15 y 25 años en situaciones vitales difíciles de forma no burocrática.

El upcycling es el arte de desarrollar algo nuevo a partir de material usado con creatividad y así alargar el ciclo de vida del producto. Junto con jóvenes en situación NEET (Not in education, employment, or training), el equipo desarrolla bolsas,

mochilas y muchos otros productos útiles a partir de materiales usados

La actividad principal en el ciclo tecnológico



REFURBISH/
REMANUFACTURE

Factores de éxito importantes:

- ¡El trabajo debe ser siempre divertido! El éxito del proyecto de trabajo es el contacto estrecho con los adolescentes.
- **Financiación:** Un primer paso es la creación de una sociedad anónima sin ánimo de lucro, que cuenta con el apoyo de la asociación. A partir de ahí, la financiación se ampliará en varios tramos, por ejemplo, a través de la cooperación con las empresas. De este modo, los ingresos propios deben aumentar hasta el 50%. Con el tamaño de la asociación, también los clientes se vuelven más exigentes, y la asociación pasa a tener ingresos propios para no depender únicamente de las subvenciones del sector público. Aun así, como todos los jóvenes son desfavorecidos, el sector público tiene una gran responsabilidad.

Meals on Wheels

“Cómo proporcionar a las personas (mayores) las comidas diarias de una manera respetuosa con el medio ambiente”



País: Austria

Dirección: Winkeläckerweg 2-8 1210 Wien

E-mail: ear@samariterbund.net

URL: www.samariterbund.net

La oferta de "Meals on Wheels" está disponible para todas aquellas personas que ya no pueden o no quieren cocinar por sí mismas, pero que quieren seguir una dieta buena y equilibrada en casa. En general, este servicio está bien establecido en toda Austria y lo prestan muchas organizaciones (sociales) diferentes. Una de ellas es la Samariterbund de Viena, que se distingue de otros proveedores por su reparto especialmente respetuoso con el medio ambiente mediante bicicletas de reparto electrónico en los centros urbanos o coches eléctricos cuando se cubren distancias más extensas.

Existe la posibilidad de entrega en frío y en caliente de comidas preparadas por la empresa "GOURMET Daheim". Las entregas calientes se realizan diariamente, las frías tienen lugar una vez a la semana. Aquí es posible una selección personal con respecto a dietas especiales y gustos. Los precios varían en función de la selección del menú.

Algunas comunidades ofrecen incluso una subvención de las comidas para hacerlas más asequibles a los hogares con bajos ingresos. Para evitar las montañas de residuos causadas por el uso de platos desechables, "Meals on Wheels" sirve en platos reutilizables (ver figuras), que permanecen con el cliente hasta que se realiza la siguiente entrega. Entonces, se proporciona una nueva bandeja de calentamiento que incluye los platos y se intercambia por la antigua. Unos 3.000 ciudadanos de Viena reciben comidas cada día y la demanda sigue aumentando.

La actividad principal en el ciclo tecnológico



Factores de éxito importantes:

- La entrega en e-bike optimiza los aspectos medioambientales y el servicio al cliente (entrega más rápida en centros urbanos, sin búsqueda de aparcamientos), una proporción de 50:50 entre coches y e-bikes es óptima para garantizar la entrega (capacidad, invierno - cuestiones de personal, etc.).

Re.use - electro by pro.mente Styria

“¿Cómo combinar la reparación sostenible y el reciclaje ecológico de aparatos eléctricos con los aspectos sociales?”



País: Austria

Dirección: Grazerfeldstraße 4 8053 Graz

E-mail: re.use-gr@promentesteiermark.at

URL: www.promentesteiermark.at

En el taller de Re.use - electro, el equipo realiza una valiosa labor en favor del medio ambiente reparando y reciclando principalmente aparatos eléctricos y pequeños electrodomésticos in situ. Después de una reparación profesional, se pueden reutilizar en lugar de deshacerse de ellos inmediatamente. Las cafeteras, las lavadoras, los lavavajillas y los pequeños electrodomésticos pueden volver a funcionar, evitando así costosas compras nuevas. Los electrodomésticos que ya no se necesitan se aceptan como donaciones de bienes: En Re.use - electro se desea que vuelvan a ser funcionales. A los clientes interesados se le ofrece los aparatos reparados a un precio favorable. Si la reparación ya no es posible, la organización se encarga del reciclaje correcto y profesional de todos los materiales.

La organización que está detrás de este servicio es pro.mente Styria. Así, re.use - electro es una empresa socioeconómica con el objetivo de reintegrar a las personas con problemas de salud mental en el mercado laboral a través del empleo. Doce hombres y mujeres encuentran trabajo en la tienda y el taller.

La actividad principal en el ciclo tecnológico



Factores de éxito importantes:

- La provisión de los formadores profesionales y sociales para la formación profesional (reciclaje eléctrico y la reparación), así como la atención integral.

2.2. Alemania

GOT bag – More than just a fashion bag

“¿Cómo crear una marca de moda sostenible que atraiga a un amplio abanico de clientes y, al mismo tiempo, tenga un impacto significativo contra la contaminación por residuos plásticos en los océanos”



País: Alemania

Dirección: Breidenbacher Straße 8-10, 55116 Mainz

E-mail: hello@got-bag.com

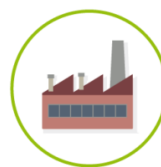
URL: eu.got-bag.com

GOT bag es una empresa originaria de Alemania que fabrica bolsas y mochilas, así como accesorios, totalmente creados a partir de plástico reciclado procedente del océano. La idea surgió de la pasión de sus fundadores por los deportes acuáticos, que les hizo tomar conciencia de la inmensa contaminación de residuos plásticos en el mar. La red de pescadores de la empresa recoge grandes cantidades de plástico del océano en el sudeste asiático, que se limpia antes de ser procesado. Cada bolsa de GOT se crea a partir de 2,5-4 kg de residuos de plástico que se introducen en la cadena de suministro. Todo el proceso de producción

se rige por estrictas normas de sostenibilidad, seguridad laboral y ética del trabajo.

El objetivo de GOT bags es la creación de una marca compatible con el medio ambiente y la sociedad, al tiempo que se centra en la concienciación colectiva sobre el problema de la contaminación por residuos plásticos en la región de Java. Además, la empresa apoya la creación de una infraestructura de residuos eficaz en las zonas rurales del sudeste asiático.

La actividad principal en el ciclo tecnológico



REFURBISH/
REMANUFACTURE

Factores de éxito importantes:

- Producción únicamente con comercio justo y recursos de alta calidad.
- Documentación transparente de los lugares de producción y cultivo.
- Inspección in situ de la situación laboral en la fabricación y la agricultura.

LemonAID – Changing the world by drinking

“Cómo apelar al gusto de las masas y a la vez producir de forma ecológica, económica y socialmente equitativa y sostenible”.

LEMONAID⁺



País: Alemania

Address: Neuer Kamp 31 20359 Hamburg

E-mail: info@lemonaid.de

URL: www.lemon-aid.de

LemonAid Leonard es una empresa alemana especializada en limonada sostenible, producida y comercializada de forma justa. La empresa, con sede en Berlín, concede especial importancia a la trazabilidad de las circunstancias de producción y apoya la ayuda al desarrollo en el marco de la iniciativa Lemon Aid & ChariTea e.V. La empresa paga precios más altos por las materias primas y, de este modo, apoya una

agricultura justa y digna. Esto permite a los agricultores locales permitirse mejorar sus propias condiciones de vida y poner en marcha proyectos comunitarios en su zona. En el marco de sus campañas, animan además a los consumidores a reciclar sus botellas de vidrio para convertirlas en artículos prácticos y con estilo

LemonAid contribuye activamente al cambio social participando en la producción y el comercio justos, utilizando parte de su facturación para apoyar iniciativas sociales y la educación de los consumidores sobre cómo reciclar los envases de vidrio de sus botellas.

La actividad principal en el ciclo tecnológico



RECYCLE

Factores de éxito importantes:

- Un diseño atractivo.
- Revisión y misión transparentes.
- Apoyo a la circularidad y al comercio/producción justos.

Share.eu – Share for a better world

“Cómo utilizar los bienes de consumo para un fin benéfico y ser al mismo tiempo sostenible desde el punto de vista medioambiental y social: el principio 1+1 lo hace posible”.



País: Alemania

Dirección: Erkelenzdamm 59-61 10999 Berlin

E-mail: hello@share.eu

URL: www.share.eu

Share es una empresa social alemana especializada principalmente en el principio 1+1, lo que significa que con cada producto comprado de la marca se dona un producto similar a una persona necesitada a través de diversos proyectos de orientación global. Por ejemplo, por una botella de agua vendida se proporciona agua potable a una persona durante un día. Además, la empresa aspira a ser totalmente sostenible en el futuro y ya utiliza únicamente plástico reciclado para

sus botellas de agua, con el fin de ser lo más circular posible.

La visión de share es apoyar a las personas necesitadas en todo el mundo, especialmente en África, Sudamérica y Asia, proporcionando acceso a la alimentación, la higiene y la educación. Por ello, la empresa se niega a seguir dañando el medio ambiente, por lo que sólo utiliza plástico reciclado para las botellas de plástico, que previamente ha sido lavado y triturado antes de ser remanufacturado o reutilizado.

La actividad principal en el ciclo tecnológico

Principio social de retribución



Factores de éxito importantes:

- Centrar todas las prácticas empresariales en el principio 1+1.
- Documentación transparente del éxito del proyecto.
- Código QR para que los clientes puedan escanear el lugar de su compra.
- Conciencia de los problemas medioambientales.

2.3. Italia

ALAB

Cómo a una amplia red de microeconomía que contribuye al desarrollo y la preservación del territorio



País: Italia
Dirección: Via Divisi 39-90133 Palermo
E-mail: info@alabpalermo.it
URL: www.alabpalermo.it

ALAB son las siglas de la Asociación de Artistas y Artesanos Independientes "Balarm". ALAB tiene su sede en Palermo (Italia) y es una red de laboratorios dirigidos por artesanos y artistas. La componen 250 miembros y 80 laboratorios. De ellos, más de 20 aplican prácticas de economía circular.

Un ejemplo es LaboRiuso, una tienda en la que cuatro artesanos del reciclaje y la reutilización transforman el metacrilato, el PVC, las juntas, las cubiertas de las bicicletas, los cinturones de seguridad, las telas viejas y los cubiertos de plata en bolsos hechos a mano, portabebés, collares, pendientes, anillos y muchos otros artículos únicos.

Además, ALAB, junto con Neu [nòi] y Booq (dos organizaciones con sede en la ciudad), promueve un experimento de economía circular llamado proyecto "Zero". Zero es una biblioteca de herramientas y

conocimientos. No sólo se pueden tomar prestadas las herramientas durante unos días y devolverlas después de su uso, sino que también es posible asistir a talleres en los que se comparte y difunde el arte de reparar y reutilizar, fomentando la suficiencia y promoviendo la economía circular.

La actividad principal en el ciclo tecnológico



MAINTAIN/
PROLONG



REUSE/
REDISTRIBUTE



REFURBISH/
REMANUFACTURE



RECYCLE

Factores de éxito importantes:

- Habilidades manuales y técnicas únicas.
- Una sólida red local.
- Conciencia de los clientes.

Calcestruzzi Ericina Libera

Cómo reciclar los residuos de la construcción



País: Italia

Dirección: Via Francesco Culcasi, 1, 91100
Trapani, Sicilia

E-mail: amministrazione@calcestruzziericina.it

URL: www.calcestruzziericina.it

La Cooperativa Calcestruzzi Ericina Libera es un ejemplo del uso social de los bienes confiscados a la mafia. La Cooperativa opera en el sector de la construcción desde 2008. Produce y vende áridos reciclados mediante el uso de la planta de reciclaje llamada R.O.S.E. (Recuperación Homogénea de Residuos de la Construcción), representando un ejemplo de circularidad y sostenibilidad tanto desde el punto de vista medioambiental como económico, social y cultural.

Los áridos reciclados se utilizan habitualmente en las obras de ingeniería civil. Son áridos de naturaleza inerte como arena, piedra triturada, etc. resultantes de la actividad de valorización de residuos

especiales no peligrosos procedentes de la construcción y la demolición, escombros de edificios en general, pero también residuos industriales, de canteras y similares.

La legislación europea clasifica los áridos reciclados al mismo nivel que los naturales y los artificiales, y los declara utilizables para todos los diferentes usos, superando así los prejuicios culturales y técnicos del pasado. Los parámetros de uso fijados por la legislación europea son específicos y están orientados a garantizar la misma calidad técnica, de manera que es completamente indiferente utilizar áridos naturales o reciclados.

La actividad principal en el ciclo tecnológico



RECYCLE

Factores de éxito importantes:

- Regulación legislativa y reconocimiento de la equivalencia cualitativa.
- Posesión del mercado CE y de la DdP (Declaración de Prestaciones) exigidos por el Reglamento (UE) nº. 305/2011 de 9 de marzo emitido por el Parlamento Europeo y el Consejo de la Unión Europea.
- Competencias, instalaciones y maquinarias.

Emmaus Palermo

Cómo convertir los mercados de segunda mano en una oportunidad para financiar proyectos sociales para personas necesitadas



País: Italia

Dirección: Viale Sandro Pertini 710, 90146 Palermo

E-mail: palermo@emmaus.it

URL: www.emmauspalermo.org

Emmaus es una asociación formada por 32 voluntarios que gestionan un Mercado Solidario de Bienes de Ocasión para autofinanciar un servicio de acogida de personas marginadas dentro de una villa confiscada a la mafia. Es uno de los 425 grupos locales de todo el mundo que constituyen Emaús Internacional. Estas organizaciones llevan a cabo actividades generadoras de ingresos a nivel local con personas que han sufrido la exclusión social

para defender sus derechos fundamentales y, a través de su acción colectiva, defender la justicia social y medioambiental.

Sólo en sus primeros 3 años de actividad, Emaús Palermo reutilizó

70 toneladas de muebles,

35 toneladas de objetos,

25 toneladas de ropa,

5 toneladas de metales,

10 toneladas de papel.

La actividad principal en el ciclo tecnológico



**REUSE/
REDISTRIBUTE**

Factores de éxito importantes:

- Fuerte red local.
- Apoyo de los ciudadanos.
- Disponibilidad de espacios.

FIERI

Cómo utilizar técnicas de producción circular para formar a personas en riesgo de exclusión.



País: Italia

Dirección: Via Palermo, 541, 95122 Catania, Sicilia

E-mail: progetto@fieri.ingo

URL: www.fieri.info

FIERI - Fábrica de Reutilización Intercultural Ecosostenible es un centro de reutilización siciliano, nacido de una iniciativa de base promovida por 13 asociaciones y cooperativas sociales. En FIERI los ciudadanos de a pie pueden trasladar muebles, electrodomésticos, bicicletas y objetos diversos para activar un proceso de transformación de residuos en upcycling. La recogida de materiales se realiza con el objetivo final de producir objetos de reutilización creativa para su venta. Los objetos creados se comercializan dentro de los circuitos de venta de la economía alternativa y se distribuyen gracias a la creación de una marca de producción propia que identifica y patrocina la empresa y la lógica del proyecto.

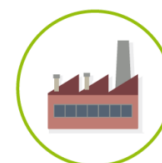
En las actividades participan tanto jóvenes de Catania apasionados por la reutilización, la artesanía y la innovación como hombres y mujeres migrantes que viven en Catania. Se trata, por tanto, de un espacio físico en el que los migrantes pueden encontrar un trabajo, tras un itinerario de orientación, una

formación técnica adecuada (en sastrería, reparación de bicicletas, carpintería y restauración de madera, reparación de equipos eléctricos y electrónicos, diseño de estilo de vida ecológico, bisutería ecológica, serigrafía, saponificación), la inclusión en itinerarios de desarrollo de la autoempresa, así como itinerarios de laboratorio para la adquisición de competencias transversales y orientadas al desarrollo de la persona. FIERI también lleva a cabo laboratorios de reciclaje y organiza encuentros de formación sobre temas medioambientales, educación al aire libre y permacultura, entre otros. FIERI a través de sus actividades ha logrado involucrar activamente a las personas de la comunidad en la que se encuentran, al punto que contribuyeron a su desarrollo y construcción.

La actividad principal en el ciclo tecnológico



**REUSE/
REDISTRIBUTE**



**REFURBISH/
REMANUFACTURE**



RECYCLE

Factores de éxito importantes:

- Enfoque ascendente y participación comunitaria.

Creación de redes y apoyo de la asociación del tercer sector.

PietrAngolare

Cómo crear sinergias entre las cooperativas sociales y las empresas con ánimo de lucro para construir una sociedad circular e inclusiva.



País: Italia

Dirección: Contrada Mastrella 281, 907013
Comiso (RG)

E-mail: pietrangolarecoop@gmail.com

URL: www.pietrangolare.com

PietrAngolare es una cooperativa social que experimenta vías innovadoras de capacitación e inclusión laboral de personas con discapacidades físicas y mentales. PietrAngolare persigue su misión ofreciendo formación en el puesto de trabajo en el sector de la elaboración de la piedra. En este "laboratorio artístico protegido" se recupera la piedra de desecho de la Mondial Granit S.p.A. y se utiliza para elaborar productos artísticos artesanales, como mosaicos y joyas.

PietrAngolare es el resultado de una fuerte sinergia entre el sector lucrativo y el no lucrativo: la cooperativa gestiona una planta de producción equipada con maquinaria puesta a disposición por la propia Mondial Granit S.p.A.

Para implicar al mayor número posible de sujetos en este proceso, la cooperativa favorece la rotación de los beneficiarios de acuerdo con los servicios sociales municipales y con el Departamento de Salud Mental (AEP de Ragusa).

Gracias a la colaboración entre estas realidades, hoy en día unas 50 personas con discapacidad han participado en el itinerario de formación, y 4 en particular han adquirido buenas habilidades y competencias en la elaboración de mosaicos.

La actividad principal en el ciclo tecnológico



RECYCLE

Factores de éxito importantes:

- Sinergia entre el sector lucrativo y el no lucrativo.
- Fuerte intención social.
- Amplia participación de los beneficiarios gracias a la coordinación con el sector público.

Sartoria Sociale

Cómo transformar una sastrería en un recurso social y medioambiental para los territorios



País: Italia

Dirección: Via Alfredo Casella, 22 90145, Palermo (PA)

E-mail: info@sartoriasociale.com

URL: www.sartoriasociale.com

Sartoria Sociale es una empresa social con sede en Palermo (Sicilia). Sartoria Sociale, que significa Sastrería Social, integra una tienda de moda sostenible con un laboratorio de sastrería y reciclaje textil. Recogen productos textiles de particulares o entidades privadas y, una vez realizada la esterilización, utilizan los tejidos para:

crear productos textiles para su reventa

hacer donaciones a personas o asociaciones necesitadas,

organizan seminarios sobre reutilización.

También crean trajes a medida y ofrecen servicios de reparación y manufactura a las personas que desean conservar sus productos. Los ingresos de las compras se utilizan para pagar a los operarios, ayudar a

las personas necesitadas y organizar eventos sobre reutilización y moda sostenible. Gracias a sus actividades, Sartoria Sociale consigue que la ropa aún utilizable no se tire, alargando su ciclo de vida.

La empresa, desde 2012, ha involucrado en sus actividades a personas con dificultades denunciadas por los servicios sociales o los jueces para la activación de vías alternativas a la prisión y que también cuenta con un taller de costura en la cárcel Pagliarelli de Palermo. Por último, pero no menos importante, su sede se encuentra dentro de un edificio confiscado a la mafia.

La actividad principal en el ciclo tecnológico



MAINTAIN/
PROLONG



REUSE/
REDISTRIBUTE



REFURBISH/
REMANUFACTURE



RECYCLE

Factores de éxito importantes:

- Apoyo del sector público.
- Red local y conocimiento de los clientes.
- Conocimientos técnicos para garantizar la calidad de los productos y servicios prestados.

2.4. Portugal

100Etiqueta

Para padres e hijos: ropa circular



País: Portugal

Dirección: Rua da Barreira Nº191, 2ºesquerdo,
4405-843 Vila Nova de Gaia, Portugal

E-mail: ola@100etiqueta.com

URL: www.100etiqueta.com

100Etiqueta es un servicio de suscripción online, creado por tres amigas (Daniela, Diana y Janete), creado para ayudar a los padres a lidiar con el frenético ritmo de cambios de ropa que se produce durante, al menos, los dos primeros años de cada hijo (también tienen kits para embarazadas).

Con diferentes categorías de edad, desde los recién nacidos hasta los 24 meses, 100Etiqueta ofrece servicios de alquiler de varios kits de ropa que proceden de su stock, a cambio de una tarifa asequible.

De esta forma, promueve la economía circular, al dar más uso a prendas que suelen tener un uso muy corto, debido al rápido crecimiento de los pequeños, al mismo tiempo que libera a los padres de tan costosos gastos y del tan necesario almacenamiento.

La actividad principal en el ciclo tecnológico



REUSE/
REDISTRIBUTE

Factores de éxito importantes:

- Variedad del modelo de suscripción.
- El control del inventario y del stock.
- La política de sensibilización para luchar contra el prejuicio de la ropa de segunda mano.

Alexandra Arnóbio Upcycling

Utilizar el diseño para transformar y crear



País: Portugal

Dirección: Rua do Heroísmo, 111 4300-258

E-mail: eraumavez@sapo.pt

URL: www.alexandraarnobio.pt

Alexandra Arnóbio Upcycling es la contribución de Alexandra Arnóbio a un estilo de vida más sostenible, llevando el poder creativo y transformador del Diseño al mundo de la economía circular. A través de su empresa, Alexandra ofrece una variedad de servicios a todo aquel que desee transformar objetos de desecho y decadentes en nuevas piezas de diseño recicladas.

En su trabajo, combina los conceptos de upcycling y economía circular, y ofrece una serie de servicios como talleres, decoración de interiores, consultoría y cursos de formación para organizaciones públicas y privadas, dirigidos a diferentes grupos.

La actividad principal en el ciclo tecnológico



REFURBISH/
REMANUFACTURE

Factores de éxito importantes:

- Creación de redes y asociaciones: desde empresas de tratamiento de residuos hasta entidades públicas y empresas locales.
- Conexión con el sector de la economía social.
- Fuerte compromiso con su misión y valores fundamentales.

Mind the Trash

La alternativa a los productos no naturales y de plástico



País: Portugal

Dirección: Rua de São Paulo N°254

E-mail: geral@mindthetrash.pt

URL: www.mindthetrash.pt

Mind the Trash es una empresa especializada en la venta de productos de consumo alternativos al producto base diario, como productos cosméticos y del hogar. Fundada por los socios Catarina Matos & Christian Andersen, y su perro, Bali, en 2017 A través de su tienda online venden sólo productos naturales y se niegan a utilizar el plástico como parte de sus productos y actividad.

También tienen un blog, donde Catarina actualiza las nuevas actividades y productos, comparte vídeos sobre prácticas sostenibles y aboga por un estilo de vida con menos basura y más ecológico. Sus principales objetivos van desde las personas menos informadas sobre los productos sostenibles y la economía circular, hasta las personas que son partidarias acérrimas de esta forma alternativa.

Han recibido dos premios de comercio electrónico de Portugal.

La actividad principal en el ciclo tecnológico



REGENERATION

Factores de éxito importantes:

- Desarrollo de la marca propia.
- Control del inventario y del stock.
- Combinación de productos y servicios (talleres)

Re:Costura

De la tela excluida a la moda exclusiva



País: Portugal

Dirección: Rua Morais Soares 33 cave esquerda, 1900-339, Lisboa

E-mail: recostura.lx@gmail.com

URL: www.facebook.com/recosturalx

Re:Costura es un concepto sencillo: rescatar trozos de tela y tejidos que estaban olvidados, y que probablemente se desperdiciarían, y reutilizarlos para nuevos objetos de diseño o piezas de ropa de moda.

Su objetivo es inspirar al público para que reutilice la ropa vieja de forma creativa, recreando nuevas piezas, utilizando la transformación como método preventivo al despilfarro. Como el textil tiene una gran huella ecológica, creen que, a través de la reutilización y la acción colaborativa, valorando el material y el capital humano, y educando a los consumidores, todos podemos contribuir a una sociedad más sostenible y ética.

Promueven diferentes actividades, como talleres abiertos para el público en general, la producción de nuevo vestuario para obras de teatro, y la creación y venta de productos basados en su visión de la economía circular.

La actividad principal en el ciclo tecnológico



REFURBISH/
REMANUFACTURE

Factores de éxito importantes:

- Competencias técnicas del equipo y capacidad de respuesta a los retos.
- Buena aprobación del público en general, especialmente a través de sus actos públicos (en espera de la pandemia).

Repair Café Lx

Traiga sus objetos rotos para tomar un café



País: Portugal

Dirección: Rua Maria da Fonte

E-mail: repaircafelisboa@gmail.com

URL: www.facebook.com/RepairCafeLisboa

Repair Café es una actividad comunitaria en la que la gente puede traer sus objetos rotos y conectar con artesanos y profesionales de la reparación (mecánicos, electricistas, carpinteros y otros), mientras charlan con otras personas y comparten ideas y buenas prácticas de economía circular.

El Repair Café está gestionado por Circular Economy Portugal, en colaboración con Fab Lab, y además de los eventos programados, promueve talleres sobre técnicas de reparación y reutilización de objetos obsoletos.

La actividad principal en el ciclo tecnológico



Factores de éxito importantes:

- Competencias técnicas del equipo de reparación.
- Intercambio de conocimientos entre todos los participantes y el equipo de reparación.
- Aceptación del público en general.
- Trabajo voluntario y gratificación.

2.5. Rumanía

SOMARO – Magazinul Social

Cómo reducir el desperdicio de alimentos y ayudar a otras personas

- una forma de retribuir a los necesitados



País: Rumanía

Dirección: Drumul Intre Tarlale 42, Bucuresti, Sector 3

E-mail: office@somaro.org

URL: www.somaro.org

SOMARO se fundó por iniciativa de varios socios en 2010. La organización promueve el concepto de supermercados sociales y apoya el establecimiento de una cadena de tiendas con productos de alta calidad en Rumanía. El proyecto se financia mediante patrocinios y voluntariado y no depende de los fondos del sector público. El objetivo del proyecto es que todos sus supermercados sociales sean

económicamente independientes. SOMARO se basa en un concepto sostenible y valioso que todo el equipo de SOMARO quiere aplicar de forma eficiente y económicamente viable. Una gestión eficaz de la organización puede beneficiar al mayor número posible de personas.

Reintroducción de más de 100 toneladas de alimentos, además de productos de cuidado personal, ropa, zapatos, etc. a favor de la población.

La actividad principal en el ciclo tecnológico



**REUSE/
REDISTRIBUTE**

Factores de éxito importantes:

- Apoyar a las víctimas de la pobreza y a las familias con medios de vida extremadamente limitados y devolverles la dignidad tratándolas como clientes y no como beneficiarias de la asistencia.
- Prolongación de la vida útil de los productos mediante la reventa de bienes que, de otro modo, se desperdiciarían.

The Canvas Workshop

Cómo combinar el cuidado del medio ambiente, el cuidado de las personas, así como la solución económica para poder mantenerse



País: Rumanía

Dirección: 92 Vulturilor Street, Sector 3, Bucharest, 030857

E-mail: office@atelieruldepanza.ro

URL: www.atelieruldepanza.ro

Una empresa social creada para las personas y el medio ambiente. Básicamente, partiendo de la idea de ofrecer una alternativa a la dañina bolsa de plástico, se ha creado una alternativa respetuosa con el medio ambiente, una bolsa de calidad que, además de ser bonita, es también muy duradera, y puede reutilizarse durante años. Se utilizan tejidos naturales (100% algodón sin tratar, sin pintar y sin blanquear), promoviendo la economía local al comprar el tejido en Rumanía, precisamente para reducir la producción de gases de efecto invernadero, resultantes del transporte, promovemos el principio de residuo cero.

The Canvas Workshop produce, hasta ahora 267.895 productos de algodón natural (bolsas, sacos, delantales, etc.), 6.460

productos Puzzletex, ahorrando así más de 2.426 kg de residuos textiles en el vertedero) y 26.867 máscaras reutilizables producidas. Además, en los 11 años de actividad, el Taller ha conseguido proporcionar 17 puestos de trabajo a personas con discapacidad, con más de 35 personas empleadas a lo largo de estos años.

The Canvas Workshop está autorizado como unidad protegida por el Ministerio de Trabajo y Protección Social a través de la Autoridad Nacional para las Personas con Discapacidad.

La actividad principal en el ciclo tecnológico



**REUSE/
REDISTRIBUTE**

Factores de éxito importantes:

- Una alternativa respetuosa con el medio ambiente para los 5.000 millones de bolsas de plástico que se abandonan anualmente en la naturaleza, en Rumanía.
- Utilizar tejidos naturales, menos procesados o reutilizados.
- Ofrecer puestos de trabajo a personas con discapacidad.

Ateliere fără Frontiere

“Un modelo de empresa social que responde a la falta de servicios sociales integrados para personas vulnerables y a la necesidad de servicios que encarnen el concepto de economía circular”.



País: Rumanía

Dirección: Sos. Oltenitei 105, (inside of INTEC), Sector 4, Bucharest, 041303, Romania

E-mail:

lorita.constantinescu@atelierefarafrontiere

URL: www.atelierefarafrontiere.ro

Ateliere fără Frontiere es una historia de éxito en la que las personas marginadas encuentran un lugar donde empezar de nuevo, reciben formación y asesoramiento psicológico en el proceso de inserción profesional.

Al mismo tiempo, Ateliere fără Frontiere ofrece productos y servicios sostenibles, que utilizan la menor cantidad de recursos posible y respetan el medio ambiente. Los servicios y productos realizados en las tres empresas sociales: Remesh, Educlick y Bio&co tienen un alto valor de retención, reducen la contaminación, los residuos, promueven el reciclaje, el upcycling, la reparación, y en general la capitalización de los recursos existentes. Remesh aporta una solución innovadora para los materiales publicitarios OOH que generalmente se

quemar y contaminan el aire. Las pancartas y mallas que ya no se pueden utilizar se transforman en productos sostenibles: bolsas, accesorios, decoración del hogar, etc. En Educlick, los residuos de equipos eléctricos y electrónicos se transforman en equipos informáticos reacondicionados que se donan a niños con menos posibilidades. La granja Bio&co es una agricultura ecológica que integra los principios del desarrollo sostenible, se respeta el ciclo natural de las plantas, no se utilizan productos químicos en absoluto (poseyendo la certificación ecológica) y no se fuerza el crecimiento de los vegetales.

La actividad principal en el ciclo tecnológico



**FARMING/
COLLECTION**



REGENERATION



**MAINTAIN/
PROLONG**



**REUSE/
REDISTRIBUTE**

Factores de éxito importantes:

- Empresas sociales innovadoras basadas en la protección del medio ambiente y la mentalidad de la economía circular.
- Inserción socioprofesional de personas vulnerables aptas para el mercado laboral.
- Muy buena reputación y modelo de buenas prácticas para cualquier



empresa social que quiera ser circular.

- Inserción socioprofesional de personas vulnerables aptas para el mercado laboral. Una muy buena reputación y un modelo de buenas prácticas para cualquier empresa social que quiera ser circular.

Bine Boutique

“ Cómo deshacerse de la ropa no deseada y saber que ninguna parte de ella va a llegar al vertedero”.



País: Rumanía

Dirección: Biserica Amzei Street, N°29,
Bucharest

E-mail: bineboutique@crucearosie6.ro

URL: www.bineboutique.ro

Bine Boutique es una iniciativa del Distrito 6 de la Cruz Roja rumana en la que participan diferentes partes interesadas: la sociedad civil, la administración pública, las marcas y los agentes económicos, los clientes y los voluntarios. Las razones para intervenir en una empresa social de este tipo son diversas, pero una se impone en cualquier caso: la economía circular aporta muchos beneficios a la sociedad y crea un valor añadido para recursos que se perciben como residuos. Para ser más exactos, los voluntarios de la Cruz Roja se implican en la recogida de la ropa, la clasifican y la envían a sanear, de modo que la ropa puede ser reutilizada y la que no "pasa la prueba" es remanufacturada, reinventada y finalmente lista para ser usada. Las prendas que no están pensadas para ser reutilizadas por las personas necesitadas (vestidos de cóctel, colinas altas, bolsos elegantes, etc.) se exponen en la tienda de caridad Bine Boutique y se venden a un precio mínimo.

La cantidad de ropa recogida es de unas 24 toneladas al año, de las cuales 2/3 son ropa en buen estado que se convierte en un recurso primario y se redistribuye para personas necesitadas o se convierte en artículos que se venden en la tienda de caridad. 1/3 se convierte en residuo textil que se utiliza como combustible en la fábrica de cemento Holcim.

La actividad principal en el ciclo tecnológico



REUSE/
REDISTRIBUTE



REFURBISH/
REMANUFACTURE



RECYCLE

Factores de éxito importantes:

- Sólidas asociaciones con minoristas, patrocinadores y clientes.
- Responder a una necesidad de la sociedad: no hay demasiadas opciones de reciclaje textil en Rumanía.
- Tiene un alto valor de retención, incluso aquellos materiales que no pueden ser utilizados de ninguna forma se convirtieron en combustible para una fábrica de cemento.
- Tiene un enorme potencial para desarrollarse en red siempre que se resuelvan algunas necesidades logísticas

Eco Herbal

“Más puestos de trabajo en las zonas rurales pobres desde que se aprovechó el potencial de los recursos naturales como plantas y semillas a través del proyecto Eco Herbal”



País: Rumanía

Dirección: Valea Mare Street, N°20, Ghimpat i Village, Giurgiu country

E-mail: office@ecoherbal.ro

URL: www.ecoherbal.ro

Eco Herbal ha ganado el concurso "Fabricat în Țara lui Andrei", que es el mayor concurso de empresas sociales de Rumanía. Desde la fundación del negocio hasta ahora, Eco Herbal se ha reinventado añadiendo a su cartera la producción de semillas para aceites prensados en frío. Las personas desfavorecidas de las zonas rurales (el pueblo de Ghimpați y el condado de Giurgiu) tienen la oportunidad de trabajar incluso como empleados en la fábrica o de vender las plantas de la flora espontánea a Eco Herbal.

Las formaciones ofrecidas a los alumnos de las escuelas primarias y secundarias para la recogida de plantas medicinales y aromáticas de la flora espontánea, la agricultura ecológica, las actividades de ecologización para la protección del medio ambiente y la salud (105 alumnos formados) educan a la futura generación para un enfoque sostenible sobre cómo crear una actividad económica que no dañe el medio ambiente. Hasta ahora se han vendido 1200 toneladas de materia prima a los clientes de Eco Herbal.

La actividad principal en el ciclo tecnológico



Factores de éxito importantes:

- Hacer agricultura ecológica sin pesticidas químicos y secado natural a la sombra para preservar los principios activos y la estética de las plantas.
- Proporcionar gratuitamente servicios de asesoramiento en el cultivo y la recolección de plantas medicinales y aromáticas específicas de las variedades producidas, material de siembra para el establecimiento de los primeros cultivos y seguimiento permanente de los mismos.
- Ofrecer formación a los estudiantes en el reconocimiento y la recolección responsable de las plantas de la flora espontánea.

2.6. España

Contrabanda Shop

“Queremos ofrecer una alternativa al consumo excesivo y un lugar de encuentro con un ambiente relajado e inclusivo”.



País: España

Dirección: C/Gracia Nº31, Granada

E-mail: manon@contrabandashop.es

URL: www.contrabandashop.es

"Contrabanda Shop" es una tienda de ropa, calzado y accesorios de segunda mano que quiere promover el consumo consciente y la

reutilización de los textiles. Su enfoque respeta los principios del decrecimiento y la economía circular a todos los niveles. A través de la puesta en marcha del reciclaje de ropa, el comercio de proximidad, la creación de un círculo beneficioso de intercambios y la sensibilización, luchamos contra la multiplicación de los residuos y la contaminación provocados por la industria de la moda rápida.

La actividad principal en el ciclo tecnológico



RECYCLE

Factores de éxito importantes:

- Tener una actitud muy positiva.
- El área de ReUse clothe está en continuo crecimiento.
- La mayoría de la gente busca tiendas de segunda mano para donar ropa.

Leticia Valera

“Era el color vibrante, su naturaleza desbordante, África y el Mediterráneo al mismo tiempo, pero sobre todo sus mujeres. Ver cómo se expresaban a través de sus tejidos”.



País: España

Dirección: Casa Showroom – Leticia Valera C/
Pintor Benlliure, 30, 46111 Rocafort, Valencia

E-mail: info@leticiavalera.com

URL: www.leticiavalera.com

“Leticia Valera” es el nombre de una marca centrada en la sostenibilidad, la solidaridad, la inclusión, el empoderamiento, el compromiso y la divulgación centrada principalmente en las mujeres de España y

Senegal en riesgo de exclusión. Esta marca en colaboración con la ONG Kassumay da oportunidades a las mujeres. La herramienta que hace posible estas acciones es la moda, los complementos y la decoración realizados con materiales orgánicos y reciclados. Utilizan tejidos africanos para resaltar la cultura y las formas de vida de la mujer africana.

La filosofía básica es: "Somos un SLOW Lifestyle, donde damos verdadero valor a las personas y a su entorno, y donde la creatividad y el entusiasmo son contagiosos. Todo es posible, el corazón es el motor".

La actividad principal en el ciclo tecnológico



REGENERATION

Factores de éxito importantes:

- Buena motivación y valor para empezar algo nuevo que quizás mucha gente no entiende.
- El área de Reutilización/Reciclaje y la producción a través de material orgánico son realmente importantes.
- Las actividades sociales son más que un trabajo, son un estilo de vida y la razón por la que trabajamos.
- Trabajamos animando a las mujeres a cambiar su realidad.

Traperos de Emaús - Huelva

“ Vivir de la basura: mejorar los sistemas de gestión de residuos”



País: España
Dirección: P. I. El Tejar 4 (Ctra. De Trigueros)
21500, Gibraleón
E-mail: traperos@emaushuelva.es
URL: www.vivirdelabasura.com

“Traperos Huelva” es un grupo que - partiendo de situaciones y realidades muy diversas: de la Universidad a la calle, de Senegal a Rumanía, de la exclusión social a haber trabajado de forma estable... - pretende vivir de su trabajo y que este trabajo sea la recogida, clasificación, tratamiento, recuperación, reciclaje... de

aquello que ya no es útil para los demás. Somos una entidad de economía social y de inserción sociolaboral comprometida con la reutilización y el reciclaje, la economía circular y la gestión responsable de los residuos para proteger el medio ambiente.

La actividad principal en el ciclo tecnológico



Factores de éxito importantes:

- Es necesaria una buena coordinación de todos los participantes/interesados, especialmente en lo que respecta a la financiación (también a largo plazo).
- El área de Reutilización/Reciclaje ofrece campos de aplicación ideales para el empleo de grupos marginados del mercado laboral.

3. Prácticas Inspiradoras no Contextuales

3.1. Austria

The Dekagramm

“¿Cómo combinar la compra con el residuo cero?”



País: Austria

Dirección: Joanneumring 18 8010 Graz

E-mail: deka@dasgramm.at

URL: www.dasgramm.at

Cuando se fundó la empresa en 2016, el (Deka)Gramm ha sido el primer minorista de Graz en vender sus productos sin envasar. En las dos tiendas físicas y en la tienda web se puede adquirir una gran variedad de artículos alimentarios y no alimentarios. La atención se centra en las especialidades regionales, los alimentos sin envasar procedentes de la agricultura ecológica controlada y una selección de artículos de residuo cero en los ámbitos del hogar y el cuidado personal. Los productos que necesitan envase están disponibles en tarros de depósito o bolsas de papel, para evitar en lo posible el plástico desechable. La cantidad realmente necesaria puede comprarse en función de las necesidades, actuando así contra el desperdicio de alimentos.

El Dekagramm se considera mucho más que una tienda de comestibles. Se organizan talleres para enseñar el uso consciente de los recursos y otros temas relacionados con la sostenibilidad y el despilfarro cero (por ejemplo, el detergente para la ropa "hágalo usted mismo"). Además, los alimentos de la tienda que amenazan con caducar se transforman en comidas en la cocina de la tienda. La filosofía de la empresa se basa en otros proyectos, actividades y cooperación. Las principales preocupaciones son medioambientales y sociales, ya que Dekagramm no tiene ánimo de lucro. La empresa defiende unas condiciones comerciales justas, unos salarios justos y la creación de un valor añadido para nuestro entorno.

La actividad principal en el ciclo tecnológico



REUSE/
REDISTRIBUTE

Factores de éxito importantes:

- Un equipo dedicado a poner en práctica la visión de la compra con cero residuos.
- Clientes concienciados con el medio ambiente y dispuestos a pagar precios justos.

Sonnenerde

“ Llevar la sostenibilidad a la actividad principal realizando el compostaje”.



País: Austria

Dirección: Oberwarter Straße 100 7422
Riedlingsdorf

E-mail: office@sonnenerde.at

URL: www.sonnenerde.at

La empresa Sonnenerde está especializada en la investigación, el desarrollo y la producción de suelos premezclados a base de compost de la más alta calidad y es una de las empresas líderes de Europa en este campo. Además de una selección actual de 25 productos estándar, Sonnenerde también ofrece mezclas especiales para fines específicos.

El compostaje retiene el CO₂ en forma de humus en lugar de liberarlo. Todos los suelos de Sonnenerde están 100% libres de turba. La exclusiva planta de producción de carbono vegetal permite una compensación anual de CO₂ de hasta 5.000 toneladas.

En los últimos años, Sonnenerde ha recibido varios premios por sus logros y su compromiso. Además del premio austriaco a la protección del clima, la empresa recibió, entre otros, el Energy Globe Burgenland (2013 y 2014), el premio TRIGOS (2014) y el premio Houska (2016) por contar con la sostenibilidad en la actividad principal, la responsabilidad a lo largo de toda la cadena de suministro, así como una apreciada interacción con empleados y socios.

La actividad principal en el ciclo tecnológico



COMPOSTING

Factores de éxito importantes:

- El fundador, el Sr. Dunst, es diplomado en agricultura por la Universidad de Ciencias Naturales de Viena y, por tanto, está altamente capacitado para el ámbito empresarial.
- Para las implantaciones a pequeña escala, el ámbito empresarial del compostaje puede ser valioso para los proyectos de creación de empleo

3.2. Alemania

Henkel – Taking a collective action

“Cómo transformar una empresa tradicional de bienes de consumo multimillonarios con multitud de marcas en todo el mundo en una institución consciente y sostenible.”



País: Alemania

Dirección: Henkelstraße 67, 40589 Düsseldorf

E-mail: corporate.communication@henkel.com

URL: www.henkel.com

Henkel es un fabricante alemán de bienes de consumo con sede en Düsseldorf (Alemania) que cuenta con marcas mundiales. La empresa se está comprometiendo con la economía circular, centrándose en sus envases mediante la introducción de un sistema de reciclaje bien pensado que mantiene el plástico reutilizable durante el mayor tiempo posible.

Además, están trabajando en la reducción de la cantidad de plástico que contribuye a sus envases y en la promoción de la posibilidad de envases sostenibles, lo que consideran que es su responsabilidad como empresa de bienes de consumo.

Henkel pretende mantener el plástico en la cadena de valor durante el mayor tiempo posible como medida contra los residuos innecesarios que contaminan y dañan el medio ambiente, a la vez que contribuye a acabar con los residuos de plástico a nivel mundial. Se supone que sus envases serán 100% reciclables o reutilizables en 2025.

La actividad principal en el ciclo tecnológico



RECYCLE

Factores de éxito importantes:

- Conversión integral de los procesos para favorecer la sostenibilidad.
- Creación de un sistema aplicable a varias marcas de la empresa.

Reup – Deposit instead of waste

“Cómo contribuir a la minimización de los residuos de envases sin restarle valor a la experiencia de disfrutar de una comida o bebida para llevar”.



País: Alemania
Dirección: Hofmannstraße 52, 81379, München
E-mail: kontakt@recup.de
URL: www.recup.de

Recup es una empresa alemana que se dedica a crear un sistema de depósito para los vasos de café para llevar. Su empresa hermana es Rebowl, que trabaja en el mismo marco para promover el uso de bandejas reutilizables para proveedores de comida para llevar. La empresa vende sus tazas/bandejas para llevar a restauradores, empresas de catering y ciudades enteras, con lo que intenta reducir los residuos causados por los envases para llevar. Los clientes pueden canjear los vasos que reciben a cambio de un depósito en todos los socios de Recup en toda Alemania. De este modo, se reduce la cantidad de residuos generados por las bebidas y la comida para llevar y se introduce un "sistema de depósito" sostenible y completo que permite la reutilización de los platos.

La actividad principal en el ciclo tecnológico



Factores de éxito importantes:

- Implementación del enfoque de trabajo en un nuevo entorno.
- Educación sobre la contaminación del planeta por los residuos.
- Centrarse en tres ODS: ciudades y comunidades sostenibles, consumo y producción responsables, acción climática.

3.3. Italia

Resco Group

Cómo reciclar los neumáticos fuera de uso



País: Italia

Dirección: Zona Industriale, Ravanusa AG,
92029 Zona Industriale AG

E-mail: -

URL: www.ecoface.it

El Grupo RESCO gestiona una planta de recuperación de neumáticos fuera de uso (NFU) para la producción de granulado y polvo de caucho. Gracias a los procesos industriales de corte y granulado de neumáticos, es posible separar los componentes obteniendo las siguientes materias primas secundarias:

Acero - El acero armónico procedente de la recuperación de ELTs se caracteriza por la pureza del material, igual al 98%. De hecho, el tratamiento mecánico consigue contener la contaminación procedente del caucho hasta un porcentaje inferior al 2%, lo que facilita su reutilización.

Caucho - El caucho del que está hecho el neumático es útil para la construcción de superficies deportivas o recreativas, ya que limita los golpes y traumas accidentales. El granulado (0,8-2mm) y el polvo (<0,8mm) se utilizan ampliamente en la producción de mobiliario urbano, equipos y estructuras de juego, suelos interiores y exteriores, productos para la horticultura, productos de construcción, instalaciones deportivas, drenaje asfáltico, productos de ingeniería civil.

Tela - Una vez tratada, la fibra textil se compacta automáticamente en el circuito de limpieza y se hace apta para su uso como combustible alternativo, evitando la eliminación en vertederos. Se pueden utilizar para fabricar baldosas, paneles insonorizantes, superficies deportivas, suelas de zapatos, ruedas de carros, pavimentos de carreteras, componentes de automóviles y otros.

La actividad principal en el ciclo tecnológico



RECYCLE

Factores de éxito importantes:

- Conocimientos técnicos.
- Tecnología.
- Existencia de especificaciones técnicas que demuestren la validez de estos productos.

Ecoface

Cómo transformar los residuos diferenciados en un recurso y la economía circular en patrimonio cultural



País: Italia
Dirección: Zona Industriale 3ª fase, 90018, Termini Imerese (PA)
E-mail: info@rescogroup.it
URL: www.rescogroup.it

Ecoface es una empresa italiana. Opera en el ámbito de la economía circular y ofrece un servicio gratuito de recogida diferenciada de residuos, a través del cual se obtienen materias primas secundarias. Su objetivo es mejorar la calidad y la cantidad de la recogida diferenciada de residuos. Para conseguirlo, Ecoface opera tanto en el ámbito industrial como en el educativo. La empresa, a través de Ecoface Onlus, realiza actividades de sensibilización y formación para difundir los valores de la economía circular.

Ecoface cuenta con dos plantas operativas que permiten actuar en diferentes niveles de la cadena de suministro. En la planta situada en Ravanusa se realiza la limpieza de

residuos diferenciados (plástico, vidrio, papel, cartón y metales). En la planta de "Empedocle", en Agrigento, se realiza la selección de objetos de plástico, que se separan por color y composición química, para obtener materias primas secundarias.

El uso de las tecnologías disponibles en las plantas y la actividad integrada de las dos estructuras permiten tratar hasta 21.000 toneladas al año de residuos procedentes de la recogida selectiva ("residuos secos") y prestar servicios eficientes a costes muy bajos, por lo que se garantiza a las comunidades el máximo rendimiento económico del proceso que desde la recogida selectiva devuelve los materiales al inicio de la cadena de producción.

La actividad principal en el ciclo tecnológico



RECYCLE

Factores de éxito importantes:

- Idea de negocio clara y definida en función de las necesidades locales.
- Sinergias con actores públicos/privados para la recogida de materiales.
- Concienciación cívica y reducción del coste de la eliminación de residuos.

Orange Fiber

Cómo transformar la pulpa de los cítricos para producir tejidos de alta calidad



País: Italia

Dirección: Zona Via Monserrato 110, 95128
Catania (CT), Italy

E-mail: info@orangefiber.it

URL: www.orangefiber.it

Orange Fiber es una empresa italiana relativamente nueva que ha patentado y produce el primer tejido de cítricos sostenible del mundo. Crea tejidos de alta calidad a partir de los cientos de miles de toneladas de subproductos que la industria de procesamiento de cítricos produce cada año, y que de otro modo se convertirían en residuos, con costes para la industria de los zumos de cítricos y el medio ambiente.

Orange Fiber es la única marca en el mundo de este tipo de producto, diseñado para satisfacer las necesidades de innovación y sostenibilidad de la industria de la moda, que es, sobre todo, una de las más contaminantes. El tejido puede imprimirse y colorearse como los tejidos tradicionales, puede ser opaco o brillante, y puede utilizarse junto con otros hilos o en pureza.

El proyecto se ha llevado a cabo con el apoyo de dos business angels y con el préstamo Smart & Start de Invitalia.

La actividad principal en el ciclo tecnológico



RECYCLE

Factores de éxito importantes:

- Investigación y desarrollo.
- Fondos e inversiones externas.
- Idea innovadora acorde con las necesidades del sector.
- Escalabilidad.

3.4. Portugal

APRUPP

Proteger y rehabilitar el patrimonio urbano e histórico



País: Portugal

Dirección: Campo Mártires da Pátria 144-A,
4050-362, Porto

E-mail: geral@aprupp.org

URL: www.aprupp.org

APRUPP es el acrónimo portugués de Asociación Portuguesa para la Rehabilitación Urbana y la Protección del Patrimonio y es una organización sin ánimo de lucro constituida exclusivamente por personas físicas, aunque colabora con diferentes organizaciones en proyectos específicos que le permiten llevar a cabo su misión. El objetivo de APRUPP es:

a) Promover y difundir el concepto de rehabilitación urbana como principal vehículo para salvaguardar la identidad y la

puesta en valor del patrimonio construido, reduciendo las asimetrías sociales y promoviendo la participación ciudadana;

b) Colaborar en la preservación de la edificación de interés histórico y patrimonial;

c) Estudiar, mejorar y difundir las mejores prácticas de rehabilitación urbana;

d) Apoyar la formación de técnicos;

e) Desarrollar el intercambio nacional e internacional de prácticas y conocimientos en materia de rehabilitación y protección del patrimonio.

La actividad principal en el ciclo tecnológico



**REUSE/
REDISTRIBUTE**

Factores de éxito importantes:

- Factor de impacto social.
- Compromiso con la protección del patrimonio.

Circular Economy Portugal

Promover la economía circular mediante la innovación y la colaboración activa



País: Portugal

Dirección: Travessa das Pedras Negras, 1, 1-Dto, 1000-404, Lisboa

E-mail: abarbosa.cep@gmail.com

URL: www.circulareconomy.pt

Circular Economy Portugal (CEP) es una organización de Economía Circular cuyo principal objetivo es llevar los principios de la economía circular a proyectos reales, utilizando estrategias de cero residuos, innovación social y acción colaborativa.

El objetivo es presentar soluciones replicables y prácticas con impacto positivo, creando valor para la sociedad y el medio ambiente. Más allá de las competencias técnicas, crean estrategias de innovación social que permiten cambios de

comportamiento e institucionales que generan progreso para la comunidad.

El trabajo en red es fundamental para el CEP, ya que trabajan como socios, consultores o líderes de proyectos con muchas otras organizaciones, creyendo que, de esta manera, pueden acelerar la transición para una economía circular en Portugal.

La actividad principal en el ciclo tecnológico



RECYCLE

Factores de éxito importantes:

- Desarrollar asociaciones sólidas: no perder el esfuerzo y el tiempo con asociaciones intrascendentes.
- Creación de redes con autoridades locales y organizaciones privadas.
- Defensa de las políticas de economía circular.

3.5. Rumanía

The Oily - S. T. U. P Association

Cómo conseguir un mundo en el que el derecho a una vida sana y limpia sea gratuito, así como el derecho a la educación ambiental, la información sobre la salud de la sociedad y el medio ambiente



País: Rumanía

Dirección: Bucium, 34, 700280, Iasi

E-mail: uleiosul@gmail.com

URL: www.uleiosul.com

Su misión es hacer un mundo mejor y más limpio recogiendo aceite de cocina usado. Y como todo superhéroe necesita un medio de transporte, The Oily decidió utilizar una "bicicleta de carga". Desde el primer día que nació, empezó a recorrer las calles a lo largo y ancho para informar a la población sobre uno de los contaminantes más potentes que tiene la gente en casa: el aceite de cocina usado.

El aceite que llega al suelo es dañino: se enrancia, impide la regeneración y lo hace infértil. En el agua tiene efectos aún más devastadores: un litro de petróleo contamina 1.000 litros de agua. En qué sentido la contamina: forma una película que impide que el oxígeno y la luz lleguen a los seres vivos y las plantas que allí existen y, por tanto, los mata.

El aceite cuenta con el apoyo del programa "Junto con Lidl Rumanía por un futuro mejor".

La actividad principal en el ciclo tecnológico



RECYCLE

Factores de éxito importantes:

- Promueve la educación ecológica, el uso eficiente de los recursos y trata de fomentar la suficiencia y aplicar un estilo de vida más sostenible.
- Mantiene el aceite de cocina en uso transformándolo en jabón natural en combustible biodiésel, en soluciones de decapado y limpieza.
- El aceite es apoyado por el programa "Junto con Lidl Rumania para un futuro mejor".

Transylmagica

“ ¿Qué te parece comprar artículos y no dañar el medio ambiente? Además, comprando un artículo plantas un árbol en uno de los bosques <<en construcción>> de Rumanía, Centroamérica o Kenia”.



País: Rumanía

Dirección: 530133 Miercurea Ciuc, Patinoarului Street, N°10, Flat 9, Harghita Country

E-mail: office@transylmagica.com

URL: www.transylmagica.com

Transylmagica trabaja de tal manera que podemos seguir creyendo en la magia. Ser sostenible al hacer nuevas compras no es tan realista, hay métodos como comprar localmente, elegir artículos orgánicos u otros métodos para disminuir el impacto de la producción en el medio ambiente. Una idea que tiene un impacto significativo en el ecosistema fue desarrollada por Transylmagica. Por cada artículo comprado, se planta un árbol en algunos lugares de

Rumanía, América Central o Kenia (la opción del lugar depende del cliente).

El proyecto también implica que los plantones se plantarán en los lugares adecuados: los futuros bosques tendrán múltiples beneficios ecológicos y sociales, los plantones se plantarán correctamente, se cuidarán en los primeros años después de la plantación asegurando que nadie los corte en las próximas décadas. Además, los artículos producidos por Transylmagica son duraderos y de calidad, por lo que la frecuencia de una nueva compra disminuye.

La actividad principal en el ciclo tecnológico



REGENERATION

Factores de éxito importantes:

- Mentalidad empresarial innovadora como alternativa al impacto de realizar nuevas compras.
- Cultivar bosques sostenibles con múltiples beneficios ecológicos y sociales.
- Crear una red de clientes con conciencia ecológica.

3.6. España

Ecodicta

El principal objetivo de Ecodicta, a nivel social, es concienciar a sus clientes sobre el consumo responsable



País: España

Dirección: Madrid, C/Lechuga, 3, Madrid, 28012

E-mail: info@ecodicta.com

URL: www.ecodicta.com

"Ecodicta" es el nombre de una marca centrada en la concienciación del consumo textil responsable. Por este motivo, los creadores de esta empresa consideran de vital importancia dar a sus prendas varios

usos entre sus clientes, ya que así evitan desechar estos productos a corto plazo.

La función de esta empresa se basa en la compra de productos textiles a otras industrias del sector para luego alquilarlos a sus clientes. Esta empresa envía a sus clientes 3, 4 o 5 prendas, dependiendo del precio de las cajas, según sus gustos y las necesidades de los clientes, de forma mensual.

La actividad principal en el ciclo tecnológico



Factores de éxito importantes:

- Preocupación por la reutilización y redistribución de sus productos.
- La empresa se encarga de redistribuir sus productos
- Su objetivo social se basa en el consumo responsable entre sus clientes.

Zicla

El cofundador dice: "Vivimos en un mundo muy tosco. Cuando se resuelve un problema, aparecen otros. No hay proceso que no genere residuos"

Country: Spain



Dirección: C/Ramon Turró, 100-104, 4^o-3^a
08005, Barcelona

E-mail: info@zicla.com

URL: www.zicla.com

"Zicla" es el nombre de una marca enfocada a mitigar el cambio climático y promover el cuidado del medio ambiente. Por ello, sus fundadores consideran de vital importancia dar un nuevo uso a los residuos que se desechan en los vertederos o se incineran

La función de la empresa es crear modelos de productos elaborados a partir de estos residuos, con el fin de crear productos nuevos, económicos, eficientes y sostenibles.

Entre ellos están las señales de tráfico y recursos como los separadores de carril bici y las plataformas de accesibilidad en las paradas de autobús.

Esta innovadora propuesta de economía circular ha sido reconocida tanto a nivel nacional como europeo.

La actividad principal en el ciclo tecnológico



RECYCLE

Factores de éxito importantes:

- Preocupación por el medio ambiente sostenible.
- El área de Reciclaje/Reutilización y producción a través de material reciclado es muy respetuosa con el medio ambiente.
- Los certificados medioambientales son necesarios para llevar a cabo esta actividad con éxito.

4. Conclusión

Al examinar los resultados de los talleres nacionales de validación, los principales puntos conceptuales mencionados fueron básicamente los mismos en todos los países asociados, como la necesidad de innovación y una especificación exhaustiva de los modelos empresariales sociales circulares. En lo que respecta a los sectores que aún deben centrar sus esfuerzos más en los modelos empresariales sociales circulares y las ideas conceptuales, los puntos mencionados diferían, ya que la economía de los países socios es realmente diferente en la mayoría de sus partes.

Los casos inspiradores presentados en este catálogo son solo una parte de las numerosas iniciativas de economía circular que se están desarrollando en los países socios del proyecto. La elección de estos ejemplos sigue los criterios de representatividad de los sectores de actividad y ámbitos de actuación y de encuadre contextual y no contextual. Esta selección pretende inspirar nuevas ideas y proyectos y fomentar la transición hacia la circularidad de la organización empresarial y social.

Project Partners



Project Number: 2020-1-AT01-KA202-078021

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.